

PLANO DE TRABALHO

COMTUR SJC- CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Introdução

Considerando a importância dos trabalhos desenvolvidos pelas governanças que atuam em âmbito municipal, regional e estadual no processo de regionalização do turismo, este documento tem por objetivo orientar sobre os passos essenciais que devem ser observados, trabalhados e estruturados na elaboração de um Plano de Trabalho, assegurando que todos compreendam claramente o que é esse instrumento, sua relevância estratégica e seu papel fundamental na definição de ações e metas voltadas ao avanço da Política Pública de Turismo, seja nos municípios ou nas regiões turísticas, dentro de um determinado período de execução.

Plano de Trabalho

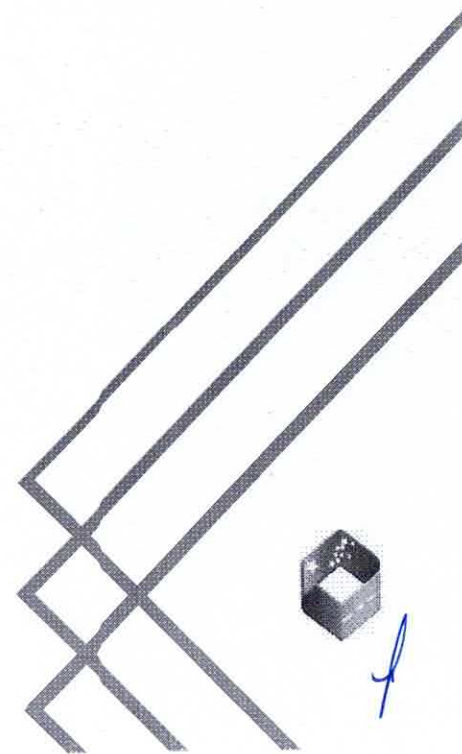
É um documento simples que organiza **o que será feito, por quem, quando e com quais recursos**, dentro de um período definido (ex: 6 meses ou 1 ano). Ele ajuda a transformar ideias em ações concretas.

Por que fazer um Plano de Trabalho?

Para:

- Organizar as ações do turismo no território
- Definir prioridades
- Estabelecer metas claras
- Acompanhar resultados
- Fortalecer a Política Pública de Turismo

Sem plano, não há direção. Com plano, há foco e resultado.



PLANO DE TRABALHO

Plano de Trabalho

IDENTIFICAÇÃO

COMTUR SJC- Conselho Municipal de Turismo de São José dos Campos
Município: São José dos Campos (Distrito de São Francisco Xavier)
Período de Vigência do Plano: 12 meses
Responsável pela gestão/Governança: Regina Laranjeira Baumann/Aline Auxiliadora Arantes de Oliveira

APRESENTAÇÃO:

São José dos Campos, centro urbano pulsante, terra da tecnologia e inovação, onde se produz desde o queijo até o satélite. Sendo seus segmentos turísticos urbanos, voltados para: Parques Urbanos, turismo de compras, saúde, negócios, entretenimento, técnico científico, esportes e eventos, além da sua zona rural, contemplada pela joia da Serra da Mantiqueira, o distrito de São Francisco Xavier, onde o turismo de bem-estar, contemplação a natureza, fauna e flores, aventura e ecoturismo permeiam a RT Mantiqueira Paulista.

Principais Destaques da cidade:

- **Clima e Geografia:** São José dos Campos (SJC), localizada no interior do estado de São Paulo, no Vale do Paraíba, possui um clima tropical de altitude e uma geografia marcada pela transição entre o vale e a serra.



PLANO DE TRABALHO

- **Turismo e Lazer:** São José dos Campos oferece uma mistura de turismo tecnológico, urbano e ecológico, com destaque para o **Parque da Cidade, Parque Santos Dumont**, o distrito de **São Francisco Xavier** na Serra da Mantiqueira e o **Memorial Aeroespacial Brasileiro**. A cidade possui intensa vida noturna, parques verdes, museus e o City Tour gratuito.
- **Natureza e Aventura:** São José dos Campos oferece uma mistura vibrante de natureza e aventura, com destaque para o Parque Alberto Simões (tiroleza, escalada, arvorismo) e o distrito de São Francisco Xavier, ideal para trilhas, cachoeiras e voo livre. A cidade conta com parques urbanos arborizados como o Vicentina Aranha e o Ribeirão Vermelho, além de opções radicais como a Sky Bike.
- **Produção Local:** A produção local em São José dos Campos (SJC) é caracterizada por um forte perfil tecnológico e industrial, sendo um dos maiores polos econômicos do Brasil, com destaque para a indústria aeroespacial, automotiva e de inovações. Em 2025, a cidade registrou um marco de mais de 20 mil novas empresas, destacando setores como alimentação e serviços

São eles: Automotivo; Biocombustíveis; Derivados do petróleo e petroquímicos; Metal-Metalúrgico, Máquinas e Equipamentos; Papel, celulose e reflorestamento; Químico, borracha e plástico; Saúde e Farma; e Têxtil, vestuário e acessórios.

Sendo o Município de São José dos Campos, um grande pólo de desenvolvimento de tecnologia e economia, o qual atrai visitantes com foco em eventos, negócios, técnico- científico, compras, saúde, estaudantil e outros, além de termos o distrito de São Francisco, com forte vocação para o turismo de natureza e aventura, no qual vários segmentos turísticos estão em desenvolvimento, e principalmente por tratar-se de uma APA- Área de Preservação Ambiental estadual e federal, é preciso ordenar e acompanhar o desenvolvimento turístico local, afim de, garantir a sustentabilidade economico- social do distrito e sua comunidade. Diante dos fatos expostos, é necessário que o COMTUR SJC, dentro das suas atribuições



PLANO DE TRABALHO

legais, acompanhe e colabore para o desenvolvimento das atividades ligadas ao turismo, em todos território.

- Quais são os principais atrativos? Trilhas e Cachoeiras: Pedra da Onça, Cachoeira Pedro Davi, Pedra do Queixo D'anta, Mirante Pedra de São Francisco (divisa com Monteiro Lobato), Cachoeira das Couves e Pedra e do Sabão, Cachoeira Santa Bárbara, Cachoeira do Roncador, Cachoeira das Andorinhas, entre outros atrativos naturais, culturais e vivenciais.
- Existem comunidades tradicionais envolvidas? Cultura Ribeirinha, Tropeira e Mineira.
- Como está organizada a gestão do turismo? O Departamento de Turismo está dentro da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico, e o COMTUR SJC, possui 2/3 de cadeiras representativas da Sociedade Civil.

OBJETIVO GERAL

Propor ações e projetos efetivos e executáveis, afim de promover o turismo de São José dos Campos, como um destino turístico em destaque nacional e internacional e fortalecer a participação na governança regional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Quais resultados concretos você deseja atingir?

- *Integrar*
- *Realizar*
- *Promover*
- *Captar*
- *Divulgar*



PLANO DE TRABALHO

- *Estruturar*
- *Capacitar*

METAS: Todas ações abaixo descritas, possuem meta de curto , médio e longo prazo, devendo serem executadas ou encaminhadas no ano de 2026, e ao final do ano deve ser apresentado um balanço destas ações, com comparativo deste plano inicial.

- Realizar (6) reuniões deste Conselho durante o exercício de 2026;
- Promover os trabalhos do COMTUR e o turismo local;
- Promover e divulgar as ações e iniciativas do trade local;
- Tornar o calendário de eventos turísticos um atrativo e produto para todo trade local;
- Difundir o calendário de eventos turísticos do município, entre a população local e visitantes, afim de promover o setor de eventos e entretenimento municipal.

Recursos:

Os recursos financeiros, serão oriundos para suporte das ações, saldo do FUNTUR e Prefeitura de São José dos Campos.

Público alvo:

Visitantes, Turistas, Trade Local, Trade Regional e Terceiro Setor.



PLANO DE TRABALHO

AÇÕES

Ação	Descrição	Período de execução	Data de entrega	Recursos necessários (humanos, físicos e financeiros)	Responsável pela execução
Integrar e participar da IGR RT Mantiqueira Paulista	Participar ativamente das ações da IGR	12 meses	31/12/2026	Não há	Interlocutor Regional, Interlocutores Municipais e COMTUR
Participar das ações e projetos junto ao Dep. De Turismo	Participar de forma ativa dos projetos, eventos e oportunidades através do DETUR SJC	Durante o ano de 2026	31/12/2026	Dispêndio dentro do orçamento do DETUR SJC	DETUR e COMTUR
Participar ativamente da revisão do PDTS	Participar ativamente da revisão do PDTS	Durante o período das atividades da revisão 2026	31/12/2026	Não há	DETUR e COMTUR
Apoiar as	Apoiar as iniciativas			Dispêndio dentro do	



PLANO DE TRABALHO

iniciativas de observação de Vida Silvestre em SFX	de Observação de Aves em SJC e SFX	12 meses	31/12/2026	orçamento do DETUR SJC	DETUR
Apoiar a divulgação do Programa City Tour São José	Apoiar ativamente as iniciativas em prol do Programa City Tour SJC	12 meses	31/12/2026	Dispêndio dentro do orçamento do DETUR SJC	DETUR
Apoiar o Programa Cicloturismo SJC	Apoiar ativamente as iniciativas em prol do Programa Cicloturismo SJC	12 meses	31/12/2026	Dispêndio dentro do orçamento do DETUR SJC	DETUR



PLANO DE TRABALHO

Manter atualizado o calendário de eventos turísticos do município	Apoiar as iniciativas e eventos, divulgando estes dentro do calendários de eventos do município	12 meses	31/12/2026	Dispêndio dentro do orçamento do DETUR SJC	DETUR e COMTUR
Apoiar as ações e iniciativas de ordem do trade turístico	Apoiar as iniciativas em prol do desenvolvimento do Turismo local	12 meses	31/12/2026	Dispêndio dentro do orçamento do DETUR SJC	DETUR e COMTUR
Acompanhar os trabalhos da agência de MKT	Acompanhar as atividades através do balanço de ações, e envio de eventos e ações para a agência CCX	12 meses	31/12/2026	Dispêndio dentro do orçamento do DETUR SJC	DETUR e COMTUR



PLANO DE TRABALHO

Manter atualizado a composição do COMTUR/FUMTUR	Manter atualizado através de ofícios, a composição do COMTUR e do FUMTUR	12 meses	31/12/2026	Não há	Membros do COMTUR
Apoiar a aplicação das pesquisas de demanda turística	Apoiar o DETUR, na aplicação das pesquisas de demanda turística, através da divulgação destas	o ano todo	31/12/2026	Dispêndio dentro do orçamento do DETUR SJC	DETUR e COMTUR
Apoiar as iniciativas afim de fomentar o turismo rural	Apoiar iniciativas e ações em prol do desenvolvimento do turismo rural	o ano todo	31/12/2026	Dispêndio dentro do orçamento do DETUR SJC e parceiros	DETUR e COMTUR
Manter atualizado os materiais de	Manter atualizado o folder, panfletos,			Dispêndio dentro do	



PLANO DE TRABALHO

mkt de ordem do COMTUR	site, redes sociais e outros materiais de divulgação do destino	o ano todo	31/12/2026	orçamento do DETUR SJC	DETUR e COMTUR
Manter e apoiar a parceria com o MAB	Apoiar e manter parceria com o MAB, junto ao DETUR, afim de fortalecer o turismo tecnológico	o ano todo	31/12/2026	Dispêndio dentro do orçamento do DETUR SJC	DETUR e COMTUR
Promover discussões sobre a internacionalização de SJK	Apoiar e participar ativamente das discussões acerca do turismo internacional	o ano todo	31/12/2026	Não há	COMTUR
Realizar a eleição da mesa diretora	Realizar eleições e escolha da nova mesa diretora, biênio 2026-2028	06 meses	31/07/2026	Não há	DETUR e COMTUR



PLANO DE TRABALHO

MONITORAMENTO

- Reuniões bimestrais
- Relatórios de acompanhamento
- Lista de presença nas atividades realizadas
- Indicadores de resultado (número de participantes, adesões, números de apoio a eventos e ações do trade)

O monitoramento é importante para verificar se o plano está sendo executado conforme previsto e se ajustes precisam ser feitos durante o percurso.

Descrição da Ação	Objetivo/Meta Associados	Indicador / Chave	Unidade Medida	Frequência do Monitoramento	Resultados Apurados	Análise e Recomendações	Responsável
	Identificar a que objetivo específico e metas associadas se refere a ação	Ex.: Nº de visitantes no destino	Ex.: % ou de Número de pessoas	Ex: Mensal	Ex: Mês 1: 850 visitantes; Mês 2: 900 visitantes	Ex: Visitaçã abaixo do esperado. Analisar impacto da campanha de marketing	Informar o nome do responsável
					Ex: 1 roteiro lançado (33%)	Ex: Prazo para lançamento da 2ª rota está apertado; reavaliar recursos	



PLANO DE TRABALHO

Integrar e participar da IGR RT Mantiqueira Paulista	Gestão Descentralizada do Turismo	Nº de participações em reuniões	06	bimestral	Listas de presença	Participar das reuniões da IGR	COMTUR
Participar das ações e projetos junto ao Dep. De Turismo	Promoção e apoio à comercialização	Nº de ações conjuntas	12	Mensal	Conforme agenda de eventos	Ir nas ações e feiras	COMTUR
Participar ativamente da revisão do PDTS	Gestão Descentralizada do Turismo	Nomeação GT	06	Semestral	Conforme agenda	Participar da revisão do PDTS	COMTUR
Apoiar as iniciativas de observação de Vida Silvestre em SFX	Promoção e apoio à comercialização	Nº de apoio a eventos	12	Mensal	Conforme agenda	Apoiar as passarinhadas	COMTUR
Apoiar a divulgação do Programa City Tour São José	Promoção e apoio à comercialização	Nº de posts de divulgação	50	Semanal	Conforme calendário de tours	Apoio a divulgação dos tours	COMTUR
Apoiar o Programa Cicloturismo SJC	Promoção e apoio à comercialização	Nº de postagens	06	Mensal	Conforme eventos e ações	Apoiar os eventos públicos e privados	COMTUR
Manter atualizado o calendário de eventos turísticos do município	Promoção e apoio à comercialização	Nº de eventos do ano	100	Semanal	Calendário de eventos públicos e privados	Apoio aos eventos públicos e privados	COMTUR
Apoiar as ações e iniciativas de ordem de trade turístico	Empreendedorismo	Nº de apoio as ações do trade	12	Mensal	Conforme for informado	Apoio a ações e eventos públicos e privados	COMTUR
Acompanhar os trabalhos da agência de MKT	Promoção e apoio à comercialização	Nº de posts e campanhas	12	Mensal	Conforme programação de campanhas e eventos	Apoio a ações e eventos públicos e privados	DETUR COMTUR e
Manter atualizado	Gestão Descentralizada do Turismo	Publicação	12	Mensal	Conforme recebimento do	Manter quadro	DETUR COMTUR e



PLANO DE TRABALHO

composição de COMTUR/FUMTUR	Turismo	decreto de atualização			ofício informativo	de conselheiros atualizado	
Apoiar a aplicação das pesquisas de demanda turística	Captação e Promoção de Investimento	Nº de postagens sobre a pesquisa	12	Semestral	Postagens divulgando a pesquisa	Divulgar a pesquisa com frequência	DETUR e COMTUR
Apoiar as iniciativas afinadas de fomentar o turismo rural	Promoção e apoio à comercialização	Nº de ações em apoio	02	Semestral	Apoiar iniciativas no âmbito do turismo rural	Divulgar ações e eventos	COMTUR
Manter atualizado os materiais de mkt de ordem do COMTUR	Informação ao Turista	Nº de materiais impressos	06	Anual	Solicitar impressão e realizar atualização do material de divulgação	Divulgar os atrativos turísticos	DETUR e COMTUR
Manter e apoiar a parceria com o MAB	Promoção e apoio à comercialização	Nº de ações em apoio	12	Semanal	Manter material de divulgação no MAB e apoiar ações e eventos	Divulgar o atrativo MAB	DETUR e COMTUR
Promover discussões sobre internacionalização de SJK	Planejamento Posicionamento Mercado	Nº de ações participação em discussões	06	Bimestral	Participar de discussão acerca do tema	Divulgar a marca SJK, manter site em vários idiomas	DETUR e COMTUR
Realizar a eleição da mesa diretora	Gestão Descentralizada Turismo	Realizar 01 assembleia	01	Bienal	Escolher mesa diretora	Realizar eleições da mesa diretora	DETUR e COMTUR



PLANO DE TRABALHO

AVALIAÇÃO FINAL

Será apresentado balanço deste Plano de Trabalho, na reunião de dezembro de 2026.

São José dos Campos, 17 de março de 2026

ASSINATURAS:

Anderson Farias Ferreira
Prefeito de São José dos Campos

Regina Laranjeira Baumann
Presidente Conselho Municipal de Turismo (biênio 2024-2026)

