



# RELATÓRIO FINAL

Período: Agosto de 2018 a Julho de 2019

## SUMÁRIO

<b>I – Apresentação</b>	<b>2</b>
<b>II – Plano de Trabalho</b>	<b>3</b>
<b>III – Relatório de Acompanhamento e de Avaliação</b>	<b>4</b>
Grupo 1 - Requisitos de Base	<b>4</b>
1.1- Consonância Global	<b>4</b>
1.2- Conhecimento, Experiência, Capital Humano	<b>9</b>
1.3 - Infraestrutura, Serviços de Apoio, Alimentação	<b>14</b>
1.4 - Atração de Capital	<b>29</b>
1.5 - Articulação Externa e Comunicação	<b>33</b>
Grupo 2 - Eixos Temáticos	<b>46</b>
2.1 - Patrimônio Histórico e Paisagístico	<b>46</b>
2.2 - Cultura, Patrimônio Imaterial e Lazer	<b>70</b>
2.3 - Meio Ambiente	<b>112</b>
2.4 - Atividades Físicas	<b>121</b>
<b>IV – Demonstrações Financeiras</b>	<b>127</b>
<b>V – Certidões vigentes</b>	<b>132</b>

**RELATÓRIO FINAL**  
**DE AGOSTO DE 2018 A JULHO DE 2019**  
**CONTRATO DE GESTÃO 272/17**

**I - APRESENTAÇÃO**

Este documento consiste no relatório final de prestação de contas do Plano de Trabalho referente ao Contrato de Gestão 272/17, firmado entre a Prefeitura Municipal de São José dos Campos (PMSJC) e a Associação para o Fomento da Arte e da Cultura (AFAC), que passou a vigorar em agosto de 2018 até julho de 2019, que estabelece parceria objetivando a Administração, Gerenciamento e Operacionalização das atividades Culturais do Parque Vicentina Aranha e das atividades correlatas de Conservação e Manutenção de Próprios Públicos Permissionados.

Seu conteúdo apresenta o status de execução das atividades do Plano de Trabalho, os respectivos cronogramas, as entregas e evidências, as demonstrações financeiras, para acompanhamento da consecução das metas referentes ao período de **agosto de 2018 a julho de 2019**.

Estamos à disposição para maiores esclarecimentos.

Equipe AFAC e Diretoria Executiva

## II – Plano de Trabalho

O Plano de Trabalho Contrato de Gestão 272/17, que estruturam as informações apresentadas neste relatório, é composto por dois grupos de Requisitos divididos da seguinte maneira:

**Grupo 1 – Requisitos de base.** Parque Vicentina Aranha: Gestão Administrativa, Gestão Cultural e Gestão do Restauro.

- 1.1 Consonância Global com o Parque
- 1.2 Capital Humano
- 1.3 Infraestrutura
- 1.4 Atração de Capital
- 1.5 Articulação Externa

**Grupo 2 – Requisitos relativos aos eixos temáticos.** Parque Vicentina Aranha: Restauro, Reformas e Projetos de Ocupação.

- 2.1 A Patrimônio Histórico.
- 2.1 B Patrimônio Paisagístico.
- 2.2 Cultura, Patrimônio Imaterial e Lazer.
- 2.3 Meio Ambiente.
- 2.4 Atividades Físicas e Qualidade de Vida.

### III – Relatório de Acompanhamento e de Avaliação

No que se segue é apresentada sintética descrição do que é buscado pelo requisito, as constatações exibidas pelos indicadores e as interpretações desses resultados com respeito a cada meta estabelecida no Plano de Trabalho executadas no período de **agosto de 2018 a julho de 2019**.

#### GRUPO 1 – REQUISITOS DE BASE

##### 1.1 – CONSONÂNCIA GLOBAL

###### Escopo

###### Estimular a convivência e realçar sua centralidade.

Consonância Global, neste contexto, requer ponderar e avaliar holisticamente se o que se propôs fazer alcança as variadas facetas através das quais se conseguirá que o Parque Vicentina Aranha influenciará beneficentemente o munícipe e o município, impondo sua centralidade, o convite à convivência e o desfrute da qualidade de vida física e mental.

###### Descrição da Ação

Estimular a convivência e realçar sua centralidade.

###### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

META	STATUS	OBSERVAÇÃO
Meta 1: Manter ou ampliar a frequência de visitação e interesse pelo Parque Vicentina Aranha antes da conclusão da metade do restauro a ser feito.	100%	<p>Meta concluída.</p> <p>A frequência tem se mantido com números de pico nos meses em que são realizados os grandes eventos como Carnaval e o Aniversário de 95 anos do Parque e da Festa Litero Musical – FLIM.</p> <p><b>Fluxo de Pessoas</b></p> <p>Conforme quadro abaixo, apresentado nos relatórios quadrimestrais deste CG o <b>Parque Vicentina Aranha</b> tem mantido a média anual de frequência de público estimado em aproximadamente 60.000 visitas/mês. A estimativa de público é feita através do controle de portaria que afere com equipamento manual a entrada de pessoas. Os dados são planilhados a cada duas horas pelos porteiros.</p>

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS					PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019	
No período de agosto a dezembro de 2018 a frequência de público estimado foi de 286.700 visitas.						
<b>Fluxo de Pessoas PVA de 2018</b>						
Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total Período	Média Mensal
45.533	77.258	57.825	49.881	56.203	286.700	57.340
<b>ASSESSORIA DE IMPRESA</b>						
Neste período a assessoria produziu e disparou semanalmente releases com a programação cultural, informando sobre o Parque e o Restauro em busca de mídia espontânea.						
De 01/08/18 à 31/12/18 foram produzidos e disparados para a imprensa <b>30 releases</b> , sendo:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agosto: 04 Releases</li> <li>• Setembro: 05 Releases</li> <li>• Outubro: 04 Releases</li> <li>• Novembro: 04 Releases</li> <li>• Dezembro: 03 Releases</li> </ul>						
<b>CLIPPING DE NOTÍCIAS</b>						
O número de matérias geradas espontaneamente na mídia no período de 01/08/18 à 31/12/18 foi de <b>313 citações</b> com a palavra-chave: “Parque Vicentina Aranha”.						
No período de jan/19 a abr/19 aferida a frequência de público, que ficou estimada em 258.079 visitas, conforme demonstrada no quadro abaixo:						

### Fluxo de Pessoas PVA

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Total Período	Média Mensal
56.418	41.964	97.007	62.690	<b>258.079</b>	<b>64.520</b>

A assessoria de comunicação produziu e disparou semanalmente releases com a programação cultural, informações sobre o Parque e o Restauro em busca de mídia espontânea.

De 01/01/19 à 30/04/19 foram produzidos e disparados para a imprensa

**30 releases**, sendo:

- Janeiro: 03 Releases
- Fevereiro: 04 Releases
- Março: 04 Releases
- Abril: 04 Releases

#### CLIPPING DE NOTÍCIAS

O número de matérias geradas espontaneamente na mídia no período de 01/01/19 à 30/04/19 **foi de 229** com a palavra-chave: “Parque Vicentina Aranha.

No período de mai/19 a jul/19 das atividades fixas da programação do Parque, como o “Música no Parque”, cinema ao ar livre, biblioteca ao ar livre, feira de artesanato, feira agroecológica, destacaram-se no período as atividades “Férias no Vicentina”, “Quadrilhão do Vicentina” e o “Dia Internacional do Yoga” realizado em parceria com o SESC.

Neste período foi aferida a frequência de público, que ficou estimada em 162.065 visitas, conforme demonstrada no quadro abaixo:

### Fluxo de Pessoas PVA

Maio	Junho	Julho	Total Período	Média Mensal do Período
51.262	53.851	56.952	<b>162.065</b>	<b>54.022</b>

A assessoria de comunicação produziu e disparou semanalmente releases com a programação cultural, informações sobre o Parque e o Restauro em busca de mídia espontânea.

De 01/05/19 à 31/07/19 foram produzidos e disparados para a imprensa

**13 releases**, sendo:

- Maio: 03 Releases
- Junho: 06 Releases
- Julho: 04 Releases

#### CLIPPING DE NOTÍCIAS

O número de matérias geradas espontaneamente na mídia no período de 01/05/19 à 31/07/19 **foi de 269** com a palavra-chave: “Parque Vicentina Aranha”.

## Imagens das principais Atividades Realizadas





Imagens das Atividades “FLIM 2018”, “Bloco Galinha D’Angola”, “Aniversário de 95 anos do Vicentina”, “Férias no Vicentina”, “Dia Internacional do Yoga” e “Quadrilhão do Vicentina”.

## 1.2 – CONHECIMENTO, EXPERIÊNCIA, CAPITAL HUMANO

### Escopo

Ações para adequação e manutenção do quadro de efetivos da AFAC no sentido de aprimorar o “Conhecimento, Experiência e Capital Humano” no decorrer da execução dos trabalhos pactuados no plano de trabalho.

### Descrição da Ação

Desenvolver a atitude e a ação do voluntariado.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA													
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019		
100%														

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Implantar a atuação de voluntariado com início até janeiro de 2019. Fazer até 1º de março de 2020 o voluntariado do Parque Vicentina Aranha um símbolo exitoso de parceria com a comunidade.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

### ATIVIDADES REALIZADAS

PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019

No mês de Abril de 2018, a AFAC lançou o projeto **Amigos do Vicentina**, que objetiva ampliar e estreitar o relacionamento entre o Parque e seus usuários, bem como captar recursos humanos e financeiros para a continuidade do avanço das obras de Restauro dos Pavilhões Históricos. O **Programa de Voluntariado** era uma **meta prevista para 2019**, que foi antecipada devido às necessidades da AFAC em complementar sua mão de obra em atividades do dia-a-dia e em grandes eventos do Parque. Desde o lançamento até o dia 30/04/2019 o **Programa de Voluntariado** cadastrou **145 interessados**.

A Pesquisa de aceitação dos voluntários pelos visitantes com grau de satisfação será realizada no próximo quadrimestre e apresentada no próximo relatório de acompanhamento.

Atuaram no período de Janeiro a Abril de 2019, 72 pessoas nas respectivas funções conforme quadro abaixo:

Atuação de Voluntariado no Período	Quantidade	Tempo médio de permanência
Suporte ao atendimento do público - Carnaval 2019	26	8 h
Suporte ao atendimento do público - Aniversário 95 anos PVA	22	18 h
Suporte ao projeto Ciência no Parque	24	6 h
Patrimônio Histórico/Restauro	02	80 h/mês

No período de maio a julho de 2019 teve a participação de 33 pessoas nas atividades conforme quadro abaixo:

Atuação de Voluntariado no Período	Quantidade	Tempo médio de permanência
Observatório de Pássaros	1	8 h/mês
Cirandaças	3	4 h/mês
Lian gong	4	8 h/mês
Capoeira	1	4 h/mês
Bordando no Parque	1	4 h/mês
Samba Rock	1	3 h/mês
Suporte ao meio ambiente	4	16h/mês
Suporte ao projeto Ciência no Parque	16	6 h/mês
Patrimônio Histórico/Restauro	02	80 h/mês

## Imagens das Atividades Realizadas



Imagens das ações dos voluntários

### Descrição da Ação

Recursos Humanos: Adequação e manutenção do quadro de efetivos.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Recursos Humanos.	100%	Concluída.
Manutenção do quadro de efetivos.	100%	Concluída.
Execução do Plano de Admissão Anual de pessoal a partir de agosto de 2018.	100%	Concluída.

### 1) Relação dos funcionários em atividade no PVA, contratados pela CLT (julho/2019)

Nº	Nome	Data de Admissão	Data de Demissão	Cargo	Formação	Forma de Contratação
1	ADRIANA DE FÁTIMA DE MELLO	16/04/2019	Atuante	AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS	ENSINO MÉDIO	CLT
2	ALCIDES CARLOS RIBEIRO	16/04/2019	Atuante	AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS	ENSINO MÉDIO	CLT
3	ANTONIO NUNES	03/04/2017	Atuante	AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS	ENSINO MÉDIO	CLT
4	BERNARDETE MARIA GUEDES CARVALHO	22/11/2012	Atuante	AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS II	ENSINO FUNDAMENTAL	CLT
5	BRUNO FERREIRA	16/09/2014	Atuante	ASSISTENTE CULTURAL	PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS, GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO E CURSANDO GRADUAÇÃO ADM. PÚBLICA DE CULTURA	CLT
6	CLAUDEMIR RAMOS	01/11/2012	Atuante	ASSISTENTE DE MANUTENÇÃO PLENO	ENSINO MÉDIO	CLT
7	CRISTIANE ABREU DE SOUZA PINHEIRO	19/05/2015	Atuante	ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING	GRADUAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL (RÁDIO E TV) E CURSANDO PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING	CLT
8	FÁBIO DE ALMEIDA	15/04/2019	Atuante	GERENTE DE PATRIMÔNIO HISTÓRICO E PAISAGÍSTICO	MESTRADO EM ARQUITETURA E URBANISMO	CLT
9	FERNANDA GLORIA DE PAIVA BEATO	09/12/2013	Atuante	ASSISTENTE FINANCEIRO PLENO	GRADUAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA	CLT
10	FLAVIA TIAKI TANAKA	01/10/2012	Atuante	GESTOR(A) DE PROJETOS CULTURAIS I	PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO CULTURAL	CLT
11	FRANCISCO ROSA DE MORAIS	28/03/2016	Atuante	ASSISTENTE DE PEDREIRO	ANALFABETO	CLT
12	GUILHERME DE SOUZA SAMEJIMA	14/08/2013	Atuante	AUXILIAR CULTURAL III	ENSINO MÉDIO	CLT
13	GUSTAVO CARVALHO DE OLIVEIRA	02/04/2016	Atuante	ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CLT
14	JORGE VIEIRA DE ARAUJO FILHO	10/11/2011	Atuante	COORDENADOR DE OPERAÇÕES	ENSINO MÉDIO	CLT
15	JULIO CESAR MORILLAS	05/01/2015	22/03/2019	ASSISTENTE DE MANUTENÇÃO JUNIOR	ENSINO MÉDIO	CLT
16	LUIZ MARQUES DE OLIVEIRA	28/08/2017	Atuante	AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS	ENSINO MÉDIO	CLT
17	PATRICIA IOCO AGUENA GONCALVES	07/07/2014	Atuante	GESTOR(A) DE PROJETOS CULTURAIS	PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE CIDADES E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS	CLT
18	ROBSON GLEIDSON MORAIS DOS SANTOS	21/03/2014	Atuante	AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS	ENSINO MÉDIO	CLT

19	SAULO DOS SANTOS CANTINHO FILHO	21/05/2014	Atuante	ASSISTENTE CULTURAL	ENSINO MÉDIO	CLT
20	TATIANA MARIA DE ARAUJO	16/04/2019	Atuante	ASSISTENTE CULTURAL II	GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	CLT
21	VALDIR DE SIQUEIRA	02/01/2019	Atuante	SUPERVISOR ADM FINANCEIRO	PÓS GRADUAÇÃO EM ADM FINANCEIRA, GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS E MBA EM GESTÃO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS	CLT
22	WESLEY EVANGELISTA DA SILVA	02/06/2017	Atuante	AUXILIAR DE SERVICOS GERAIS	ENSINO MÉDIO	CLT
23	WESLEY FERREIRA DOS SANTOS	01/10/2012	Atuante	ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS	GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS	CLT

## 2) Relação dos funcionários em atividade no PVA, contratados por outros vínculos ( julho/2019)

Nº	Nome	Data de Admissão	Data de Demissão	Cargo	Formação	Forma de Contratação
1	ANGELA MARIA TORNELI RIBEIRO	01/08/2017	Atuante	DIRETORA EXECUTIVA	MESTRADO EM PLANEJAMENTO URBANO E PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO CULTURAL	ESTATUTÁRIA
2	JOSÉ LIBERATO JUNIOR	01/11/2017	Atuante	ASSESSORIA E CONSULT. NEGÓCIOS E GESTÃO	MESTRE EM CIÊNCIAS - ANÁLISE DE SISTEMAS	CONTRATO PJ

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>O departamento de Recursos Humanos programou várias metas a serem cumpridas de acordo com o contrato firmado com a PSMJC, conseguimos executar com êxito as seguintes tarefas, folhas de pagamentos, férias, encargos, controle de ponto eletrônico, benefícios de alimentação e transporte, entre outros.</p> <p>Nesse período houve apenas 01 (uma) demissão na área de Assistente de Manutenção Junior – externo e no departamento admissional ocorreram 04 contratações CLTs para o quadro de funcionários da AFAC: 01 (um) Gerente de Patrimônio Histórico e Paisagístico, 01 (um) Assistente Cultural II, 01 (um) Serviços Gerais – Interno (limpeza/copa/cozinha) e 01 (um) Serviços Gerais – externo. Os editais de seleção foram publicados neste período no endereço eletrônico (<a href="http://ajfac.org.br/editais.php">http://ajfac.org.br/editais.php</a>).</p> <p>Com estas atividades realizadas efetuou-se a manutenção do quadro de efetivos da AFAC e o conseqüentemente o Plano de Admissão Anual de pessoal.</p>	

## 1.3 – INFRAESTRUTURA, SERVIÇOS DE APOIO, ALIMENTAÇÃO

### Escopo

O requisito 1.3 refere-se ao que se volta aos aspectos de infraestrutura e serviços de apoio requeridos como sustentáculos a tudo o que é ofertado pelo Parque Vicentina Aranha e, nesse mesmo sentido, o que ele deva ofertar para atendimento das necessidades de alimentação de seus usuários e frequentadores.

### 1.3-1 Infraestrutura

#### Descrição da Ação

Instalação de painéis e placas informativas do Parque até 30 de novembro de 2019.

#### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
0%												

#### Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Atividade não foi iniciada por não captar recursos suficientes para sua execução, pois está condicionada à obtenção de recursos além do atual contrato de gestão.	

#### Descrição da Ação

Ampliar facilidades para o condicionamento físico e atividades frequentes ao ar livre.

#### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
50%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Adequação da Pista de Caminhada até 31 de julho de 2019.	50%	Atividade não foi concluída por não captar recursos suficientes para sua execução, pois está condicionada à obtenção de recursos além do atual contrato de gestão.
Reforma e ampliação dos equipamentos e estruturas para práticas esportivas até 31 de março de 2019.	70%	Atividade não foi concluída por não captar recursos suficientes para sua execução, pois está condicionada à obtenção de recursos além do atual contrato de gestão.
Adequação de espaço para atividades culturais ao ar livre até 30 novembro de 2019.	30%	Atividade foi iniciada mas não foi concluída por não captar recursos suficientes para sua execução, pois está condicionada à obtenção de recursos além do atual contrato de gestão.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>Em relação à pista de caminhada já foram adequados 1.000 metros referentes ao perímetro externo do parque, ainda falta adequar aproximadamente 1.000 metros da pista, referentes à parte interna do parque.</p> <p>No período foi feita apenas a manutenção preventiva e corretiva da pista de caminhada.</p> <p>Foram executadas e instaladas as novas barras de alongamento na área de atividades física no interior do Parque. Faltam produzir e instalar as barras de alongamento da área de atividades físicas próxima à portaria do parque.</p> <p>Em relação à adequação de espaço para atividades culturais ao ar livre foi instalada nova tela de cinema ao ar livre e feita a manutenção dos postes de iluminação no perímetro da área.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas



Manutenção preventiva da pista de caminhada e nova tela de cinema.



Manutenção preventiva da pista de caminhada.



Execução das barras de alongamento da área interna do parque

### Descrição da Ação

Aparelhar o Parque Vicentina Aranha com sanitários e facilidades conexas.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
50%												

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Sanitários e Fraldário público até 31 de novembro de 2018.	100%	Concluída.
Sanitários, banheiros e vestiários para funcionários até 31 de março de 2019.	0%	Atividade não foi concluída por não captar recursos suficientes para sua execução, pois está condicionada à obtenção de recursos além do atual contrato de gestão.

## Atividades Realizadas

### ATIVIDADES REALIZADAS

PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019

Realização de projeto, entregue à governança para encaminhamentos de licitação pela PMSJC.

A obra teve início no período de janeiro a abril, tendo sido executado a demolição de alvenarias e a construção de baldrame para novas alvenarias. Neste período também ocorreu a troca das peças hidro sanitárias dos banheiros públicos da portaria do Parque.

No período de maio a julho foram concluídas as obras dos novos banheiros masculino, feminino, deficiente e fraldário público no pavilhão da Antiga Cozinha e Refeitório.

### Imagens das Atividades Realizadas



Início das obras dos banheiros na antiga cozinha e refeitório e troca das peças hidro/sanitárias dos banheiros da portaria.



Novos banheiros masculino, feminino, deficiente e fraldário público.

## Descrição da Ação

Prover Instalações para atividades de Suporte e Apoio às Operações e Manutenções do Parque.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

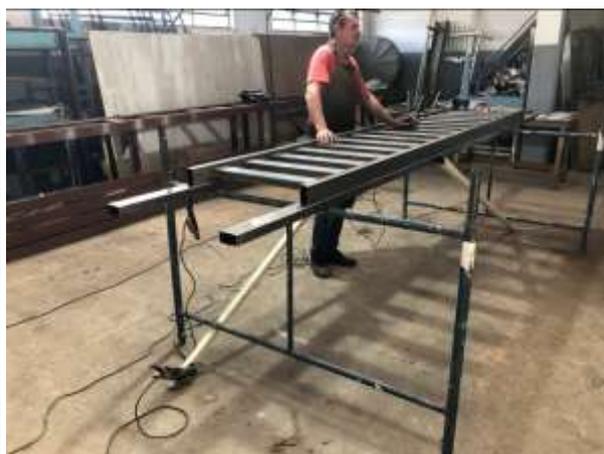
## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Reforma e adequação do galpão para abrigos de máquinas, veículos, almoxarifado central até março de 2019.	100%	Concluída.
Instalação de oficina multiuso: Mecânica, Marcenaria, Hidráulica, Elétrica, entre agosto e novembro de 2018.	100%	Concluída.
Implantar planejamento de Projeto e Execução de Obras a partir de 1º de abril de 2018.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>O edifício foi adequado e já está sendo utilizado como oficina e abrigo das máquinas. O Planejamento de Projetos e Execução de Obras foi iniciado e já apresenta o Status do andamento dos projetos de restauro e das obras executadas e andamento.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas





## Atividades Realizadas

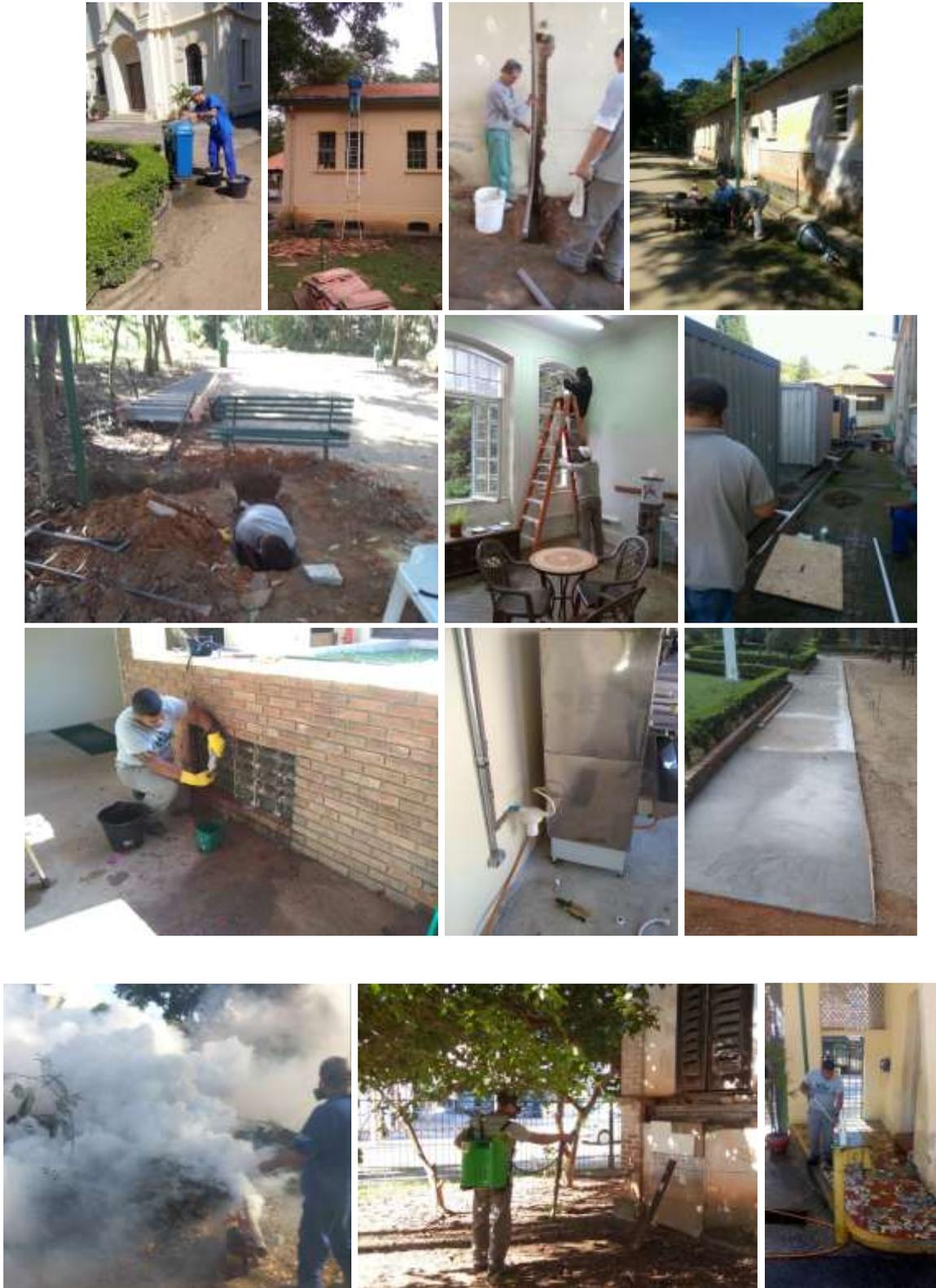
### ATIVIDADES REALIZADAS

PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019

No período foram realizadas as manutenções preventivas e corretivas nos edifícios e áreas verdes, equipamentos e infraestrutura por atividades do Parque, pinturas de guarda-corpo dos pavilhões, pintura dos equipamentos da academia ao ar livre, manutenção nos bebedouros, limpeza de calhas, troca de vidro, troca de lâmpadas, manutenção das lixeiras, serviços de manutenção elétrica/hidráulica, criação de rampas de acessibilidade e limpeza em geral.

### Imagens das Atividades Realizadas





Serviços diversos realizados.

## 1.3-2 Serviços de Apoio

### Descrição da Ação

Proteção e Manejo da Fauna.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

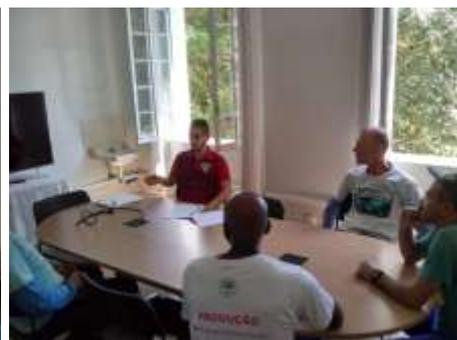
### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Implantar plano de proteção, alimentação e manejo da fauna, abrangendo: Identificação e inventário da população, alimentação e frequência de fornecimento, frequência de monitoramento a saúde. Com início em agosto 2018.	100%	Concluída.

### Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
No período foi feito o trabalho de monitorado da saúde e o controle do número de espécies domésticas como as galinhas d'angola, patos e marrecos e perus, promovendo o manejo adequado bem como o treinamento de funcionários supervisionados por veterinário especializado.	

## Imagens das Atividades Realizadas



Treinamentos de funcionários, manejo e cuidados com a fauna.

## Descrição da Ação

Prover o Parque Vicentina Aranha de Sistemas Informatizados para a Gestão.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
0%												

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Prover o Parque Vicentina Aranha de Sistemas Informatizados para a Gestão. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento, avaliação e controle do "Plano de Trabalho".</li> <li>• Acompanhamento Orçamentário, Contábil e Financeiro.</li> <li>• Relatório de Prestação de Contas.</li> <li>• Desenvolvimento e Gestão de Recursos Humanos.</li> <li>• Aquisição de Bens Materiais e Serviços</li> <li>• Controle de Entrada, Saída e Estoque do Almoxarifado e de Patrimônio</li> </ul>	0%	Não executado, pois está condicionado à obtenção de recursos além do atual contrato de gestão.

### Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Nenhuma atividade realizada, pois está condicionado à obtenção de recursos além do atual contrato de gestão.	

## Descrição da Ação

Implantação de Rotina de Limpeza e Coleta de Resíduos.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Implantar e manter permanentemente limpeza de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edificações.</li> <li>• Mobiliário.</li> <li>• Jardins.</li> <li>• Ambientes Internos, pisos, paredes, portas e janelas.</li> </ul>	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Foram executados os serviços de limpeza, manutenção dos pavilhões em uso, mobiliários, jardins das áreas internas e externas ao Parque, incluindo pisos, paredes, portas e janelas.	

## Imagens das Atividades Realizadas





## Atividades Realizadas

### ATIVIDADES REALIZADAS

PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019

Instaladas e colocadas em operação câmeras e sistema de controle não integrado em área próxima aos banheiros na área central do Parque.

### Imagens das Atividades Realizadas



Câmeras em funcionamento na área próxima aos banheiros do Parque.

## 1.4 – ATRAÇÃO DE CAPITAL

### Escopo

Busca da sustentabilidade através das seguintes vertentes: patrocínios, leis de incentivos, verbas diretas e permutas.

### Descrição da Ação

Obtenção de recursos através de Patrocínios, Leis de Incentivo, Verbas diretas e Permutas.

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Patrocínios: Apresentar pelo menos 10 (dez) propostas anuais, a partir de dezembro de 2017 a Patrocinadores Privados.	100%	Concluída.
Fontes de Financiamento: Submeter, ou manter pelo menos 3 (três) propostas anuais, a partir de dezembro de 2017, aos Governos Federal, Estadual e Municipal.	100%	Concluída.
Permutas: Captar anualmente em permuta de bens e serviços pelo menos 20% (vinte por cento) do valor aportado pela contratante a partir de dezembro de 2017.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS				PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019	
<p>O quadro abaixo apresenta os resultados da captação, em suas várias modalidades, realizada pela AFAC, no período de Agosto a dezembro de 2018, de janeiro a abril de 2019 e de maio a julho de 2019, totalizando R\$ 1.040.680,48, o que representa 44,34% do valor anual aportado pela contratante (PSJC) que é de R\$ 2.347.000,00.</p>					
CAPTAÇÕES	TOTAL DE CAPTAÇÃO Período: AGO/SET/OUT/NOV/DEZ	TOTAL DE CAPTAÇÃO Período: JAN/FEV/MAR/ABRIL	TOTAL DE CAPTAÇÃO Período: MAIO/JUN/JUL	Total Geral	
CAPTAÇÃO PESSOA FÍSICA URNA "RESTAURANDO JUNTOS"	R\$ 25.847,85	R\$ 14.800,00	R\$ 27.839,00	R\$ 68.486,85	
CAPTAÇÃO PESSOA FÍSICA LEI ROUANET	R\$ 64.452,00	R\$ 2.260,00	R\$ 2.110,00	R\$ 68.822,00	
CAPTAÇÃO PESSOA FÍSICA PVA	R\$ 52.315,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 52.315,50	
VERBA DIRETA PESSOA JURÍDICA	R\$ 206.181,80	R\$ 150.486,40	R\$ 94.299,02	R\$ 449.967,22	
CAPTAÇÃO PESSOA JURÍDICA LEIS DE INCENTIVOS	R\$ 252.139,69	R\$ -	R\$ 106.949,22	R\$ 358.088,91	
CAPTAÇÃO PESSOA JURÍDICA PERMUTAS	R\$ 42.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 42.000,00	
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 642.936,84</b>	<b>R\$ 167.546,40</b>	<b>R\$ 230.197,24</b>	<b>R\$ 1.040.680,48</b>	

## Descrição da Ação

Cessão onerosa de uso de espaços e patrimônio imobiliário do Parque Vicentina Aranha para captação de recursos destinados às atividades do contrato de gestão e ou para fornecimento de facilidades, utilidades ou atividades aos visitantes do Parque.

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA												
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019	
50%													

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Iniciar a exploração rentável dos edifícios a partir do 1º quadrimestre do 2º ano do contrato.	50%	O Pavilhão Alfredo Galvão está destinado ao uso de uma cafeteria, entretanto só será possível sua exploração após a criação de edital específico que está previsto para ter início em outubro de 2019. Já o Pavilhão São José tem sido explorado por meio de cessão do espaço para palestras e eventos.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Cessão de espaço do Pavilhão São José para palestras e eventos.	

## Imagens das Atividades Realizadas



Feira de Exposição de orquídeas realizada no Pavilhão São José.



Palestras de profissionais da área da saúde.

## Descrição da Ação

Identificação de Oportunidades de Negócios

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%									█			

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realização de "Rodada de Negócios" a partir de abril de 2019.	100%	Concluído.

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Rodada de negócios com a presença de autoridades, empresários e patrocinadores e potenciais novos apoiadores.	

### Imagens das Atividades Realizadas



Realizados dois encontros de rodada de negócios.

## 1.5 – ARTICULAÇÃO EXTERNA E COMUNICAÇÃO

### Escopo

A articulação externa e comunicação tem como principal objetivo a aproximação da iniciativa privada e o aporte de recursos para realização das atividades do plano de trabalho, estabelecer um Plano de Atuação nas mídias convencionais, estender a atuação nas mídias sociais credenciando novos canais do Parque Vicentina Aranha e estabelecer intercâmbio de conhecimento e tecnologia com entidades do país e do exterior.

### Descrição da Ação

Comunicação.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
70%												

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Estender a atuação nas mídias sociais credenciando novos canais do Parque no youtube, twitter e implementar botões em campanhas de doação, a partir de dezembro de 2018.	10%	Atividade não foi concluída por não captar recursos suficientes para sua execução, pois está condicionada à obtenção de recursos além do atual contrato de gestão.
Implantar Plano de Atuação nas mídias convencionais, a partir agosto de 2018.	100%	Concluída.
Acompanhar a avaliação de frequentadores e a manifestação de usuários nas diversas mídias sociais, a partir de agosto de 2018.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>Acompanhamento e a avaliação de frequentadores e a manifestação de usuários nas diversas mídias sociais.</p> <p><b>Indicadores de acompanhamento:</b> Relatório com a evolução dos apontamentos nas mídias.</p> <p><b>Período agosto a dezembro de 2018:</b></p> <p><b>1- SPOTIFY</b></p> <p>O perfil do Parque Vicentina Aranha na rede social para compartilhamento de músicas denominado Spotify, objetiva divulgar as atrações musicais do Parque, oferecer experiências aos usuários do Parque e ampliar a visibilidade do mesmo em diferentes plataformas.</p> <p>Perfil: @parque_vicentina</p> <p>Local: <a href="https://open.spotify.com/user/parque_vicentina">https://open.spotify.com/user/parque_vicentina</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>17 Playlists</b> públicos criados pelo Parque Vicentina Aranha</li> <li>• <b>95 Seguidores</b></li> </ul> <p><b>2- ISSUU</b></p> <p>Plataforma virtual onde é disponibilizado para leitura o Caderno de Programação Mensal do Parque.</p> <p>Local: <a href="https://issuu.com/parquevicentinaaranha">https://issuu.com/parquevicentinaaranha</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>58 Publicações.</b> Total de Cadernos/Materiais do Parque disponíveis na Plataforma.</li> <li>• <b>136.409 Leituras</b> *Número de pessoas que permaneceram mais de 2 segundos nos Cadernos do Parque</li> <li>• <b>518.984 Impressões</b> *Número de vezes que a publicação foi exibida para o usuário em uma publicação ou no ISSU</li> <li>• <b>03 minutos e 38 segundos</b> Média de tempo gasto por leitura por material.</li> <li>• Médias de Acessos por Caderno de Programação Virtual:           <ul style="list-style-type: none"> <li>Programação de Agosto: 2.041 leituras</li> <li>Programação de Setembro: 3.112 leituras</li> <li>Programação Outubro: 2.110 leituras</li> <li>Programação Novembro: 2.058 leituras</li> <li>Programação Dezembro: 1.718 leituras</li> </ul> </li> </ul>	

### 3- FACEBOOK

Relatório de desempenho da fanpage oficial do Parque Vicentina Aranha na rede social Facebook no período de 01/08/18 à 31/12/18.

Local: <https://www.facebook.com/parquevicentinaaranha/>

#### VISÃO GERAL

- **43.493 Curtidas\***  
Total de seguidores da página em 31/12/18.
- **1.597 Total de novas curtidas\***  
Novos seguidores no período (ago/set/out/nov/dez).
- **2.620.893 Alcance**  
Soma de pessoas que viram algum post/anúncio no período (ago/set/out/nov/dez).
- **215.464 Pessoas Engajadas**  
Soma de pessoas que curtiram, comentaram, compartilharam ou clicaram em algum post/anuncio no período (ago/set/out/nov/dez).

#### POSTAGENS

- **364 Postagens**  
Número de novas postagens no período.
- **1.895 Compartilhamentos**  
Média de 5,21 compartilhamentos por postagem no período.
- **550 Comentários**  
Média de 1,99 comentários por postagem no período.
- **11.653 Reações**  
Média de 32,01 reações por postagem.
- **28.215 Interações**  
Número de vezes que uma das “histórias” criadas pelo Parque foi visualizada. Média de 77,51 interações por postagem.

#### MEGAFONE DE ENGAJAMENTO

Indicadores do impacto geral da página através de “Histórias criadas”. O *Facebook* considera uma “história” toda citação, comentário, check-in, curtida, avaliação ou postagem da página que apareça na linha do tempo dos usuários. Dados totais referentes ao período 01/08/18 à 31/12/18:

- **11.901 Pessoas falando sobre a página**  
Número total de pessoas que criaram uma “história” sobre a página no período.
- **58.644 Histórias criadas**  
Número total de “histórias” criadas no período, cerca de 4,93 “histórias” por pessoa.
- **2.620.893 pessoas alcançadas**  
Número de pessoas que viram algum post de “histórias” criadas por usuários.
- **6.329.737 total de visualizações**  
Número de vezes que uma das “histórias” criadas por usuários foram visualizadas, cerca de 2,42 impressões por pessoa alcançada.

#### 4-INSTAGRAM

Relatório de desempenho do perfil oficial do Parque Vicentina Aranha na rede social *Instagram* no período de 01/08/18 à 31/12/18.

Local: @parque\_vicentina

#### VISÃO GERAL

- **23.817 Seguidores**  
Número total de seguidores em 08/01/2019
- **210 Postagens**  
Número de novas postagens no período, sendo 85 fotos e 20 vídeos.
- **55.987 Curtidas**  
Total de curtidas em postagens do Parque no período, média de 266,6 curtidas por publicação.
- **1.407 Comentários**  
Total de comentários em postagens do Parque no período, média de 6,7 comentários por publicação.

#### 5- SITE

Em formato responsivo, o site do Parque esta apto para navegação em todas as plataformas: tablets, celulares e computadores. Relatório de desempenho do site oficial no período de 01/08/18 à 31/12/18.

Local: <http://www.pgvicentinaaranha.org.br/>

#### VISÃO GERAL

- **44.074 Visitas**  
Número total de visitas que o site recebeu, sendo que 67,26% delas acessaram o site pela primeira vez.
- **93.769 Impressões**  
Número total de páginas visitadas dentro do site. Média de 2,13 páginas por visita.
- **01min58 Média de tempo na página**

Média de tempo que um visitante fica na página.

### INDICADORES DE COMUNICAÇÃO NO EIXO CULTURAL

Os dados de alcance no Facebook no período de 01/08/18 à 31/12/18. Neste período, houveram somente 02 publicações impulsionadas referentes à Campanha de Captação de Pessoa Física 2018.

2018	AGO / SET / OUT / NOV / DEZ		
Ações	Número Estimado de Postagens no Facebook e Instagram	Número de pessoas estimadas do Post/Evento de Maior Alcance no Facebook	Número Estimado de Citações na Mídia
MÚSICA NO PARQUE	158	9.218	77
CINEMA NO PARQUE	137	97.500	32
FEIRA LIVRE GRAFIA	20	5.525	5
FLIM	258	111.500	46
NATAL NO VICENTINA	101	30.300	24
BIBLIOTECA AO AR LIVRE	47	3.450	11
FEIRA DE ARTESANATO	40	3.636	09
CIDADE EM 4 TEMPO + FORA DA CAIXA	52	10.700	15
CIÊNCIA NO PARQUE	48	13.800	22
MÚSICA NA CAPELA	22	3.726	21
CAMPANHA DE CAPTAÇÃO	28	14.900	02
FEIRA AGROECOLÓGICA	44	3.559	10
QUALIDADE DE VIDA - PRÁTICAS	161	5.228	96
QUALIDADE DE VIDA - PALESTRAS	48	4.046	15
EXPOSIÇÕES	71	57.100	34
TEATRO E DANÇA	24	3.802	11
OFICINAS	49	4.391	09
FOLCLORE	22	16.500	10

### Período janeiro a abril de 2019

#### 1- SPOTIFY

O perfil do Parque Vicentina Aranha na rede social para compartilhamento de músicas denominado Spotify, objetiva divulgar as atrações musicais do Parque, oferecer experiências aos usuários do Parque e ampliar a visibilidade do mesmo em diferentes plataformas.

Perfil: @parque\_vicentina

Local: [https://open.spotify.com/user/parque\\_vicentina](https://open.spotify.com/user/parque_vicentina)

- **17 Playlists** públicos criados pelo Parque Vicentina Aranha
- **95 Seguidores**

## 2- ISSUU

Plataforma virtual onde é disponibilizado para leitura o Caderno de Programação Mensal do Parque. Nos meses de Janeiro, Fevereiro e Março, a programação cultural foi disponibilizada apenas no site oficial do Parque, sem o uso da Plataforma ISSUU.

A partir do mês de Abril, o Parque retornou com a programação cultural em formato de caderno virtual, com um novo projeto gráfico. O mesmo foi disponibilizado nas plataformas **ISSUU** e **Google Docs** através da ferramenta **Bitly**. A opção pelo Google Docs possibilita que os usuários façam download do arquivo em PDF em *mobile* ou *desktop*, para consulta *off-line*.

Local: <https://issuu.com/parquevicentinaaranha>

- **50 Publicações.** Total de Cadernos/Materiais do Parque disponíveis na Plataforma.
- **137.513 Leituras**  
\*Número de pessoas que permaneceram mais de 2 segundos nos Cadernos do Parque
- **535.266 Impressões**  
\*Número de vezes que a publicação foi exibida para o usuário em uma publicação ou no ISSU
- **05 minutos e 32 segundos**  
Média de tempo gasto por leitura por material.
- Médias de Acessos por Caderno de Programação Virtual:  
Programação de Abril: 15 leituras

## 3- GOOGLE DOCS | BITLY

- **Caderno de Programação de Abril**  
Endereço: <http://bit.ly/VicentinaABR19>  
Total de clicks: 2.738

## 4- FACEBOOK

Relatório de desempenho da fanpage oficial do Parque Vicentina Aranha na rede social Facebook no período de 01/01/19 à 30/04/19.

Local: <https://www.facebook.com/parquevicentinaaranha/>

## VISÃO GERAL

- **45.095 Curtidas\***  
Total de seguidores da página em 30/04/19.
- **1.597 Total de novas curtidas\***  
Novos seguidores no período (jan/fev/mar/abr).
- **2.394.496 Alcance**  
Soma de pessoas que viram algum post/anúncio no período (jan/fev/mar/abr).
- **227.331 Pessoas Engajadas**  
Soma de pessoas que curtiram, comentaram, compartilharam ou clicaram em algum post/anúncio no período (jan/fev/mar/abr).

## POSTAGENS

- **394 Postagens**  
Número de novas postagens no período.
- **2.822 Compartilhamentos**  
Média de 7,16 compartilhamentos por postagem no período.
- **1.817 Comentários**  
Média de 4,61 comentários por postagem no período.
- **20.102 Reações**  
Média de 51,02 reações por postagem.
- **45.596 Consumo**  
Representa todas as vezes que um usuário interage com a página (curte, comenta, compartilha) mas não gera uma história, ou seja, não aparece no News Feed dos outros usuários.

## MEGAFONE DE ENGAJAMENTO

Indicadores do impacto geral da página através de “Histórias criadas”. O *Facebook* considera uma “história” toda citação, comentário, check-in, curtida, avaliação ou postagem da página que apareça na linha do tempo dos usuários. Dados totais referentes ao período 01/01/19 à 30/04/19.

- **60.844 Histórias Criadas**  
Essa métrica representa o número total de histórias criadas pelos usuários. É comum um único usuário criar mais de 2 histórias por período.
- **2.394.496 Pessoas Alcançadas**  
Quantidade de usuários únicos que viram um conteúdo da sua página ou sobre ela.
- **6.048.586 Impressões Totais**  
Número de vezes que uma de suas postagens foi visualizada. Sendo possível que uma mesma pessoa seja contabilizada na taxa de impressões diversas vezes. Para que a impressão seja contabilizada, basta o usuário visualizar o conteúdo, não sendo necessário que ele interaja.

## 5- INSTAGRAM

Relatório de desempenho do perfil oficial do Parque Vicentina Aranha na rede social *Instagram* no período de 01/01/19 à 30/04/19.

Local: @parque\_vicentina

## VISÃO GERAL

- **28.479 Seguidores**  
Número total de seguidores em 07/05/19
- **18.225 Visualizações no Perfil**  
Número total de usuários que viram seu perfil no período.
- **2.513.102 Impressões**  
Número total de vezes que os objetos de mídia do Usuário (ou seja, postagens, histórias e promoções) foram visualizados. Não inclui visualizações de perfil.
- **519.030 Alcance**  
Número total de vezes que um usuário visualizou seus objetos de mídia (ou seja, publicações, histórias e promoções).
- **176 Postagens**
- **Interações 54.762**

Total de interações com a página, sendo 96,21% Likes, 3,04% Comentários e 0,75% Saved. Média de 311 interações por post.

## 6- SITE

Em formato responsivo, o site do Parque esta apto para navegação em todas as plataformas: tablets, celulares e computadores. Relatório de desempenho do site oficial no período de 01/01/19 à 30/04/19.

Local: <http://www.pgvicentinaaranha.org.br/>

## VISÃO GERAL

- **37.953 Sessões**  
Número total de visitas que o site recebeu, sendo que 65,01% delas acessaram o site pela primeira vez.
- **90.722 Impressões**  
Número total de páginas visitadas dentro do site. Média de 2,39 páginas por visita.

**02min Média de tempo na página**  
Média de tempo que um visitante fica na página

## INDICADORES DE COMUNICAÇÃO NO EIXO CULTURAL

Os dados de alcance no Facebook no período de 01/01/19 à 30/04/19. Neste período, houvera somente 01 publicação impulsionada referentes ao Bloco Galinha d'Angola 2019.

2019	JAN / FEV / MAR / ABR		
Ações	Número Estimado de Postagens no Facebook e Instagram	Número de pessoas estimadas do Post/Evento de Maior Alcance no Facebook	Número Estimado de Citações na Mídia
MÚSICA NO PARQUE	151	8.089	56
CINEMA NO PARQUE	107	15,9 mil	24

FEIRA LIVRE GRAFIA	16	3.636	2
FLIM	10	3.359	2
BLOCO GALINHA DANGOLA	101	133,3 MIL	30
BIBLIOTECA AO AR LIVRE	85	7,3 mil	10
FEIRA DE ARTESANATO	71	2.761	07
CIDADE EM 4 TEMPO + FORA DA CAIXA	38	7,1 mil	04
CIÊNCIA NO PARQUE	35	18,7 mil	10
MÚSICA NA CAPELA	0	0	0
CAMPANHA DE CAPTAÇÃO	08	5.525	11
FEIRA AGROECOLÓGICA	45	2.730	06
QUALIDADE DE VIDA - PRÁTICAS	76	6.528	51
QUALIDADE DE VIDA - PALESTRAS	43	4.340	06
EXPOSIÇÕES	41	3.549	10
TEATRO E DANÇA	24	3.499	11
OFICINAS	18	3.702	06
FOLCLORE	12	16,5	05
FÉRIAS NO VICENTINA	62	57,2 mil	16
ANIVERSÁRIO DE 95 ANOS	50	13,1 mil	45

## Período maio a julho de 2019

### 1- SPOTIFY

O perfil do Parque Vicentina Aranha na rede social para compartilhamento de músicas denominado Spotify, objetiva divulgar as atrações musicais do Parque, oferecer experiências aos usuários do Parque e ampliar a visibilidade do mesmo em diferentes plataformas.

Perfil: @parque\_vicentina

Local: [https://open.spotify.com/user/parque\\_vicentina](https://open.spotify.com/user/parque_vicentina)

- **17 Playlists** públicos criados pelo Parque Vicentina Aranha
- **90 Seguidores**

### 2- ISSUU

Plataforma virtual onde é disponibilizado para leitura o Caderno de Programação Mensal do Parque. O mesmo arquivo foi disponibilizado nas plataformas **ISSUU** e **Google Docs** através da ferramenta **Bitly**. A opção pelo Google Docs possibilita que os usuários façam download do arquivo em PDF em *mobile* ou

desktop, para consulta *off-line*.

Local: <https://issuu.com/parquevicentinaaranha>

- **65 Publicações.** Total de Cadernos/Materiais do Parque disponíveis na Plataforma.
- **139.316 Leituras**  
\*Número de pessoas que permaneceram mais de 2 segundos nos Cadernos do Parque
- **556.336 Impressões**  
\*Número de vezes que a publicação foi exibida para o usuário em uma publicação ou no ISSU
- **05 minutos e 12 segundos**  
Média de tempo gasto por leitura por material.
- Médias de Acessos por Caderno de Programação Virtual:  
Programação de Maio:65  
Programação de Junho: 198  
Programação de Julho: 167

### 3- GOOGLE DOCS | BITLY

- **Caderno de Programação de Maio**  
Endereço: [bit.ly/VicentinaMAI19](http://bit.ly/VicentinaMAI19)  
Total de clicks: 2.452
- **Caderno de Programação de Junho**  
Endereço: [bit.ly/PVAJUN19](http://bit.ly/PVAJUN19)  
Total de clicks: 2.857
- **Caderno de Programação de Julho**  
Endereço: [bit.ly/VicentinaJUL19](http://bit.ly/VicentinaJUL19)  
Total de clicks: 3.845

### 4- FACEBOOK

Relatório de desempenho da fanpage oficial do Parque Vicentina Aranha na rede social Facebook no período de 01/05/19 à 31/07/19.

Local: <https://www.facebook.com/parquevicentinaaranha/>

### VISÃO GERAL

- **47.835 Curtidas\***  
Total de seguidores da página em 04/10/19.
- **1.304 Total de novas curtidas\***  
Novos seguidores no período (mai/jun/jul).
- **1.590.957 Alcance**  
Soma de pessoas que viram algum post/anúncio no período (mai/jun/jul).
- **93.229 Pessoas Engajadas**  
Soma de pessoas que curtiram, comentaram, compartilharam ou clicaram em algum post/anuncio no período (mai/jun/jul).

### POSTAGENS

- **156 Postagens**

Número de novas postagens no período.

**1.554 Compartilhamentos**

Média de 9,96 compartilhamentos por postagem no período.

- **980 Comentários**

Média de 6,28 comentários por postagem no período.

- **7.145 Reações**

Média de 45,08 reações por postagem.

- **26.686 Consumo**

Representa todas as vezes que um usuário interage com a página (curte, comenta, compartilha) mas não gera uma história, ou seja, não aparece no News Feed dos outros usuários.

**MEGAFONE DE ENGAJAMENTO**

Indicadores do impacto geral da página através de “Histórias criadas”. O *Facebook* considera uma “história” toda citação, comentário, check-in, curtida, avaliação ou postagem da página que apareça na linha do tempo dos usuários. Dados totais referentes ao período 01/05/19 à 31/07/19.

- **37.755 Histórias Criadas**

Essa métrica representa o número total de histórias criadas pelos usuários. É comum um único usuário criar mais de 2 histórias por período.

- **1.590.957 Pessoas Alcançadas**

Quantidade de usuários únicos que viram um conteúdo da sua página ou sobre ela.

- **3.361.401 Impressões Totais**

Número de vezes que uma de suas postagens foi visualizada. Sendo possível que uma mesma pessoa seja contabilizada na taxa de impressões diversas vezes. Para que a impressão seja contabilizada, basta o usuário visualizar o conteúdo, não sendo necessário que ele interaja.

**5- INSTAGRAM**

Relatório de desempenho do perfil oficial do Parque Vicentina Aranha na rede social *Instagram* no período de 01/05/19 à 31/07/19.

Local: @parque\_vicentina

**VISÃO GERAL**

- **33.456 Seguidores**

Número total de seguidores em 04/10/19

- **12.895 Visualizações no Perfil**

Número total de usuários que viram seu perfil no período.

- **1.698.157 Impressões**

Número total de vezes que os objetos de mídia do Usuário (ou seja, postagens, histórias e promoções) foram visualizados. Não inclui visualizações de perfil.

- **434.234 Alcance**

Número total de vezes que um usuário visualizou seus objetos de mídia (ou seja, publicações, histórias e promoções).

- **104 Postagens**

- **Engajamento das postagens: 39.394**  
Soma do número de postagens salvas, curtidas e comentários nas suas postagens

**STORIES**

- **Número de stories criados no período: 305**
- **Impressões totais dos stories: 421.733**  
Número total de vezes que todos seus stories foram vistos
- **Média de alcance de um stories: 1.187,46**  
Soma do alcance de todos os stories dividido pela quantidade total de publicações no período analisado.

**6- SITE**

Em formato responsivo, o site do Parque esta apto para navegação em todas as plataformas: tablets, celulares e computadores. Relatório de desempenho do site oficial no período de 01/05/19 à 31/07/19.

Local: <http://www.pgvicentinaaranha.org.br/>

**VISÃO GERAL**

- **16.031 Sessões**  
Número total de visitas que o site recebeu, sendo que 65,01% delas acessaram o site pela primeira vez.
- **35.719 Impressões**  
Número total de páginas visitadas dentro do site.
- **02min12s Média de tempo na página**  
Média de tempo que um visitante fica na página.

**Descrição da Ação**

Intercâmbio de Conhecimento.

**Cronograma**

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

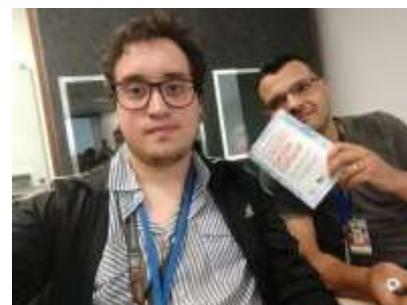
## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Estabelecer intercâmbio de conhecimento e tecnologia com entidades do país e do exterior a partir de agosto de 2018.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>Realizado por meio de convênios de cooperação técnica, parcerias, participação em congressos e seminários no país e no exterior.</p> <p>a participação da Equipe AFAC nos congressos, seminários e festivais permitiram o aprimoramento do conhecimento dos variados temas pertinentes relacionados à gestão do Parque Vicentina Aranha, que na prática tem promovido ações para melhorar da manutenção, manejo e conservação do parque, fruição do patrimônio cultural local e bem estar dos visitantes, melhoria nas práticas de captação de recursos, bem como estratégias de comunicação e marketing.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas



Participação dos funcionários da AFAC em seminários e congressos.

## GRUPO 2 - EIXOS TEMÁTICOS

### 2.1 - PATRIMÔNIO HISTÓRICO E PAISAGÍSTICO

#### 2.1 A – Patrimônio Histórico

##### Escopo

Atividades com objetivo de promover a Ocupação, Restauração, Reabilitação e Conservação das edificações históricas do Parque Vicentina Aranha.

##### Descrição da Ação

PLANO DE OCUPAÇÃO - Revisar o Plano existente do Complexo Vicentina Aranha.

##### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%	████████████████████											

##### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realizar a revisão do plano de ocupação até 31 /11/18, para criar condições de sustentabilidade.	100%	Concluída.

##### Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Conclusão da revisão do plano de ocupação, tendo sido definidos os usos dos Pavilhões restaurados e em obras. Os demais pavilhões estão em estudo para a definição do uso e elaboração de projetos de restauro.	

## Imagens das Atividades Realizadas



Definição de ocupação das edificações

## Descrição da Ação

Dar continuidade às ações de Restauro do Pavilhão Marina Crespi, com a utilização de financiamento público ou privado, a fundos perdido ou não.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA												
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019	
98%													

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Concluir o restauro do Pavilhão Marina Crespi até 31/12/18.	98%	O andamento da obra está condicionado à captação dos recursos, além do atual contrato de gestão, suficientes para conclusão dos serviços.

ATIVIDADES REALIZADAS

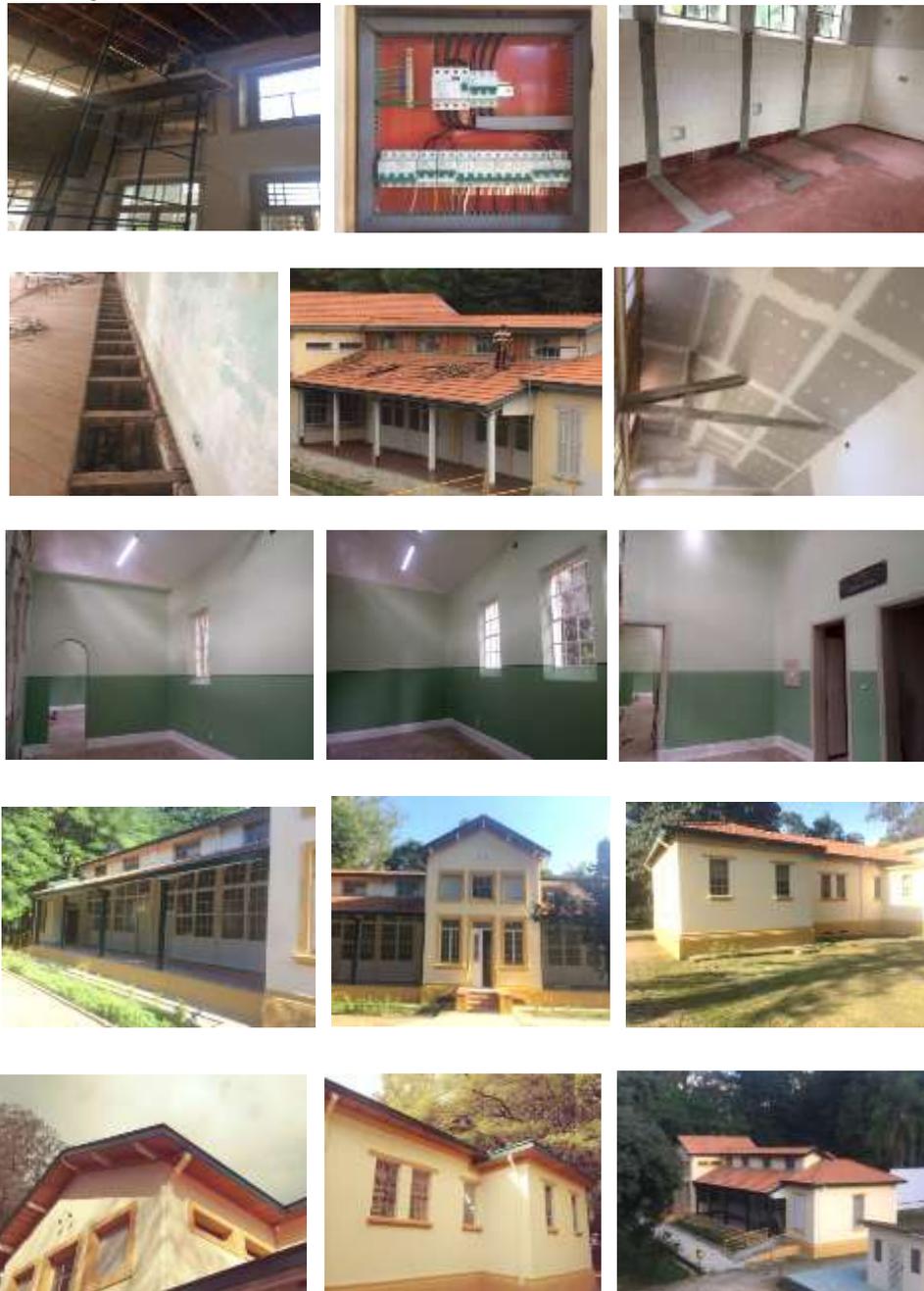
PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019

Consolidação e estabilização das fundações e estrutura, revisão da estrutura da cobertura e do telhamento. Instalações elétricas. Remoção de alvenarias. Revisão da estrutura do piso de madeira, Fechamento em madeira da Fachada Principal, Estrutura e alvenaria internas (Banheiros), Forro interno, Revestimento e pintura da alvenaria do exterior.

Foram executadas a instalação de guarda-corpo das varandas, tratamento do piso interno com a raspagem e aplicação de verniz, Instalações de água fria e de esgoto, execução de contra piso para assentamento de piso porcelanato e preparação das paredes para instalação de revestimento cerâmico. Também foram executadas a instalação de divisórias de granito dos banheiros masculino e feminino, também foram instaladas as bancadas dos lavatórios.

A obra está em sua fase final restando apenas a finalização dos banheiros com instalação piso, azulejos e peças sanitárias, além o reparo e troca dos vidros das esquadrias da varanda.

### Imagens da Execução da Obra

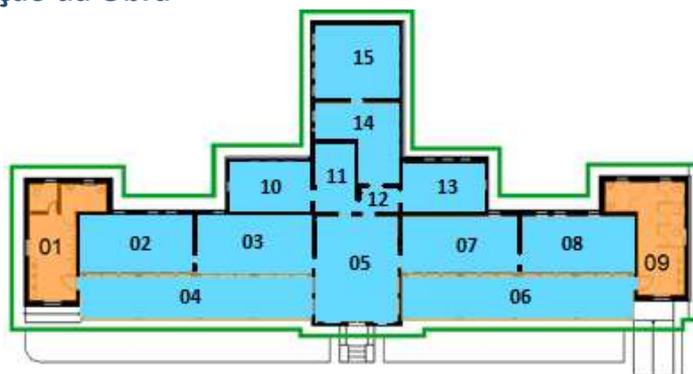






Serviços realizados.

## Diagrama de Execução da Obra



SERVIÇOS DE REABILITAÇÃO E RESTAURO:



## Descrição da Ação

Dar continuidade às ações de Restauro do Pavilhão São José, com a utilização de financiamento público ou privado, a fundos perdido ou não.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
48%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Concluir a restauração do Pavilhão São José até 31/12/2019.	48%	Atividade em andamento com previsão de conclusão em dezembro de 2019. O andamento da obra está condicionado à captação dos recursos, além do atual contrato de gestão, suficientes para conclusão dos serviços.

## Atividades Realizadas

### ATIVIDADES REALIZADAS

PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019

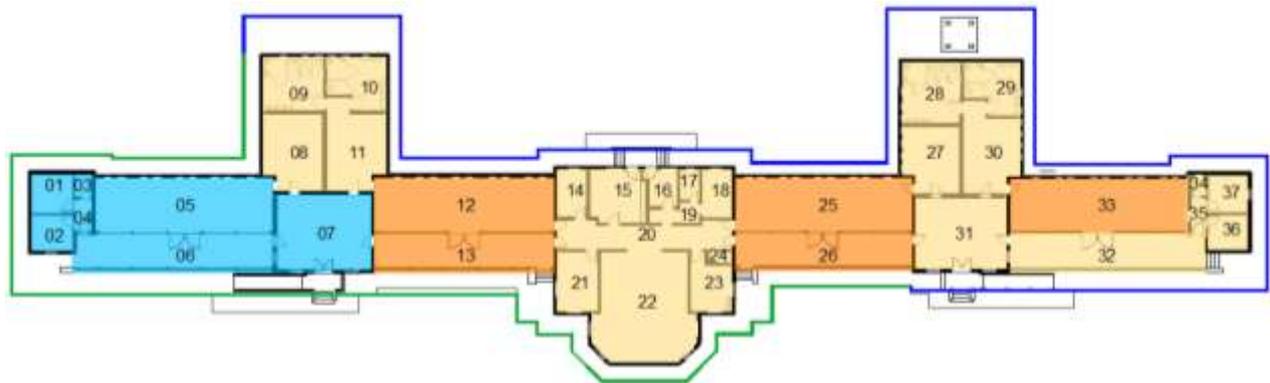
Foram produzidas e instaladas esquadrias de madeira da parte superior de duas galerias.  
 Foram continuadas no quadrimestre as ações de recuperação de portas e janelas de duas galerias.  
 Também foi elaborado e aprovado o projeto para captação de recursos por meio de Lei Municipal de Incentivo à Cultural.

## Imagens da Execução da Obra





### Diagrama de Execução da Obra



SERVIÇOS DE REABILITAÇÃO E RESTAURO:

- |  |  |
|--|--|
| <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #00AEEF; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> CONCLUÍDOS                            | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; border-bottom: 2px solid green; margin-right: 5px;"></span> FACHADAS CONCLUÍDAS |
| <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #FF9933; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> CONCLUÍDOS PARCIALMENTE / EM EXECUÇÃO | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; border-bottom: 2px solid blue; margin-right: 5px;"></span> FACHADAS EM EXECUÇÃO |
| <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> A REALIZAR                            |  |

## Descrição da Ação

Restauro do Pavilhão da Companhia Paulista de Estradas de Ferro, com a utilização de leis de incentivo, doações e parcerias com a sociedade civil e poder público.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
50%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Acompanhar a execução do restauro até 31/07/2019, do Pavilhão Cia Paulista de Estradas de Ferro, que excepcionalmente está sob a gestão da PMSJC.	100%	Concluído.
Executar a 2ª fase do Restauro do Pavilhão da Companhia Paulista de Estradas de Ferro, até 30/07/20.	0%	Meta não iniciada, a obra não foi finalizada, a realização da meta depende da finalização da primeira etapa da obra que tem previsão de termino em setembro de 2019 e está condicionada à obtenção de recursos, além do atual contrato de gestão, suficientes para conclusão dos serviços.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Foi realizado o acompanhamento da realização dos serviços de prospecções das alvenarias, remoção do reboco danificado e tratamento da alvenaria de tijolos com fungicida e a aplicação de novo reboco. Também foi feito o acompanhamento da execução dos serviços da recuperação da estrutura da cobertura, colocação de manta subcobertura e do telhamento.	

## Imagens da Execução da Obra



## Descrição da Ação

Restaurar o Pavilhão São João, com a utilização de financiamento público ou privado, a fundos perdido ou não.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA												
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019	
0%													

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Executar o Restauro do Pavilhão São João, até 30/07/22.	0%	O início da obra está condicionado à captação dos recursos, além do atual contrato de gestão, suficientes para conclusão dos serviços.

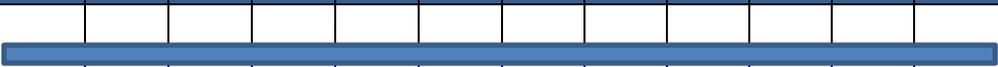
## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Submissão de projeto para aprovação de captação de recursos pelo BNDS.	

## Descrição da Ação

Adaptações das edificações (Caldeira, Marcenaria, 03 Casas), com a utilização de financiamento público ou privado, a fundos perdido ou não.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
0%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Reabilitar as edificações até 30/11/20	0%	Atividade não iniciada, pois está condicionada à obtenção de recursos além do atual contrato de gestão.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Nenhuma atividade realizada.	

## Descrição da Ação

Restaurar o Pavilhão Cozinha e Refeitório com a utilização de financiamento público ou privado, a fundos perdido ou não.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
15%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Executar o Restauo do Pavilhão Cozinha e Refeitório, envolvendo facilidades (energia elétrica, água, etc.), interiores e exterior, até 30/11/19.	15%	O andamento da obra está condicionado à captação dos recursos suficientes para o término dos serviços faltantes.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Realização de demolição de paredes internas para adequação do novo layout arquitetônico, demolição de anexos e execução de baldrame para nova alvenaria na área dos novos banheiros da edificação. Realização do reforço das fundações com execução de estacas de reação. Restauo da área dos banheiros com novas instalações elétricas e hidráulicas.	

## Imagens da Execução da Obra





Demolições de alvenarias, execução de baldrame, reforço das fundações e restauro da área dos banheiros.

## Descrição da Ação

Conservação continuada das edificações após o seu efetivo restauro.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Inspeção anual do estado de conservação das edificações restauradas. Promover a manutenção diária para manter as condições adequadas de uso e fruição do bem.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
No período foram as edificações restauradas foram inspecionadas para verificação do estado de conservação e apontamento das manutenções necessárias. Foram realizados os serviços básicos de limpeza dos ambientes, inspeções nos equipamentos elétricos e de hidráulica, reposição de lâmpadas, reposição de telhas danificadas, além da limpeza das calhas e condutores de águas pluviais dos pavilhões já restaurados.	

## Imagens das Atividades Realizadas



Serviços de conservação das edificações restauradas.

## 2.2 A – Patrimônio Paisagístico

### Escopo

Atividades com objetivo de promover a preservação, manutenção e valorização do Patrimônio Paisagístico do Parque Vicentina Aranha.

### Descrição da Ação

Gestão de Resíduos.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Implantar sistema de gestão de resíduos em 3 fases. <b>Fase 1</b> - Adequação da coleta até 30/07/18. <b>Fase 2</b> - Adequação do armazenamento até 30/07/19. <b>Fase 3</b> - Adequação do tratamento, transporte e destino até 30/07/20.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>Para minimizar a produção dos resíduos foi continuado o trabalho de orientação dos funcionários do Parque para a prática do conceito de <i>Redução, Reutilização e Reciclagem</i>. Também foi feita a coleta adequada de resíduos como galhos e folhas secas.</p> <p>As ações realizadas contribuíram para dar maior eficiência na implantação da primeira fase da meta, criando melhores condições de coleta dos resíduos gerados pelos funcionários e da coleta de resíduos da fauna e flora. As ações estão sendo ampliadas para as áreas externas do Parque com conscientização dos usuários.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas





Serviços de retirada de resíduos.

## Descrição da Ação

Proteger, cultivar e desenvolver o apreço pela flora. Acompanhar e controlar as áreas de risco.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

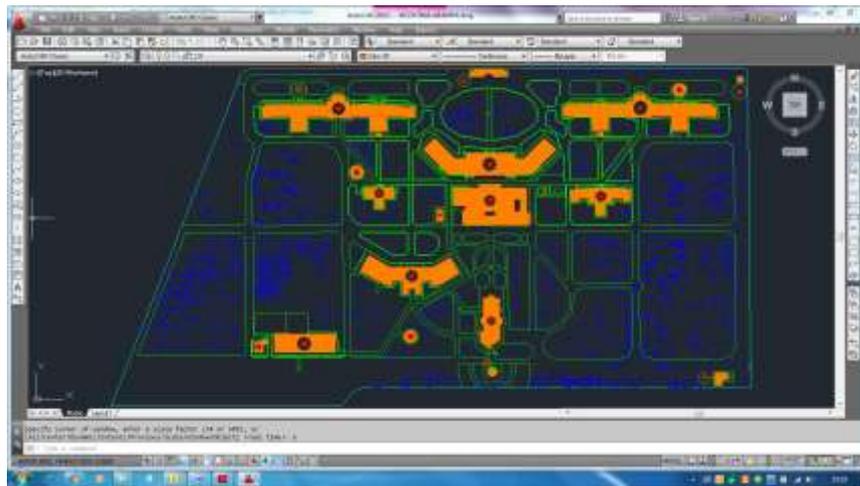
## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Produzir material informativo sobre a preservação e manejo do patrimônio paisagístico até 30/11/18.	100%	Concluída.
Reconhecimento das espécies existentes e plano de manejo até 30/07/19.	100%	Concluída.
Concluir o inventário e o reconhecimento das espécies existentes até 30/11/19, ao mesmo tempo, que se conclui e se implanta o plano de seu manejo.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>Foi produzido material informativo sobre o patrimônio histórico e paisagístico, com o objetivo de ampliar o entendimento de patrimônio na dimensão ambiental, publicados nos cadernos da programação do Parque. Foram publicados nas mídias sociais informações sobre a fauna do parque no sentido de promover o seu conhecimento e valorização. Também foi disponibilizada em modo digital a publicação do levantamento das aves do parque, material utilizado no projeto Observatório de Pássaros.</p> <p>No período foi realizado levantamento das espécies vegetais da flora do parque.</p> <p>Os serviços de jardinagem, poda de galhos e limpeza e organização de queda de árvores, serviço de conservação de jardins contou com acompanhamento e orientação de engenheiro florestal.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas





Serviços de acompanhamento e cuidados com a flora.

## Descrição da Ação

Educação Ambiental.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Implantar programa de educação ambiental para difusão do patrimônio paisagístico, por meio de trilha etnobotânica, memória das árvores, trilha monitorada e observação de pássaros até 30/07/22.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>No período foram continuadas as ações educativas com grupos de pessoas interessadas, como também trilhas monitoradas e atividades de observação de pássaros e oferecidas atividades ecológicas para público adulto e infantil a fim de promover hábitos de boa saúde e sustentabilidade.</p> <p>As ações realizadas contribuem para a educação ambiental da população interessada por meio dos técnicos envolvidos, principalmente sobre a importância de investir no cultivo e manejo de ambiental nos centros urbanos para ampliar a preservação do meio ambiente e o bem estar social.</p>	

A Feira Agroecológica também tem atuação na conscientização e educação ambiental para as práticas e ações indutoras do consumo responsável, contribuindo para incentivar a cultura e a comercialização de produtos agroecológicos de qualidade com resultados voltados aos produtores e o fortalecimento do comércio justo, eliminando intermediários entre o produtor e o consumidor com benefícios para ambos.

### Imagens das Atividades Realizadas



Atividades de educação ambiental.

## Descrição da Ação

Patrimônio Arbóreo.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Atualizar o levantamento do patrimônio arbóreo do Parque até 30/11/19.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Atualização do levantamento do patrimônio arbóreo do Parque e foram produzidas e instaladas placas de identificação das espécies.	

## Imagem das Atividades Realizadas





Produção e instalação das placas de identificação das espécies arbóreas do Parque.

## 2.2 – CULTURA, PATRIMÔNIO IMATERIAL E LAZER

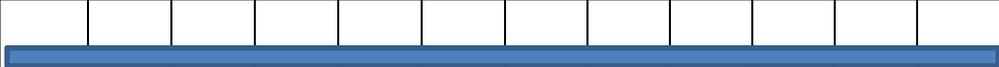
### Escopo

Realização atividades culturais e de lazer com o objetivo de promover e difundir o patrimônio imaterial.

### Descrição da Ação

MÚSICA - Desenvolver a atividade de Música no Parque, apresentando sua diversidade ao gosto popular. Com ênfase na valorização de talentos locais.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realizar 49 apresentações musicais/ano. (Com exceção do período de festas entre natal e ano novo). 70% da programação será composta por grupos musicais ou artistas selecionados por edital anual.	100%	<p>Concluída.</p> <p>A programação de música aos domingos contemplou os artistas que foram selecionados através do <b>edital</b> 011/2018 publicado em 20/12/2018 no site da AFAC: <a href="http://ajfac.org.br/aj_resultado/58ab1988e87caa3ed9074aff7e4bd28e.pdf">http://ajfac.org.br/aj_resultado/58ab1988e87caa3ed9074aff7e4bd28e.pdf</a>.</p> <p>A meta planejada contempla música em todos os domingos do período.</p>

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>: No período de agosto a dezembro de 2018 foram realizados 22 shows musicais e o público estimado foi de 11.300 incluindo as participações nos dois grandes eventos do período: a FLIM e o Natal.</p> <p>No período de janeiro a abril de 2019 foram realizados 17 shows musicais e o público estimado foi de 32.400 incluindo as participações nos dois grandes eventos do período: a Carnaval/ Bloco Galinha D'Angola e Aniversário de 95 anos do Vicentina.</p> <p>No período de janeiro a abril de 2019 o projeto teve cerca de 151 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 8.089 pessoas e a mídia citou o Música no Parque 56 vezes.</p> <p>No período de maio a junho de 2019 foram realizados 13 shows musicais e o público estimado foi de 4.600 participações.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas



28/04/2019 – DUOFEL



21/04/2019 – CHICO SALEM



03/03/2019 – BLOCO GALINHA D'ANGOLA



10/03/2019 – CAROL NAINÉ



05/05/2019 – ANNA TRÉA



19/05/2019 – TAGUA TAGUA



30/06/2019 – Hilda, LUCIANO E PAULO SERAU  
+ QUADRILHA DA CASA DO IDOSO SUL



28/07 – Griô com Ferdi

### Descrição da Ação

MÚSICA - Desenvolver a atividade de música no parque voltada ao fomento e difusão da música erudita em São José dos Campos.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realizar o Programa de Música Erudita no Parque Vicentina Aranha com 06 concertos/ano.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>No período de agosto a dezembro de 2018 foram realizados 5 concertos na capela, contemplando 1 concerto de música de câmara, 2 concertos de coro, 1 canto lírico e 1 de música acústica brasileira. O público estimado foi de 770 participações.</p> <p>No período de janeiro a abril de 2019 foram realizados 2 concertos. O concerto da Banda Sinfônica do DCTA ao ar livre e o Concerto de canto lírico Voz &amp; alma no Pavilhão São José. O público estimado foi de 1.400 participações.</p> <p>No período de maio a julho de 2019 foi realizada 1 apresentação de música erudita. O público estimado foi de 300 participações, a atividade fez parte do Encontro Nacional de Viola de Gamba.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas





20/01/2019 – CONCERTO VOZ & ALMA



24/03/2019 – BANDA SINFÔNICA DCTA

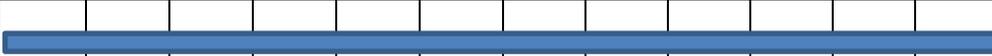


23/06/2019 - APRESENTAÇÃO VIOLA DE GAMBA

## Descrição da Ação

MÚSICA - Desenvolver a atividade de música no parque com ênfase na valorização de manifestações culturais diversas e suas especificidades.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realização de apresentações musicais temáticas a cada bimestre. Citando como exemplo o Choro, o Jazz, a Músicas Folclóricas, entre outros.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>No período de agosto a dezembro de 2018 foram realizados 6 shows que caracterizam o fomento à diversidade da música na composição da programação do Música no Parque. Durante o mês de agosto foram realizados os shows em homenagem ao dia do folclore com os shows Jackson Ricard, Sianinhas, Vozes Bugras e Moda de Rock, no mês de novembro o show de jazz com o Mistura Brasileira e no mês de dezembro o Choro com o show Teclas no choro do Ricardo Valverde e grupo. O público estimado foi de 1.675 participações.</p> <p>No período de janeiro a abril de 2019 foram realizados 5 shows que caracterizam o fomento à diversidade da música na composição da programação do Música no Parque. Durante o mês de janeiro e fevereiro foram realizados shows de grupos que fomentam a música regional do Vale do Paraíba e em março ocorreu o Festival de Choro Pixinguinha no Vale. O público estimado foi de 2.950 participações.</p> <p>No período de maio a julho de 2019 foram realizados 2 shows que caracterizam o fomento à diversidade da música na composição da programação do Música no Parque. O público estimado foi de 800 participações.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas





27/02/2019 – LI MARIA



13/04/2019 – FESTIVAL DE CHORO



13/04/2019 - FESTIVAL DE CHOR



24/02/2019 – CABELO DE MILHO



07/07/2019 – LENDAS DO BLUES



02/06/2019 – DEDINHO DE PROSA

## Descrição da Ação

CINEMA - Desenvolver a atividade de Cinema no Parque, fomentar a difusão da sétima arte para públicos de todas as idades.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realizar exibição mensal de Cinema ao Ar Livre com seleção de filmes de interesse do grande público, facilitando o acesso ao cinema para pessoas de todas as idades sem quaisquer distinção.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>No período de agosto a dezembro de 2018 foram realizadas 14 sessões de cinema no Parque, sendo 5 ao ar livre e 6 sessões em sala. O público total estimado foi de 3.900 participações.</p> <p>No período de janeiro a abril de 2019 foram realizadas 04 sessões de cinema ao ar livre e realizadas 03 em decorrência de chuva. A estimativa de público do projeto neste período foi de 2.085 pessoas.</p> <p>No período de maio a julho foram realizadas 03 sessões de cinema ao ar livre com a estimativa de público no período de 2.900 participações.</p>	

## Imagem das Atividades Realizadas



19/01/2019 – MAMMA MIA



16/02/2019 – ILHA DOS CACHORROS



27/04/2019 - BOHEMIAN RHAPSODY



27/04/2019 - BOHEMIAN RHAPSODY



18/05/2019 – NASCE UMA ESTRELA



16/02/2019 – ANIMAIS FANTÁSTICOS II



20/07/2019 – O REI LEÃO



## Descrição da Ação:

CINEMA - Desenvolver a atividade de Cinema no Parque, fomentar a difusão da sétima arte e estimular o senso crítico.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Fomentar o cinema e estimular a capacidade crítica e de apreciação das múltiplas dimensões culturais contidas neste segmento de arte. Compor a programação com pelo menos 1 sessão mensal com filmes do Cinema Nacional, Documentários ou Cine Arte. (Filmes que não circulam em circuito comercial/salas de shopping).	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
No período de agosto a dezembro de 2018 foram realizadas 06 sessões de cine arte. No período de janeiro a abril de 2019 foram realizadas 07 sessões de cine arte com estimativa de público de 580 pessoas. No período de maio a julho de 2019 foram realizadas 05 sessões de cine arte com estimativa de público de 150 pessoas.	

## Imagem das Atividades Realizadas



16/02/2019 – INTERESTELAR  
– CINEMA & PSICANÁLISE



16/03/2019 – HISTÓRIAS CRUZADAS



16/03/2019 – INTERESTELAR  
– CINEMA & PSICANÁLISE



13/03/2019 – TRÊS ANÚNCIOS PARA  
UM CRIME



09/05/2019 – TITO & OS PÁSSAROS



22/05/2019 – O OUTRO LADO DA NOBREZA  
CINE DEBATE



11/06/2019 – NOSSA IRMÃ MAIS NOVA



25/06/2019 – ASSUNTO DE FAMÍLIA



16/07/2019 – O PRIMEIRO HOMEM

## Descrição da Ação

DATAS FESTIVAS E COMEMORATIVAS - Realizar eventos comemorativos de algumas datas concernentes ao Parque Vicentina Aranha.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Parque Vicentina Aranha – Rumo aos 100 anos. Nos meses de abril de cada ano, realizar eventos que preparem, numa contagem regressiva, a celebração do centenário de inauguração do Vicentina que ocorrerá em 2024.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>O Parque Vicentina Aranha realizou uma programação especial em celebração aos 95 anos do Vicentina Aranha. Memória e afeto, foram motes de toda programação e as comemorações ocorreram nos dias 26, 27 e 28 de abril. Projeção Mapeada contando a história do Sanatório até os dias atuais, Capsula do Tempo, Cartografia Afetiva, Visitas Históricas Monitoradas, Cinema ao Ar Livre, Contação de Histórias no Clubinho de Leitura Especial com Grupo EBA e o show do DUOFEL. O público estimado nos três dias foi de 10.000 participações.</p> <p>O aniversário do parque teve cerca de 50 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 13.100 pessoas e a mídia citou o Cinema no Parque 45 vezes.</p> <p>O público total foi estimado em 10.000 participações.</p>	

## Imagem das Atividades Realizadas





### Descrição da Ação

Realizar anualmente a FLIM - Festa Literomusical. Inserir-la no calendário estadual e nacional de fomento a literatura.

### Cronograma

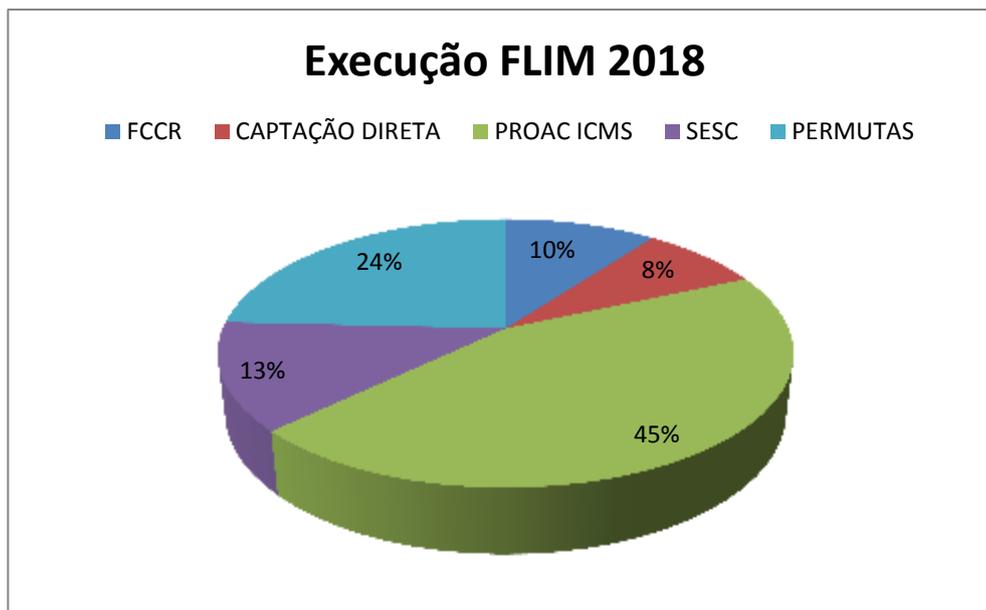
STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Ser selecionado para integrar o programa de fomento e incentivo a cultura do Governo do Estado de São Paulo (Proac - ICMS)	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019														
<p>A quinta edição da FLIM – Festa Literomusical do Parque Vicentina Aranha ocorreu conforme previsto em seu projeto e alcançou resultados positivos para a arte e a cultura em São José dos Campos e região do Vale do Paraíba.</p> <p>Entre os dias <b>14 e 16 de setembro</b>, cerca de <b>20.000 pessoas</b> participaram do evento, que teve <b>mais de 50 atividades gratuitas</b> e acessíveis para todas as idades e públicos.</p> <p>A acessibilidade para pessoas com deficiência foram garantidas, todas as mesas literárias tiveram tradução em libras e foram impressas programações em braile.</p> <p>Para esta realização a AFAC inscreveu o projeto na <b>Lei de Incentivo PROAC ICMS em 2017</b>. Quando aprovado pela Comissão de Avaliação de Projetos da Secretaria de Estado da Cultura de SP, foi apresentado a várias empresas que pudessem aportar como patrocinadoras com a isenção parcial de ICMS. A <b>EDP Bandeirante e a Oscar Calçados</b> foram <b>patrocinadoras de pouco mais do que 50% do valor inscrito no PROAC</b>. A AFAC buscou <b>parcerias institucionais e privadas para complementar todo o orçamento necessário para a realização do festival</b> e garantir as expectativas de público e crítica nesta quinta edição. Fizeram parte como instituições parceiras: SESC SJC, FCCR, SESI SJC, POIESIS, CASA DAS ROSAS e SENAC SJC. Como patrocinadores: EDP Bandeirante, OSCAR ÇALÇADOS, POLIEDRO, DM CARD, INSTITUTO EMBRAER, VINAC CONSÓRCIOS, VALE SUL SHOPPING, HOSPITAL PRÓ-INFÂNCIA, NIP BR, EMA PALACE, NIBS JUICE, HARUF, UNIMED, CABRILLANO, COPCENTRO, REDENÇÃO TURISMO ARTESANE, HOTEL DAN INN, HOTEL NACIONAL INN ÁGUAS MONTEIRO LOBATO, RÁDIO JOVEM PAN e JORNAL O VALE.</p> <p>A AFAC atuou na FLIM com 60 voluntários no receptivo do evento.</p> <p>Resultados captação de recursos para realização FLIM 2018.</p>															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">FLIM 2018 - PATROCINADORES/CAPTAÇÃO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PROAC ICMS</td> <td>R\$ 168.856,85</td> </tr> <tr> <td>PATROCÍNIO DIRETO</td> <td>R\$ 80.000</td> </tr> <tr> <td>PERMUTAS</td> <td>R\$ 91.862,13</td> </tr> <tr> <td>PARCEIROS</td> <td>R\$ 87.575,00</td> </tr> <tr> <td>CESSÃO ONEROSA</td> <td>R\$ 10.405,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>R\$ 438.698,98</b></td> </tr> </tbody> </table>		FLIM 2018 - PATROCINADORES/CAPTAÇÃO		PROAC ICMS	R\$ 168.856,85	PATROCÍNIO DIRETO	R\$ 80.000	PERMUTAS	R\$ 91.862,13	PARCEIROS	R\$ 87.575,00	CESSÃO ONEROSA	R\$ 10.405,00		<b>R\$ 438.698,98</b>
FLIM 2018 - PATROCINADORES/CAPTAÇÃO															
PROAC ICMS	R\$ 168.856,85														
PATROCÍNIO DIRETO	R\$ 80.000														
PERMUTAS	R\$ 91.862,13														
PARCEIROS	R\$ 87.575,00														
CESSÃO ONEROSA	R\$ 10.405,00														
	<b>R\$ 438.698,98</b>														



Além de estar se tornando uma importante festa literária para a região do Vale do Paraíba, a FLIM tem como objetivo estimular a cadeia produtiva do livro e novos leitores. São várias as estratégias e ações desenvolvidas ao longo dos anos para que esses resultados possam ser alcançados.

Estimular o lançamento de novas publicações de escritores locais e regionais é uma delas e a AFAC lançou edital para selecionar e contemplar a participação dos escritores locais e regionais. Em 2017 participaram do edital para lançamento de livros **19 escritores regionais e em 2018 foram 32 lançamentos aumentando a participação em 168%, conferindo a meta qualitativa de fomentar a cadeia produtiva do livro na região.** A participação das escolas, desde o ensino infantil até universitário tem ocorrido com bastante intensidade. Nesta edição, alunos de várias idades protagonizaram o papel de anfitrião do tema de cada mesa literária.

As reservas para pessoas com mais de 60 anos também foram respeitadas assim como o incentivo à participação de pessoas de classes menos favorecidas economicamente com a ampla divulgação e engajamento nas escolas públicas da cidade. A FLIM atingiu diversos públicos sem distinção de classe econômica, credo, raça fortalecendo a inclusão, a acessibilidade e contribuindo com a democratização do acesso a cultura por meio da gratuidade.

Conforme projeto, foram realizados três shows de grande porte para públicos diversos contemplando também a diversidade de linguagem artística.

As mesas literárias tiveram público de lotação máxima e a transmissão simultânea em telão externo permitiu que mais pessoas pudessem acompanhar os debates.

Em 2018 a FLIM seguiu com a curadoria de Marcelino Freire como curador. Influente e respeitado no meio literário Marcelino proporcionou mais uma vez a participação intensa da comunidade joseense trazendo grandes nomes da literatura e das artes para sua programação como Zezé Mota, Cordel do Fogo Encantado, Jarid Arraes, Xico Sá, Maria Vilani, Gero Camilo, dando a festa visibilidade além dos muros da cidade. A imprensa regional publicou matérias de destaque.

A FLIM contemplou diversas linguagens artísticas e culturais para conectar a literatura. Foram atividades infantis como contações de histórias, feiras de artes gráficas independente, shows de artistas locais e regionais e lançamentos de livros. Contemplar essa inserção foi uma forma de atender um maior número de participantes e diversas áreas no campo das artes.

A FLIM teve pela primeira vez um site para divulgar o seu histórico: <http://www.flimsjc.com.br>  
 No período de agosto a dezembro de 2018 o projeto teve 258 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 111.500 pessoas e a mídia citou a FLIM 46 vezes.

### Imagens das Atividades Realizadas



5ª edição da FLIM-2018

## Descrição da Ação

LITERATURA - Realizar atividades de fomento à literatura.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Estimular a leitura no público entre 2 e 18 anos com a abertura da Biblioteca ao Ar Livre 51 dias por ano (todos os domingos, com exceção do período de Natal, Ano Novo e dias chuvosos)	100%	Concluída.
Ampliar o acervo de livros infantis, infanto-juvenis e juvenis em 10% anualmente.	100%	Concluída.
Desenvolver, a partir de abril de 2018, atividades mensais de formação de escritores e leitores, entre outras relacionadas ao livro	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>A Biblioteca ao Ar Livre foi aberta de agosto a dezembro de 2018 em todos os domingos com exceção dos dias de eleição, Natal e Ano Novo. As atividades de incentivo à leitura foram realizadas mensalmente com o Clubinho de Leitura, voltado ao público infantil, a realização do Sarau nos meses de setembro e outubro, a Feira Livre Grafia nos meses de agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro assim como os Piqueniques Literários e 3 atividades de Rodas com Escritores nos meses de novembro e dezembro. Estima-se um público de 8.500 participações.</p> <p>No período de agosto a dezembro de 2018 os projetos relacionados à literatura tiveram 67 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 5.525 pessoas e a mídia citou os projetos 16 vezes.</p> <p>De janeiro a abril de 2019 a Biblioteca ao Ar Livre foi aberta todos os domingos do período com 1.700</p>	

participações estimadas no período. Foram realizados 4 Piqueniques Literários com 286 participações estimadas e participação da escritora Aline Bei no evento de Março. Foram realizados 4 Clubinhos de Leitura atendendo o público estimado de 292 participantes. Foram realizadas 3 atividades de fomento à literatura local sendo 1 oficina de escrita e 2 Entrelinhas, diálogo entre escritores.

No período de janeiro a abril de 2019 o projeto teve cerca de 85 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 7.300 pessoas e a mídia citou o Cinema no Parque 10 vezes.

De maio a julho de 2019 a Biblioteca ao Ar Livre foi aberta todos os domingos do período, foram realizados 3 Piqueniques Literários e 4 Clubinhos de Leitura. Foram realizadas 3 atividades de fomento à literatura local sendo 1 sobre auto publicação e 2 Entrelinhas, diálogo entre escritores a estimativa das atividades literárias no período somam 3200 participações.

## Imagens das Atividades Realizadas



19/01/2019 - "QUEM SOU EU" – CLUBINHO DE LEITURA



09/03/2019 – ESCRITA FEMININA



17/03/2019 – MARCELO, MARMELO, MARTELO



28/04/2019 – GRUPO ÊBA



19/01/2019 - "QUEM SOU EU"



31/03/2019 PIQUENIQUE DE LEITURA – O PESO DO PÁSSARO



19/05/2019 - "Meu Jardim Secreto" – CLUBINHO DE LEITURA



12/05/2019 – ENTRELINHAS



26/06/2019 – AS AVENTURAS DO MENINO YOGUE



21/07/2019 – O MENINO DA LUA



14/07/2019 – ENTRELINHAS O ROCK NÃO POUPA NINGUÉM



28/07/2019 PIQUENIQUE DE LEITURA – Fique comigo (Stay With me)

## Descrição da Ação

ECONOMIA CRIATIVA - Estimular a produção, profissionalização e geração de renda dentro da economia criativa.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Promover a Feira de Artesanato todos os domingos (com exceção do período de natal e ano novo).	100%	<p>Concluída.</p> <p>A programação de Feira de Artesanato aos domingos contemplou os artesãos selecionados através do <b>edital</b> 011/2018 publicado em 20/12/2018 no site da AFAC: <a href="http://ajfac.org.br/aj_resultado/224e8d68eb95bbe9904618fba665978b.pdf">http://ajfac.org.br/aj_resultado/224e8d68eb95bbe9904618fba665978b.pdf</a>.</p> <p>A meta planejada contempla realizar a Feira em todos os domingos do período.</p>

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>No período de agosto a dezembro de 2018 o projeto teve 40 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 3.636 pessoas e a mídia citou a Feira de Artesanato no Parque 09 vezes.</p> <p>No período de janeiro a abril foram realizadas 16 feiras de artesanato. O público estimado que passou pela feira foi de 20.000 participações. A Livraria teve 1 edição especial em abril e público estimado em 600 participações. O projeto Feira de Artesanato Mãos e Arte teve 71 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 2.761 pessoas e a mídia citou a Feira de Artesanato no Parque 7 vezes. A Feira LivrariaArtesanato teve 16 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 3.636 pessoas e a mídia citou a Feira de Artesanato no Parque 2 vezes.</p> <p>De maio a julho de 2019 foram realizadas 13 feiras de artesanato. O público estimado que passou pela feira foi de 5.000 participações. A Livraria teve 2 edições no período e o público estimado em 600 participações.</p>	

## Imagens da Feira de artesanato Mão e Arte:





e a mídia citou as Exposições no Parque 34 vezes.

De janeiro a abril de 2019 a AFAC realizou 04 exposições atendendo as solicitações do Fundo Municipal de Cultura e de artistas de São José dos Campos. Foram elas: Por detrás da capa, Cabine Tecnomística, Bordando na Praça e Fragmentos. O público estimado no período foi de 1.700 visitas.

No período de janeiro a abril de 2019 o projeto teve 41 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 3.549 pessoas e a mídia citou as Exposições no Parque 10 vezes.

No período de maio a julho/2019, no entanto a AFAC realizou mais 03 exposições. Foram elas: Fragmentos, Deus é Mãe e Festival Avoando de SFX. O público estimado no período foi de 1.600 visitas.

### Imagens das exposições de arte





Abril/Maio – FRAGMENTOS



Março – BORDANDO NA PRAÇA



FEVEREIRO – CABINE TECNOMÍSTICA



Abril/Maio – FRAGMENTOS



Junho – AVOANDO



Junho – AVOANDO



MAIO – DEUS É MÃE

## Descrição da Ação

Promover a EXPANSÃO CULTURAL através de diálogos instigantes.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Promover 8 atividades anuais nos programas Cidade em 4 Tempos e Fora da Caixa alternadamente, abordando temáticas sobre história, memória, identidade, contemporaneidade.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>De agosto a dezembro de 2018 Foram realizados no período os diálogos com os seguintes temas: Imagens da cidade e as ressignificações do Patrimônio, Transformando o nosso mundo - Lixo Zero, com a participação da Secretaria de Urbanismo e Sustentabilidade da PMSJC, Amazônia profunda, um chamado da sabedoria ancestral dos povos indígenas e Mulheres Negras, Projetos de mundo.</p> <p>No período de agosto a dezembro de 2018 o projeto teve 52 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 10.700 pessoas e a mídia citou o Fora da Caixa e o Cidade em 4 Tempos 15 vezes.</p> <p>No período de janeiro a abril de 2019 foram realizados no período de janeiro a abril de 2019 03 diálogos com os seguintes temas: Tecer a Sororidade, Mulheres na Ciência e Tecnologia e A Comediografia de Martins Pena - Aspéctos Históricos e Estéticos.</p> <p>No período de janeiro a abril de 2019 o projeto teve 38 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 7.100 pessoas e a mídia citou o Fora da Caixa e o Cidade em 4 Tempos 4 vezes.</p> <p>No período de maio a julho de 2019, 2 diálogos com os seguintes temas: Yoga na Sociedade Contemporânea realizado em parceria com o SESC e 50 Anos do Homem na Lua.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas



16/03/2019 – TECER A SORORIDADE



16/04/2019 - A COMEDIOGRAFIA DE MARTINS PENA - ASPÉCTOS HISTÓRICOS E ESTÉTICOS



18/06/2019 – FORA DA CAIXA - YOGA NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA



18/06/2019 – CIDADE EM 4 TEMPOR - 50 ANOS DO HOMEM NA LUA

## Descrição da Ação

CIÊNCIA NO PARQUE. Aproximar a ciência dos frequentadores do parque, apresentando de forma lúdica as belezas da ciência.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Promover exposições de experimentos científicos para todos os públicos. Realizar 18 exposições/ano.	100%	Concluída.
Realizar anualmente a Semana da Ciência e Tecnologia em parceria com instituições da cidade.	100%	Concluída.
Realizar 6 palestras científicas com importância tanto para a comunidade científica como para a população em geral a partir de dezembro de 2019.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>No período de agosto a dezembro de 2018 o projeto Ciência no Parque desenvolveu 8 exposições e 4 palestras em parceria com o INPE. Também foram realizadas 2 oficina de Observação Astronômica e a Semana da Ciência e Tecnologia em parceria com o CEMADEM e diversas instituições de Ciência, Tecnologia e Ensino como: INPE, ITA, UNESP, UNIFESP, UNIVAP, e Escolas da Rede Pública de Ensino. O público estimado foi de em 1.490 participantes. Neste período as atividades contaram com a tradução em Libras, a Língua Brasileira de Sinais atendendo a solicitação de munícipes. O DCTA também tem sido apoiador das atividades de Ciência e astronomia assim como astrônomos amadores. No período de agosto a dezembro de 2018 o projeto teve 48 postagens nas redes sociais,</p>	

o post de maior alcance obteve 13.800 pessoas e a mídia citou o Ciência no Parque no Parque 15 vezes.

De janeiro a abril de 2019 o projeto desenvolveu 4 exposições e 2 palestras em parceria com o INPE. Também foram realizadas 2 oficinas de Observação Astronômica e a Semana da Ciência e Tecnologia em parceria com o CEMADEM e diversas instituições de Ciência, Tecnologia e Ensino como: INPE, ITA, UNESP, UNIFESP, UNIVAP, e Escolas da Rede Pública de Ensino. O público estimado foi de em 1.490 participantes. Neste período as atividades contaram com a tradução em Libras, a Língua Brasileira de Sinais atendendo a solicitação de munícipes. O DCTA também tem sido apoiador das atividades de Ciência e astronomia assim como astrônomos amadores.

No período de janeiro a abril de 2019 o projeto teve 35 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 18.700 pessoas e a mídia citou o projeto Ciência no Parque 10 vezes.

No período de maio a julho de 2019 o projeto Ciência no Parque desenvolveu 6 exposições e 3 palestras em parceria com o INPE. Também foram realizadas 3 oficinas de Observação Astronômica e 8 Sessões do Planetário Móvel em comemoração aos 50 Anos do Homem na Lua. O público estimado foi de em 2.500 participações. Neste período as atividades contaram com a tradução em Libras, a Língua Brasileira de Sinais atendendo a solicitação de munícipes. O DCTA também tem sido apoiador das atividades de Ciência e astronomia assim como astrônomos amadores.

### Imagens das Atividades Realizadas



Exposição do Ciência no Parque



07/07/2019 – Palestra Asteróides



13/06 – Astrofotografia na Cidade



20/07/2019 – Observação dos Astros e Planetário Móvel



20/07/2019 – Observação dos Astros e Planetário Móvel Exposição Ciência no Parque

### Descrição da Ação

CARNAVAL - Realizar as festas populares como valorização da cultura popular e do patrimônio imaterial.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%							100%					

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realização anual do Carnaval no Vicentina Aranha com o Bloco Galinha D'Angola.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>O AFAC realizou em parceria com a Fundação Cultural Cassiano Ricardo o carnaval com o Bloco Galinha D'Angola no dia 03 de março com a participação estimada em 25 mil pessoas.</p> <p>O Galinha D'Angola teve cerca de 101 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 133.300 pessoas e a mídia citou o Cinema no Parque 30 vezes.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas



Bloco Galinha D'Angola.

## Descrição da Ação

NATAL E FOLIA DE REIS - Realizar as festas populares como valorização da cultura popular e do patrimônio imaterial.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%					■							

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realização anual do Ciclo Natalino. Iniciando com a realização do Natal no Vicentina e da Folia de Reis com a participação do Museu do Folclore.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>O Parque Vicentina Aranha exibiu o Presépio Articulado construído pelo marceneiro Jarbas Noronha pelo segundo ano consecutivo. Estima-se que este obteve em média 6.000 visitas.</p> <p>A programação especial foi realizada nos dias 15 e 16 de dezembro e contou com Cinema ao Ar livre com o filme Vingadores, o II Vicentina Geek com o concurso de Cosplay, a Gincana Solidária Super Liga do Noel que contou com a participação de 9 atletas de alto rendimento da cidade, do Voley, Rugby, Natação, Basquete e Bocha Paralímpica e o show de encerramento com o cantor Marcinho Moreira. O público total foi estimado em 10.000 participações.</p> <p>O projeto teve 101 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 30.300 pessoas e a mídia citou o Natal no Vicentina 24 vezes.</p> <p>O Presépio Articulado que ficou montado até o dia 06 de janeiro de 2019, dia da visita da Folia de Reis com a Irmandade Santos Reis do Novo Horizonte e compartilhamento e divulgação das ações do Museu do Folclore de São José dos Campos. O evento teve o público estimado 1.000 participações.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas



Presépio Articulado.



Natal no Vicentina, Gincana Solidária Super Liga do Noel.



Natal no Vicentina, Gincana Solidária Super Liga do Noel.



Folia de Reis.



Folia de Reis.

## Descrição da Ação

FESTA JUNINA - Realizar as festas populares como valorização da cultura popular e do patrimônio imaterial.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%											█	

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realização anual das comemorações juninas, com ênfase nas atividades de valorização da cultura caipira e a realização do “Quadrilhão do Vicentina”.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Realização de comemoração com a atividade do “Quadrilhão do Vicentina”.	

## Imagens das Atividades Realizadas



Comemoração Junina com o “Quadrilhão do Vicentina”

### Descrição da Ação

FOLCLORE E SUAS MANIFESTAÇÕES - Realizar atividades que promovam a valorização das expressões da cultura negra e folclóricas.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA												
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019	
100%													

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realização anual de 10 atividades de manifestações culturais e folclóricas nos meses de agosto e novembro.	100%	Concluída.

### Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>Foram realizadas 18 atividades de relacionadas ao folclore a cultura negra e suas manifestações no período de agosto a dezembro de 2018.</p> <p>No mês de agosto (quando é comemora o Dia do Folclore Nacional o projeto Música no Parque apresentou 4 shows que contemplaram espetáculos com lendas brasileiras, indígenas e africanas e caipira.</p> <p>No mês de novembro foram realizados shows, cinema e diálogos a respeito do Dia da Consciência Negra como a exibição dos filmes Mandela, Pantera Negra, o show Komunga e Deu Jazz com o grupo Mistura Brasileira e ainda o debate no Fora da Caixa: Mulheres Negras, Projetos de mundos.</p>	

O público total estimado para estas atividades foi de 1.700 participações.  
 No período de agosto a dezembro de 2018 o projeto teve 22 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 16.500 pessoas e a mídia citou os projetos 10 vezes.

### Imagens das Atividades Realizadas



### Descrição da Ação

VISITAS HISTÓRICAS MONITORADAS - Implantar projeto de Educação Patrimonial no sentido de identificar e fortalecer os vínculos dos visitantes com o Parque Vicentina Aranha.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%	[Progress bar showing 100% completion]											

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Implantar e desenvolver conteúdo programático a ser compartilhado com professores da rede municipal de ensino. Realizar 20 visitas históricas monitoradas anuais e desenvolver programa de educação patrimonial.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>De agosto a dezembro de 2018 foram realizadas 7 visitas históricas monitoradas que atenderam 207 estudantes.</p> <p>No período de janeiro a abril de 2019, foram realizadas 5 visitas históricas monitoradas que atenderam 235 estudantes.</p> <p>No período de maio a julho de 2019, foram realizadas 11 visitas históricas monitoradas que atenderam 585 pessoas. Para atender a demanda de Escolas do Ensino Público, a AFAC tem contratado mensalmente um historiador para realizar as visitas guiadas.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas





Visitas históricas monitoradas.

### Descrição da Ação

FÉRIAS NO VICENTINA – Promover o lazer no Parque.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA												
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019	
100%						█							█

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realização 8 sessões de cinema infantil e juvenil, e 08 atividades lúdicas nas férias de janeiro e julho para o público infantil e juvenil.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>Em janeiro de 2019 foram realizados 4 Cineminha de Férias com os filmes Os Incríveis 2, Mulan II, O lar das crianças peculiares, Toy Story, Universidade Monstros. As atividades lúdicas foram as Oficinas: Reciclaí, a Volta ao mundo com Passarinheiros, o Clubinho de Leitura Quem sou eu? E o Vicentina Cantarokê no mês de janeiro. O público total estimado para estas atividades foi de 1.000 participações.</p> <p>No período de janeiro a abril de 2019 o projeto teve 62 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 57.200 pessoas e a mídia citou os projetos 16 vezes.</p> <p>Em julho de 2019 foram realizados 2 Cineminhas de Férias com os filmes Pé Pequeno e Hotel Transilvânia 3. As atividades lúdicas foram as Brincadeiras de Antigamente as Oficinas Pintando com a Natureza e de Catavento e ainda houveram mais 2 atividades de férias: Contação de Histórias Curió e a Visita Lúdica Monitorada.</p> <p>O público total estimado para estas atividades foi de 600 participações.</p>	

## Imagens das Atividades Realizadas



o Clubinho de Leitura Quem sou eu?



o Clubinho de Leitura Quem sou eu?



Oficina Reciclaí



Visita Lúdica Monitorada



Vicentina Cantarokê



10/07 – Cineminha no Parque – Pé Pequeno



17/07 – Hotel Transilvânia 3



11/07 – Brincadeiras de Antigamente



18/07 – Oficina de Catavento



30/07 – Pintando com a Natureza



11/07 – Oficia e contação de Histórias Curió



18/07 – Visita Lúdica Monitorada- Férias



## 2.3 - MEIO AMBIENTE

### Escopo

O objetivo destas atividades é contribuir para a educação ambiental dos usuários do Parque Vicentina Aranha e promover a manutenção e conservação de suas áreas verdes.

### Descrição da Ação

Manutenção e Conservação das Áreas Verdes.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA													
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019		
100%														

### Indicadores

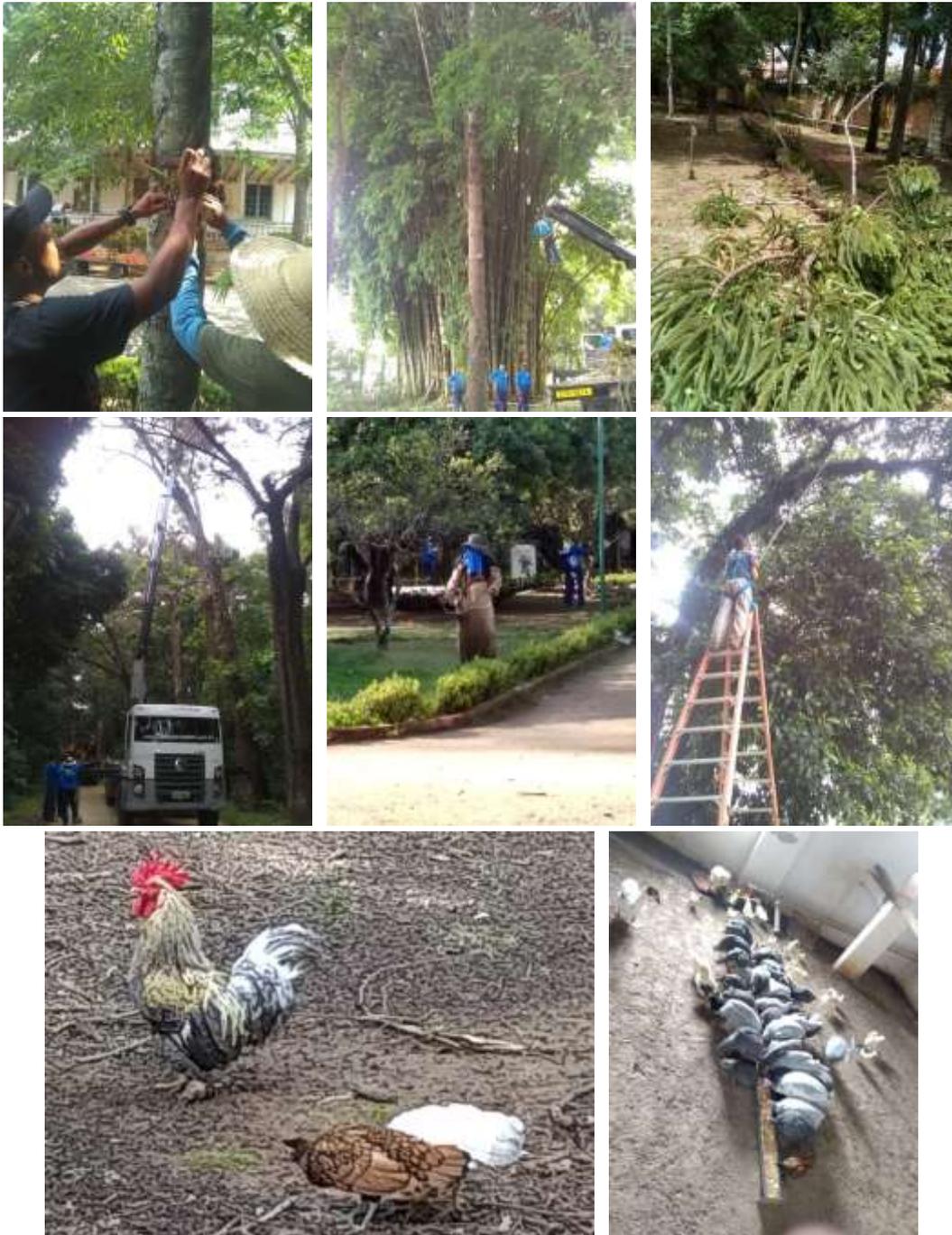
METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elaborar Plano de Manutenção e Conservação das áreas verdes do Parque explorando o uso da captação de recursos privados com contrapartidas para custeio e sustentabilidade econômica.</li> <li>•Aprimorar capacidade técnica dos funcionários do parque.</li> <li>•Promover a conservação e manutenção adequada das áreas verdes.</li> </ul>	100%	Concluída.

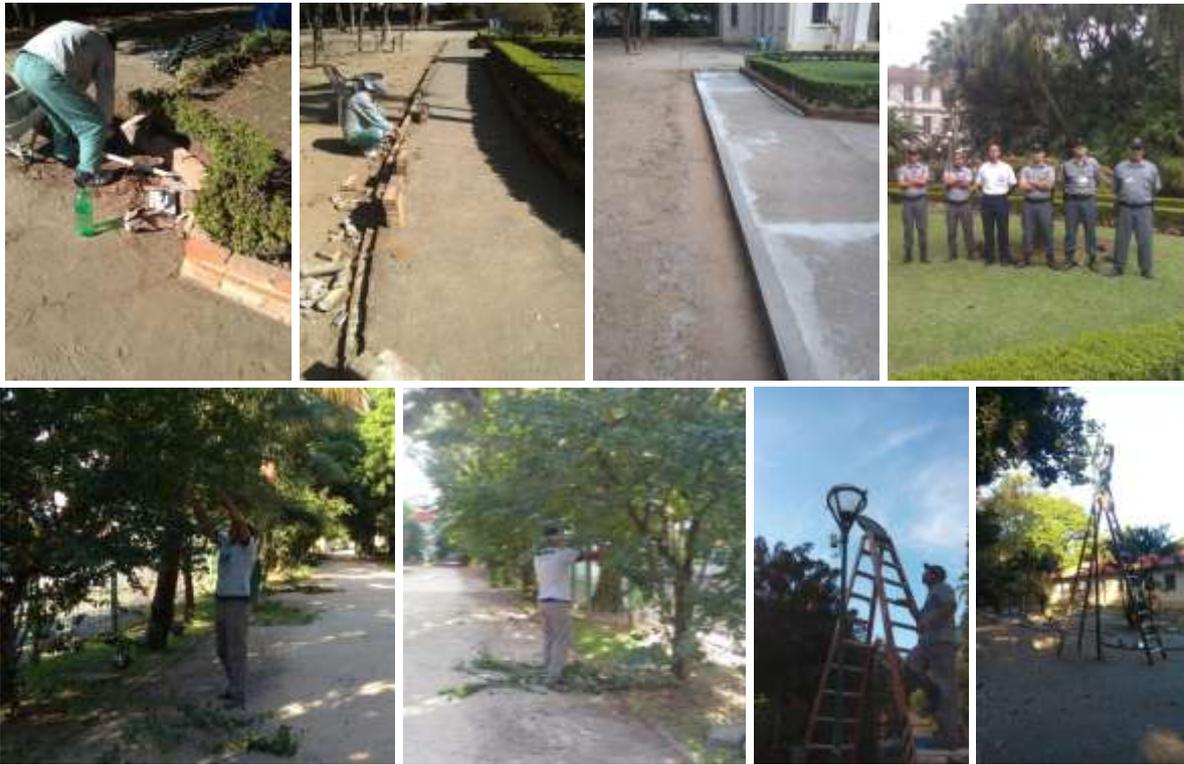
### Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
A atividade está em andamento progressivo e tem atendido a eficiência do plano de Manutenção e Conservação das áreas verdes do Parque. Foram realizados no período os seguintes serviços: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviço de jardinagem, poda de galhos;</li> <li>• Serviço de roçadeira e limpeza da calçada;</li> </ul>	

- Limpeza e organização de queda de arvores;
- Limpeza e organização de Áreas comuns e gestão de Resíduos;
- Cuidado com a fauna Domestica;
- Manutenção Elétrica; (manutenção preventiva e corretiva de lâmpadas e reatores)
- Melhoria na iluminação na pista de caminhada;
- Segurança Patrimonial;
- Retirada de resíduos como galhos e folhas secas, do PVA;
- Revitalização de canteiros.

### Imagens das Atividades Realizadas





Serviços diversos realizados.

## Descrição da Ação

Viveiro de Mudas - Prover mudas para reposição de espécies e/ou espécimes.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Implantar viveiro de mudas para plantio e reposição de espécies vegetais do Parque a partir de agosto de 2018.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
Criação do canteiro de mudas para replantio no parque e doação para população. No período foram produzidas 200 mudas.	

## Imagens das Atividades Realizadas



Instalação do canteiro e produção de mudas e plantio.

## Descrição da Ação

Fomentar e Desenvolver a Agroecologia.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Realizar a Feira Agroecológica todos os domingos.	100%	Concluída.
Promover a produção e o consumo de alimentos agroecológicos gradativamente a partir de agosto de 2017.	100%	Concluída.
Capacitação técnica bimestral para aperfeiçoamento dos produtores agroecológicos do Parque.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>No período de Agosto a Dezembro de 2018, houve 96% de presença dos produtores na Feira Agroecológica NaturalMente.</p> <p>No mês de novembro foi publicado edital para seleção dos Produtores para 2019, oferecendo 20 vagas, 11% a mais que 2018, dentre as quais até 8 vagas para produtores de vegetais, 5 para alimentos processados, 3 para derivados de leite, 2 para mel e 2 para cogumelos.</p> <p>A Feira Agroecológica tem promovido a produção orgânica e de base agroecológica na região e contribuído para o desenvolvimento sustentável e a qualidade de vida da população, por meio do uso sustentável dos recursos naturais e da oferta e alimentos saudáveis.</p> <p>No período de agosto a dezembro de 2018 a Feira Agroecológica teve 44 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 3.720 pessoas e a mídia citou o projeto 10 vezes.</p> <p>A Feira Agroecológica do Parque Vicentina Aranha busca acompanhar e incentivar o desenvolvimento sustentável de produtores rurais agroecológicos, além de apoiar e capacitar os produtores para uma certificação orgânica em grupo, SPG – Sistema de Participativo de Garantia, com recursos oriundos de patrocínio destinado ao Programa Qualidade de Vida, a AFAC realizou junto aos produtores de Agosto a Dezembro de 2018, 1 visita técnica à propriedade com objetivo de compartilhar conhecimento de técnicas entre os produtores, 01 visita ao Cati – Núcleo de Produção de Mudas de São Bento do Sapucaí com objetivo de apresentar aos produtores maiores opções de diversidade de frutas compatíveis com nossa região, 01 seminário neste mesmo local visando a capacitação dos produtores no manejo e plantio destas frutas, além de 3 palestras sobre Agroecologia no contexto da Feira para consumidores sobre fabricação de queijo artesanal, queijos veganos e cultivo de mel e 3 reuniões com o Grupo de produtores que estão buscando a certificação em Grupo. Nestas 9 atividades houve participação total de cerca de 320 pessoas incluindo produtores e consumidores.</p> <p>No edital para 2019, inscreveram-se 25 produtores (alguns para mais de um tipo de produção), sendo 12</p>	

produtores de vegetais, 6 derivados e leite e ovos, 2 de mel, 2 de cogumelos e 15 de alimentos processados. Foram aprovados 16 produtores dentre eles: 11 de vegetais, 02 de ovos, 01 de mel, 01 de cogumelos e 10 de alimentos processados. Como não foram preenchidas todas as vagas, houve um novo chamamento do edital com permanência indefinida.

A partir do edital de 2019, todos os produtores que ainda não possuem certificação orgânica, deverão estar inseridos no Sistema Participativo de Garantia – SPG, uma das formas de certificação de produção orgânica em grupo, medida esta que tornou a seleção dos produtores mais rigorosa valorizando os produtores que estão comprometidos com o conceito e objetivos da Feira e também que a médio prazo todos tenham certificação orgânica.

No período de Janeiro a Abril de 2019 foram **realizadas 17 edições da Feira Agroecológica Naturalmente com a participação média de 15 produtores, semanalmente com um público estimado em 11.900 pessoas.**

De Janeiro a Abril de 2019 a AFAC realizou também junto aos produtores e consumidores, duas visitas técnicas à unidade de produção com objetivo de compartilhar conhecimento de técnicas entre os produtores, uma visita técnica a Apta – Agencia Paulista de Tecnologia nos Agronegócios, polo de Pindamonhangaba na área de pesquisa em agroecologia, onde foram apresentadas no campo tecnologias sustentáveis de produção, desenvolvidas no Polo Regional Vale do Paraíba, contemplando as áreas: Plantas Medicinais e Aromáticas; Plantas Alimentícias não Convencionais; Sistemas Agroflorestais; Sistemas conservacionistas de produção (cultivo em aléias, cultivo mínimo, adubação verde), além de uma palestra aos produtores e Roda de Conversa na Feira sobre Agroecologia e consumo responsável e uma oficina de panificação artesanal. Nestas seis atividades houve participação de cerca de 183 pessoas incluindo produtores e consumidores.

No período de janeiro a abril de 2019 a Feira Agroecológica teve 45 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 2.730 pessoas e a mídia citou o projeto 06 vezes.

No período de maio a junho de 2019, o edital para participação na Feira Agroecológica Naturalmente continuou aberto, com seis novas inscrições, porém nenhum produtor foi aprovado na seleção até julho.

No período de Maio a Julho de 2019 foram **realizadas 13 edições da Feira Agroecológica Naturalmente com a participação média de 14 produtores, semanalmente com um público estimado em 9100 pessoas.**

A Feira Agroecológica do Parque Vicentina Aranha busca acompanhar e incentivar o desenvolvimento sustentável de produtores rurais agroecológicos, proporcionar troca de experiências e vivências com interação constante para fortalecimento e crescimento do grupo, além de apoiar e capacitar os produtores para uma certificação orgânica em grupo, SPG – Sistema de Participativo de Garantia, com recursos oriundos de patrocínio destinado ao Programa Qualidade de Vida, a AFAC realizou também junto aos produtores e consumidores, de Maio a Julho de 2019, duas visitas técnicas à unidade de produção com objetivo de compartilhar conhecimento de técnicas entre os produtores, visita a Feira Internacional de Produtos Orgânicos e Agroecologia - Bio Brazil Fair no Anhembi em São Paulo, um mutirão de plantio na unidade de produção de um dos produtores, além de três rodas de Conversa na Feira sobre Agroecologia sobre: Alternativas de Comercialização dos produtos agroecológicos, a importância da diversificação na propriedade agroecológica e especial de férias com crianças sobre agroecologia. Nestas sete atividades houve participação de cerca de 260 pessoas incluindo produtores e consumidores.

## Imagens das Atividades Realizadas



Feira agroecológica.

## Descrição da Ação

Desenvolver a Educação Ambiental

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jun 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Desenvolver e implantar concomitantemente com o programa de voluntariado, o programa de educação ambiental voltado para difusão do patrimônio paisagístico a partir de maio de 2019.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>As atividades para o desenvolvimento da educação ambiental tiveram a participação de 5 pessoas que fazem parte do programa de voluntariado. Foi feito no período a implantação do canteiro de mudas bem como o plantio de 200 mudas que servirão para plantio no Parque e para doação para população.</p>	

## Imagens das atividades Realizadas





Voluntários atuando para educação ambiental.

## 2.4 – ATIVIDADES FÍSICAS (QUALIDADE DE VIDA)

### Escopo

O Objetivo das atividades é aperfeiçoar e ampliar o apreço pelo sentimento do bem estar físico e mental, Intensificar e aperfeiçoar a percepção do valor das práticas de prevenção de doenças e promoção da saúde dos usuários do Parque, fomentando a co-participação da iniciativa privada.

### Descrição da Ação

Aperfeiçoar e ampliar o apreço pelo sentimento do bem estar físico e mental.

### Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA												
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jun 2019	
100%													

### Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Desenvolver diversas modalidades de aperfeiçoamento físico, mental e social, com a participação da comunidade.	100%	Concluída.

### Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>As atividades físicas ou práticas integrativas/saudáveis foram implantadas no Parque Vicentina Aranha gradativamente desde 2012, em parceria com profissionais ou empresas especializadas em cada prática, tendo como fator principal para consolidação de cada atividade a frequência e aceitação do público participante. Algumas atividades são realizadas até duas vezes por semana, outras semanalmente, quinzenalmente e mensalmente, além de eventos pontuais relacionados a estas práticas como dia</p>	

Internacional do Idoso, manhã saudável, cinema & psicanálise, dia mundial de combate ao fumo, dia nacional de combate ao câncer, entre outras. As avaliações destas práticas ocorrem mensalmente no fechamento do relatório das atividades considerando sempre o parecer do instrutor e dos participantes.

De agosto a dezembro de 2018 A frequência total de públicos nas 75 atividades, no período de Agosto a Dezembro de 2018 foi de cerca de 3.635 pessoas, com média de 48 participantes em cada atividade.

No período de agosto a dezembro de 2018 as atividades do Programa Qualidade de Vida –práticas, teve 161 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 5.228 pessoas e a mídia citou o projeto 15 vezes.

De Janeiro a Abril de 2019 foi de cerca de 3.732 pessoas, com média de 47 participantes em cada atividade. Durante este período as atividades do Programa Qualidade de Vida–práticas, teve 119 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 6528 pessoas e a mídia citou o projeto 57 vezes.

No período de Maio a Julho de 2019 foi de cerca de 3167 pessoas, com média de 43 participantes em cada atividade. O destaque das atividades do mês de junho foi o evento do dia Internacional do Yoga. A frequência total de públicos nas 74 atividades, no período de Maio a Julho de 2019 foi de cerca de 3167 pessoas, com média de 43 participantes em cada atividade.

### Imagens das atividades Realizadas







Atividades do Programa Qualidade de Vida.

## Descrição da Ação

Intensificar e aperfeiçoar a percepção do valor das práticas de prevenção de doenças e promoção da saúde fomentando a co-participação de parceiros da iniciativa privada.

## Cronograma

STATUS ATUAL (% concluído)	CRONOGRAMA											
	Ago 2018	Set 2018	Out 2018	Nov 2018	Dez 2018	Jan 2019	Fev 2019	Mar 2019	Abr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019
100%												

## Indicadores

METAS	STATUS	OBSERVAÇÃO
Desenvolver ações do Programa Qualidade de Vida.	100%	Concluída.

## Atividades Realizadas

ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO: agosto/2018 a julho/2019
<p>O indicador básico de avaliação destas atividades é a índice de participação do público que entre o período de Agosto a Dezembro de 2018, totalizou em cerca de 240 pessoas com publico médio de 30 pessoas por palestra. A meta foi cumprida em 80%, visto que nos mês de setembro e dezembro tivemos apenas uma atividade mês em decorrência da FLIM e do recesso do final de ano.</p> <p>No período de agosto a dezembro de 2018 as atividades do Programa Qualidade de Vida – palestras,</p>	

teve 48 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 4.046 pessoas e a mídia citou o projeto 15 vezes.

No período de Janeiro a Abril de 2019 foram realizadas Palestras quinzenalmente, todas as segundas e quartas quintas-feiras do mês, com temas diversos para todas as idades com atenção especial ao idoso; Debates após exibição de filmes: realizadas bimestralmente com debates e comentários de filmes estrategicamente escolhidos sob a ótica psicanalítica e da medicina. Também foram realizadas campanhas preventivas anuais: Caminhadas em prol da saúde, ações com aferição de pressão arterial, testes de glicemia, avaliação física, vacinas contra gripe, prevenção de câncer bucal, orientações nutricionais entre outras, treinamento aos colaboradores no cuidado e manejo dos animais do parque: com Médica Veterinária especializada em animais silvestres, roda de conversa sobre saúde da mulher após prática de pilates.

Estas atividades são realizadas por meio de parcerias com empresas especializadas ou ainda como forma de contrapartida de parcerias, temos ainda a participação de instituições como Casa do Idoso e entidades médicas. O indicador básico de avaliação destas atividades é a índice de participação do público que entre o período de Janeiro a Abril de 2019, totalizou 10 atividades com cerca de 427 pessoas com publico médio de 45 pessoas por atividade e o aumento de 10% no numero de parceiros.

No período de Janeiro a Abril de 2019 as atividades do Programa Qualidade de Vida – palestras, teve 43 postagens nas redes sociais, o post de maior alcance obteve 4.340 pessoas e a mídia citou o projeto 04 vezes.

No período de maio a julho de 2019 foram realizadas palestras quinzenalmente todas as segundas e quartas quintas-feiras do mês, com temas diversos para todas as idades com atenção especial ao idoso; Debates após exibição de filmes: realizadas bimestralmente com debates e comentários de filmes estrategicamente escolhidos sob a ótica psicanalítica e da medicina. O índice de participação do público que entre o período de maio a julho de 2019, totalizou 09 atividades com cerca de 258 pessoas com publico médio de 29 pessoas por atividade.

### Imagens das atividades realizadas





Atividades Prevenção de doenças e promoção da saúde.

## V – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

### Período de Agosto a Dezembro de 2018:

O repasse previsto para o período de agosto a dezembro de 2018 do Contrato de Gestão nº 272/2017 foi de R\$ 1.102.013,24.

#### DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA

DESPESAS REALIZADAS NO PVA	ago/18	set/18	out/18	nov/18	dez/18	TOTAL DE PAGAMENTOS
	220.833,95	160.475,71	164.215,60	238.432,82	323.550,93	1.107.509,01
<b>1- VENCIMENTO E ENCARGOS</b>	145.765,75	97.565,90	96.908,98	160.435,80	189.612,22	690.288,65
<b>2- DESPESAS CORRENTES</b>	75.068,20	62.909,81	67.306,62	77.997,02	133.938,71	417.220,36

REPASSES - PMSJC	231.039,51	231.039,51	231.039,51	231.039,51	177.855,20	1.102.013,24
------------------	------------	------------	------------	------------	------------	--------------

Resumo Financeiro	CEF	01/08/2018	35.693,96
Repasse realizados no período de Ago/18 a Dez/18			1.102.013,24
Total da Receita			1.137.707,20
Despesas no período Ago/18 a Dez/18	(-)		1.107.509,01
Saldo em 31/12/2018			30.198,19

## Período de Janeiro a Abril de 2019

O repasse previsto para o período de janeiro a abril de 2019 do Contrato de Gestão nº 272/2017 foi de R\$ 739.690,63

CONTRATO DE GESTÃO 272/17					
Janeiro a Abril de 2019					
DESPESAS REALIZADAS PVA	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	1º Quad
<b>1- VENCIMENTO E ENCARGOS</b>	114.365,79	109.337,12	136.944,00	121.862,69	482.509,60
<b>2- DESPESAS CORRENTES</b>	60.183,89	65.732,22	61.799,92	64.093,43	251.809,46
2.1 Consumo	1.491,87	1.226,15	1.225,20	1.428,35	5.371,57
<b>2.2 Despesas de Apoio</b>	-	-	-	-	-
Contabilidade	4.030,30	2.911,70	3.199,00	2.401,65	12.542,65
Auditoria	1.627,50	1.527,40	1.710,01	100,10	4.965,01
Consultoria Juridica	-	-	-	-	-
Despesas Diversas	2.145,59	1.463,30	1.363,14	1.646,09	6.618,12
Transporte	475,06	434,38	974,00	184,00	2.067,44
<b>2.3 Operacional</b>	-	-	-	-	-
Vigilancia	39.513,97	41.804,98	42.077,89	49.234,19	172.631,03
Manunção / Conservação	823,57	1.606,46	2.325,90	430,56	5.186,49
Projetos Culturais / Estruturais e Outros PJ	7.228,00	9.568,00	4.879,98	5.050,00	26.725,98
Manutenção Rede / Telefonia -TI	829,90	2.856,00	800,00	950,00	5.435,90
Comunicação e Marketing	3.510,00	3.560,00	4.470,00	4.096,84	15.636,84
Capacitação Profissional	-	-	-	-	-
<b>3- EQUIPAMENTOS, REFORMAS E RESTAURO</b>	-	-	-	-	-
3.1 Equipamentos/Material Permanete	-	-	-	-	-
3.2 Reformas Emergenciais e Restauo	-	-	-	-	-
<b>TOTAL PVA</b>	<b>176.041,55</b>	<b>176.295,49</b>	<b>199.969,12</b>	<b>187.384,47</b>	<b>739.690,63</b>

## RESUMO FINANCEIRO JANEIRO A ABRIL DE 2019

Saldo Conta Corrente em 01/01/2019 *	726,61
Saldo em Fundo de Caixa 01/01/2019 *	1.037,24
Saldo Conta Poupança em 01/01/2019 **	156.375,11
Repasses realizados no período de 01/01/2019 A 30/04/2019	711.421,00

<b>Total das Receitas</b>	<b>869.559,96</b>
---------------------------	-------------------

(-) Despesas no período	
Janeiro de 2019 a Abril de 2019	739.690,63

<b>Saldo em 30/04/2019</b>	<b>129.869,33</b>
----------------------------	-------------------

\* Saldo remanescente de dezembro de 2018 para pagamento das despesas contraídas no final do exercício de 2018.

\*\* Saldo remanescente de valores para pagamentos de eventuais rescisões trabalhista.

**Obs.:** Em relação ao relatório anterior, referente ao período de agosto a dezembro de 2018, informamos que o saldo apresentado em 31/12 de 2018 (pág. 93) no valor de R\$ 187.833,67, contabilizava saldo com valores para pagamento das despesas contraídas no final do exercício de 2018 a serem pagos em janeiro de 2019, e valores para pagamento de eventuais rescisões trabalhista.

## Período de Maio a Julho de 2019

O repasse previsto para o período de maio a julho de 2019 do Contrato de Gestão nº 272/2017 foi de R\$ 533.565,72.

CONTRATO DE GESTÃO 272/17					
Maio a Julho de 2019					
P	DESPESAS REALIZADAS PVA	mai/19	jun/19	jul/19	2º Quad
Q	<b>1- VENCIMENTO E ENCARGOS</b>	<b>136.060,45</b>	<b>142.071,81</b>	<b>131.549,93</b>	<b>409.682,19</b>
	<b>2- DESPESAS CORRENTES</b>	<b>29.742,94</b>	<b>98.383,32</b>	<b>36.897,73</b>	<b>165.023,99</b>
	<b>2.1 Consumo</b>	<b>658,56</b>	<b>1.495,47</b>	<b>1.497,35</b>	<b>3.651,38</b>
V	<b>2.2 Despesas de Apoio</b>	-	-	-	-
I	Contabilidade	2.282,12	2.340,36	2.145,96	<b>6.768,44</b>
C	Auditoria	-	-	-	-
E	Consultoria Juridica	283,33	-	433,33	<b>716,66</b>
N	Despesas Diversas	3.290,97	1.979,87	11.469,30	<b>16.740,14</b>
T	Transporte	875,26	844,66	244,00	<b>1.963,92</b>
I	<b>2.3 Operacional</b>				
N	Vigilancia	4.210,43	85.090,17	9.638,16	<b>98.938,76</b>
A	Manunção / Conservação	4.508,97	2.616,55	2.385,09	<b>9.510,61</b>
A	Projetos Culturais / Estruturais e Outros PJ	10.869,76	4.561,71	9.048,57	<b>24.480,04</b>
	Manutenção Rede / Telefonia -TI	800,00	800,00	900,00	<b>2.500,00</b>
A	Comunicação e Marketing	2.622,10	150,00	633,32	<b>3.405,42</b>
R	Capacitação Profissional	-	-	-	-
A	<b>3- EQUIPAMENTOS, REFORMAS E RESTAURO</b>	-	-	-	-
N	3.1 Equipamentos/Material Permanete	-	-	-	-
H	3.2 Reformas Emergenciais e Restauo	-	-	-	-
A	<b>TOTAL PVA</b>	<b>166.461,95</b>	<b>241.950,60</b>	<b>169.945,01</b>	<b>578.357,56</b>

## RESUMO FINANCEIRO MAIO A JULHO DE 2019

Saldo Conta Corrente em 01/05/2019	2.174,51
Saldo em Fundo de Caixa 01/05/2019	1.069,27
Saldo Conta Poupança em 01/05/2019 *	161.869,90
Repasses realizados no período de 01/05/2019 A 31/07/2019	533.565,72

Total das Receitas	698.679,40
--------------------	------------

(-) Despesas no período  
 Maio de 2019 a Julho de 2019

<b>Saldo em 31/07/2019</b>	<b>7.713,10</b>
----------------------------	-----------------

\* Saldo remanescente de valores para pagamentos de eventuais rescisões trabalhista.

## VI - CERTIDÕES VIGENTES



**MINISTÉRIO DA FAZENDA**  
**Secretaria da Receita Federal do Brasil**  
**Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional**

### **CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

**Nome: ASSOCIACAO PARA O FOMENTO DA ARTE E DA CULTURA**  
**CNPJ: 09.203.173/0001-81**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 16:30:31 do dia 09/09/2019 <hora e data de Brasília>.

Válida até 07/03/2020.

Código de controle da certidão: **EF70.4B63.0792.11D8**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



### **Certificado de Regularidade do FGTS - CRF**

**Inscrição:** 09.203.173/0001-81  
**Razão Social:** ASSOCIACAO PARA O FOMENTO DA ARTE E DA CULTURA  
**Endereço:** R ENGENHEIRO PRUDENTE MEIRELES DE MORAIS 302 / VILA ADYANA / SAO JOSE DOS CAMPOS / SP / 12243-750

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 25/09/2019 a 24/10/2019

**Certificação Número:** 2019092501502831640760

Informação obtida em 04/10/2019 11:45:01

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: [www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)

Foi apresentada neste relatório, a prestação de contas referente ao período de agosto de 2018 a julho de 2019 do contrato de Gestão 272/17.

São José dos Campos, 01 de Outubro de 2019.



**Ângela Maria Tornelli Ribeiro**

**Diretora Executiva AFAC**

# RELATÓRIO FINAL

Período: agosto de 2018 a julho de 2019

Organização Social de Cultura



Associação para o  
Fomento da Arte  
e da Cultura



Parque Vicentina Aranha