



PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O Departamento de Turismo

O Departamento de Turismo está elencado dentro da estrutura da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico, conforme norteia a Constituição Federal de 1988, em seu art. 180, no qual prevê que todos os entes federativos promoverão e incentivarão o turismo, como fator de desenvolvimento social e econômico.

Na Lei nº 9.560/2017, a qual dispõem sobre a estruturação desta gestão, as competências do Departamento de Turismo, Seção XIII, Art. 58:

“Ao Departamento de Turismo compete coordenar todas as atividades da área, implantando ações de marketing e de captação de recursos para a realização das ações de turismo do município, sendo composto pela:

Divisão de Planejamento e Avaliação, responsável por desenvolver, implantar planos, programas e projetos de planejamento e avaliação; propor e seguir processos de monitoramento e execução de demanda de resultados relativos ao Departamento; chefiar e implantar as ações de marketing e turismo do município e a capacitação de recursos para a realização de eventos; chefiar todos os envolvidos nestas ações;

Divisão de Programas Regionais de Desenvolvimento; é responsável por dar suporte e gerenciar o acesso aos programas de desenvolvimento de turismo, negócios e, empreender e fomentar linhas de créditos existentes, atuando como agente facilitador dos empreendimentos, ampliando a disponibilização dos recursos existentes.”

O que é um Plano Diretor de Turismo Sustentável?

O Plano Diretor de Turismo é um estudo elaborado por profissionais dos setores público e privado (empresa consultora contratada), e validado pelo COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, Sociedade Civil e Poder Legislativo, com a finalidade de organizar e definir estratégias para o desenvolvimento sustentável das atividades turísticas no município e seus distritos.

Afinal, o turismo bom, é o turismo que é bom para a população e para os turistas.

Sobre o nosso Projeto de Lei, acerca do Plano Diretor de Turismo Sustentável de São José dos Campos:

Esse documento é o principal requisito para que uma cidade possa se transformar em Município de Interesse Turístico (MIT).

Basicamente, o Plano Diretor de Turismo funciona como uma “trilha” para que interessados do setor público e privado saibam que caminho percorrer para atingir seus objetivos de desenvolvimento.

Uma vez que o potencial turístico esteja comprovado junto a objetivos claros e bem traçados, o município está preparado para candidatar-se a ser Município de Interesse Turístico e, se for classificado, pode pleitear do Estado verbas especiais.

O dinheiro é destinado a melhorias na infraestrutura e nos serviços dos atrativos, bem como na capacitação dos operadores e gestores da área.

Em 2022, o Governo do Estado de São Paulo programou um orçamento de R\$ 428 milhões para o setor



(ASSEMBLEIA LEGISLATIVA SÃO PAULO 2022).

Para nos enquadrarmos no MIT seguimos as exigências da LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015.

Etapas

Atualização do Inventário Turístico	Realizado bimestralmente
Plano Diretor	Empresa contratada Líder Engenharia
Fase 1 - Oficinas Públicas	Concluído
Fase 2 - Audiência Pública	Concluído
Fase 3 - Avaliação final do texto	Concluído
Fase 4 - Projeto de Lei	Em andamento

- Estratégia – Empresa contratada Aquarius Consulting – avalia o plano e traça as estratégias a seguir. Segue itens do parecer final (anexo 1).

Quem elaborou?

- Empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades LTDA (CNPJ: 23.146.943/0001-22);
- Empresa Aquarius Consulting (CADASTUR nº 07944816/0001-12);
- Equipe Técnica Municipal;
- Grupo Técnico do Conselho Municipal de Turismo.

Consultoria – Parecer auxiliar (anexo 1).

Os 5 pilares estratégicos:

As Estratégias de Desenvolvimento traçam o caminho para atingir os objetivos propostos, confrontando-os com a realidade existente, delimitando, assim, a concepção e a implementação da política pública, com o direcionamento do Posicionamento de Mercado desejado para a área turística. Assim, as diretrizes estratégicas foram agrupadas em cinco eixos temáticos: **Produto Turístico; Comercialização; Infraestrutura e Serviços Básicos; Fortalecimento Institucional; e Gestão Socioambiental.**

➤ Síntese das ações previstas:

- Articular para os atrativos em geral – naturais, culturais e arbóreos - de responsabilidade da Prefeitura, a elaboração e implantação de projetos executivos de infraestrutura para visitação turística, priorizando-se ações de acessibilidade;
O objetivo desta ação é tornar os atrativos turísticos acessíveis e oferecer mais segurança e conforto aos visitantes.
- Criar mecanismos de incentivo à produção artesanal voltada ao turismo, visando o fortalecimento do Turismo Rural e do patrimônio imaterial;
O objetivo desta ação é promover um aumento dos atrativos relacionados ao turismo rural.
- Implementar programas e eventos de incentivo à ampliação e melhoria da estrutura dos



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE TURISMO



equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.), visando melhorar a qualidade e a diversificação dos serviços prestados;
O objetivo desta ação é qualificar, estruturar e expandir a oferta de serviços e atividades ligadas ao setor do turismo a partir de troca de experiências com agentes externos, assim como estreitar relações entre o trade turístico e o Poder Público.

- Elaboração da agenda oficial de eventos;
O objetivo desta ação é obter um mecanismo de informações atualizadas.
- Incentivar o turismo ecológico, cultural e arqueológico;
O objetivo desta ação é promover e desenvolver o turismo com bases culturais e ecologicamente sustentáveis. Criar condições adequadas de uso dos atrativos naturais existentes em São José dos Campos. Conservar os atrativos naturais e neutralizar os efeitos negativos da atividade humana.
- Criação de espaço que agregue todas as informações turísticas do distrito – Centro de Informações ao Turista em SFX;
O objetivo desta ação é impulsionar a divulgação do distrito como um destino turístico e aumentar o mercado de negócios na área de apoio turístico.
- Elaborar e implantar projetos de capacitação para guias e condutores de turismo e mão de obra profissional de serviços e equipamentos turísticos;
O objetivo desta ação é melhorar a qualidade dos serviços prestados aos turistas e visitantes e ampliar o número de profissionais capacitados para atuar no setor do turismo de maneira articulada ao eventual aumento da demanda de turistas e visitantes previsto nas ações de marketing do município.
- Realização da Pesquisa de Demanda Turística e atualização do Inventário Turístico de maneira constante;
O objetivo desta ação é criar e operacionalizar uma plataforma digital de inventário turístico; manter a pesquisa de demanda turística e o inventário turístico dos atrativos e estabelecimentos ligados às atividades turísticas do município constantemente atualizados por meio da utilização da plataforma digital.
- Novas oportunidades de geração de negócios, sendo específicos para a área ou apoio, geração de renda direta e indireta a partir da atividade turística;
O objetivo desta ação é ampliar o mercado de negócios turísticos, além de legalizar algumas atividades desse setor.
- Divulgar o destino em polos emissores e ampliar o fluxo de turistas para a região.
O objetivo desta ação é investir em ações de marketing que visem a divulgação do município e o incremento no fluxo de turistas, em especial nos meses de baixa temporada.
- Desenvolver Plano de Marketing e Comercialização;
O objetivo desta ação é orientar as estratégias de desenvolvimento da atividade turística desenvolvidas para São José dos Campos, com vistas a atingir maior eficiência e eficácia no fortalecimento da marca/definição de uma identidade e o posicionamento designado, e na comercialização dos seus produtos, ampliando a atratividade para aumentar os fluxos e gastos turísticos no município.



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE TURISMO



- Criar e estruturar novos roteiros, integrar melhor os atrativos aos roteiros formatados, e consolidar a comercialização e marketing dos roteiros, de forma integrada ao do destino;
O objetivo desta ação é estimular a criação e diversificação de roteiros de visitação com a integração entre os atrativos que o município dispõe, assim como a articulação entre o marketing dos roteiros com o do destino.
- Aprimorar e ampliar a oferta de atrativos e portfólio dos produtos turísticos;
O objetivo desta a o   aumentar o fluxo de turista no Circuito Turístico, Gastron mico e Cultural de São José dos Campos.
- Estimular o empreendedorismo local em agenciamento, transporte turístico, organizadores de eventos.
O objetivo desta a o   incentivar o empreendedorismo local ligados ao setor do turismo.
- Elaborar material para pronta divulga o de atrativos, equipamentos e serviços do destino;
O objetivo desta a o   produ o editorial de material gráfico para divulga o dos atrativos turísticos e do município.
- Organizar rodízio entre os estabelecimentos da rede gastron mica de São Francisco Xavier durante os dias úteis e feriados;
O objetivo desta a o   manter restaurantes e estabelecimentos abertos, objetivando suprir necessidades primárias dos turistas e visitantes e da popula o em geral.
- Estimular a popula o para fortalecer as iniciativas de base comunitária no município, com aten o especial para os bairros rurais de São Francisco Xavier.
O objetivo desta a o   fortalecer a participa o da comunidade no processo de desenvolvimento da atividade turística de base comunitária, fortalecendo o desenvolvimento econ mico e social das comunidades envolvidas.
- Incentivar eventos, produtores e artistas locais;
O objetivo desta a o   unir e integrar eventos, produtores e artistas locais.
- Volta do Revelando SP – Vale do Paraíba;
O objetivo desta a o   apresentar aos moradores e turistas, arte, artesanato, folclore, manifesta es religiosas e a culinária da região.
- Promo o de atividade e programas motivacionais e ocupacionais voltados para a popula o local, com foco na qualifica o profissional;
O objetivo desta a o   melhorar a qualidade dos serviços prestados e ampliar o número de profissionais que atuam na recep o e apoio aos turistas e visitantes.
- Incluir informa es turísticas no GeoSanja;
O objetivo desta a o   a divulga o dos atrativos turísticos do município.
- Forma o de base nas escolas, além de cursos e palestras; apoiar e integrar as atividades turísticas.
O objetivo desta a o   ampliar a área de conhecimento da popula o em idade escolar referente   educa o patrimonial e cultural do município.
- Estudos para melhoria das estruturas para eventos em São José dos Campos;



O objetivo desta ação é criar e melhorar a estrutura do município para receber eventos.

- Estudo para melhoria do desenvolvimento de infraestrutura urbana.
O objetivo desta ação é realizar estudos de melhorias na infraestrutura urbana no município que seja capaz de atender também à população flutuante de turistas, visando a qualidade do espaço urbano para moradores e visitantes.
- Estudo de pontos necessários para a implementação de sistema de monitoramento para garantir a conservação do patrimônio;
O objetivo desta ação é monitorar o ambiente, avaliar as localidades, deslocamentos e comportamentos.
- Desenvolvimento de parceria com a Polícia Militar para análise de viabilidade de posicionamento;
O objetivo desta ação é facilitar e aumentar a segurança dos atrativos turísticos.
- Incentivar o estabelecimento de empresas de alto desempenho para a oferta de serviço de internet de qualidade;
O objetivo desta ação é a melhoria de conexão e acesso à internet no município.
- Promover a melhoria da infraestrutura turística e principalmente os serviços básicos no distrito de São Francisco Xavier (iluminação pública, rede viária e trânsito, saúde, segurança pública, sistema de comunicação, mas com foco no saneamento básico);
O objetivo desta ação é a melhoria e concepção de infraestrutura urbana no distrito que seja capaz de atender também à população flutuante de turistas, visando a qualidade dos serviços básicos para moradores e visitantes.
- Promover a Educação Ambiental e Patrimonial junto à população e aos turistas em relação à postura ambiental e patrimonial que deve ser adotada durante o uso dos atrativos, conscientizando-os da importância da preservação, conservação, manutenção e valorização do patrimônio natural e cultural.
O objetivo desta ação é promover a conscientização acerca da importância da proteção, preservação e valorização ambiental e cultural tanto para o município quanto para o turismo.
- Estudo de viabilidade para implementação de projetos de sinalização turística, educativa e interpretativa para roteiros, atrativos naturais e culturais ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;
O objetivo desta ação é alertar, informar, direcionar e organizar a circulação de turistas e visitantes pelos atrativos.
- Incentivar Políticas Públicas ambientais e fiscalização, com controle de áreas de ocupação restrita.
O objetivo desta ação é incentivar a visitação a pontos turísticos privados.

Parecer final da Aquarius Consulting:

“De forma geral o Plano Diretor de Turismo Sustentável de São José do Campos, está bem estruturado e embasado nos atuais conceitos metodológicos e mercadológicos, promovendo, assim, maior assertividade nas ações elaboradas a serem implementadas.”

Verifiquei no processo de revisão que as sugestões de alterações, inscrições, adequações e ajustes sugeridos



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SECRETARIA DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE TURISMO



nos três primeiros pareceres foram acatadas e contempladas no documento final.

Mais uma vez, destaco a importância da manutenção e gestão efetiva da governança, que, por meio de oficinas colaborativas, é a responsável pela identificação, seleção e priorização das ações e projetos propostos que compõem do Plano de Ação.

As ações e projetos específicos propostos, refletem as prioridades para a estruturação e promoção profissional de São José dos Campos e São Francisco Xavier, como destinos turísticos, visando o desenvolvimento desta importante atividade econômica e social.

No que cerne à Minuta de Lei, ela está clara, bem elaborada e assertiva. ”

*Sem mais,
Roselaine Dantas
Consultora Especialista em Mercado e Gestão de Destinos*

Despacho final

Diante do exposto, solicitamos a esta Secretaria de Governança o encaminhamento deste Projeto de Lei para apreciação e aprovação da Câmara Municipal de São José dos Campos, para efeitos de implementação do Plano Diretor de Turismo Sustentável.

Anexos:

Anexo 1: parecer final da Aquarius Consulting;

Anexo 2: Lei Complementar 1.261/2015 (MIT)

Anexo 3: Resolução do SETUR

Anexo 4: Projeto de Lei do PDTS

Aline Auxiliadora Arantes de Oliveira
Diretora de Turismo

Alberto Alves Marques Filho
Secretário de Inovação e Desenvolvimento Econômico