

Relatório Conclusivo de Análise do Contrato de Gestão elaborado pela Comissão de Avaliação referente ao exercício 2022 – Contrato de Gestão 307/2022

Referência:

Contrato de Gestão nº 307/2022 – Prefeitura Municipal de São José dos Campos

Entidade Contratada: Associação Parque Tecnológico de São José dos Campos - APTSJC

CNPJ: 09.105.890/0001-70

Exercício: 2022 (maio a dezembro de 2022)

Data da elaboração: 28/04/2023

OBJETIVO

O presente relatório tem por objetivo apresentar manifestação conclusiva de análise da execução e resultados do Contrato de Gestão 307/2022 referente ao ano de 2022, da Comissão de Avaliação e Acompanhamento.

Para o presente, constituiu a metodologia de avaliação da análise preliminar, os Plano de Trabalho e dos Relatórios de Acompanhamento e Execução física e financeira, os quais foram utilizados por esta Comissão para acompanhamento e avaliação do desempenho quanto ao cumprimento das metas e indicadores (previsto x realizado) pactuados em contrato e aditivos e, dos resultados incorridos durante o ano de 2022, comparativamente conforme demonstrado abaixo.

DOCUMENTOS AVALIADOS PARA ANÁLISE E CONCLUSÃO

- Contrato de Gestão 307/2022;
- Plano de Trabalho;
- Relatórios Quadrimestrais de Acompanhamento (1º quadrimestre e 2º quadrimestres ano1);
- Parecer Auditoria Independente da APTSJC — referência 2022;
- Regulamento de compras, contratos e alienações APTSJC;
- Site: www.pqtec.org.br - transparência;



- As aprovações mensais das contas pelo Departamento de Contabilidade da Prefeitura Municipal de São José dos Campos;
- Outros: Reuniões quadrimestrais da APTSJC junto à esta Comissão de Avaliação para dúvidas e/ou esclarecimentos e Atas.

ANÁLISE DAS METAS E INDICADORES

O quadro a seguir, apresenta as metas físicas consolidadas (previsto x realizados) por quadrimestre conforme apresentado pela Associação no Relatório de Execução Anual, referência 2022.

12

Tabela de Metas e Indicadores – Referência Plano de Trabalho do Período

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	
Fortalecer a vocação do PqTec Alavancar o potencial de transbordamento das capacidades do PqTec	
META	
Oferecer condições para implantar, evoluir em maturidade e transformar os clusters aeroespacial e defesa, TIC, Agrotech e Saúde/Biotech, em referências de classe mundial, nas dimensões econômicas tecnológicas e de pesquisa, através de impulso ao reconhecimento e ações focadas de fomento a sofisticação, expansão e intensificação dos negócios atuais, vertical e lateralmente, incluindo internacionalização.	

PROGRAMA VOLTADO À CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DO APL AEROESPACIAL E DEFESA COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
a) Resultados recorrentes de divulgação de eventos, nacionais/internacionais, e respectivos acompanhamentos de adesão/interesse/engajamento das empresas a serem apresentados trimestralmente;	21 prospecções 08 novos associados 02 reuniões bimestrais 03 eventos do setor – aprox. 14 empresas 01 capacitação 01 acordo cooperação	15 prospecções; 07 novos associados; 02 reuniões bimestrais; 06 eventos do setor – aprox. 74 empresas; 03 capacitações
b) Levantamentos anuais de indicadores das empresas com foco nos resultados esperados, a ser apresentado no último quadrimestre de cada ano do contrato;	Sem resultados específicos no período.	Sem resultados específicos no período.

<p>h) Pelo menos 01 nova aliança, parceria ou cooperação tecnológica por ano;</p>	<p>01 acordo de cooperação</p> <ul style="list-style-type: none"> - IEAV – DCTA 	<p>Sem resultados específicos no período.</p> <p>Oportunidade: Em início de tratativas empresa ESSS.</p>
<p>i) 06 encontros de conexão entre associados por ano;</p>	<p>03 encontros no período</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunião bimestral de associados – 29.06 e 31.08 - SpeedDate Visiona – 26.07 - Sessão de negócios entre associados – 31.05 	<p>04 encontros no período</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunião bimestral de associados – 30.11 e 14.12 - Pqtec Space Summit – 03.11 - B2Brasil – 30.11 - Visita Senai – 12.12
<p>j) Pelo menos, 04 participações / promoção de feiras, missões e rodadas de negócios/B2B, nacionais/internacionais do setor por ano;</p>	<p>04 participações em eventos do setor</p> <p>02 Internacionais</p> <ul style="list-style-type: none"> - SIVS2022 - FIA 2022 <p>02 Nacionais</p> <ul style="list-style-type: none"> - PqTec Innovation Week Rodada Negócios - LABACE 2022 	<p>08 participações em eventos do setor</p> <p>03 Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - MRO Brasil 2023 - PqTec Space Summit - Mostra BID Brasil <p>05 Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - IAC -2022, International Astronautics Congress - International Event in Aviation, EUA - B2Brazil: International Meetings for Aerospace & Defense - Evento Índia (B2G) - IAC – International Astronautics Congress
<p>k) 04 Programas/oportunidades de qualificação da cadeia em 05 anos;</p>	<p>NADCAP Fase III</p>	<p>02 programas em vigor</p> <ul style="list-style-type: none"> - NADCAP Fase III (continuidade) – 14 empresas - Jornada de Transformação Digital, FIESP/SENAI, 10 empresas do Cluster Aero inscritas.
<p>l) 01 estudo do mercado espacial para as empresas da base;</p>	<p>Atividade em andamento – em tratativas</p>	<p>Atividade em andamento – em tratativas</p> <p>(Estudo de mercado do setor espacial, entrega</p>

			parcial em dezembro, entrega total e compartilhamento dos resultados com os associados a partir de fevereiro de 2023).
j) 01 roadmap colaborativo com as empresas do "Space Hard Core" e posterior envolvimento das outras empresas do espaço, em 05 anos;	Atividade em andamento		Atividade em andamento (Início dos trabalhos a partir da entrega total do estudo de mercado – indicador acima).
k) Pelo menos 03 parcerias, em cinco anos, entre PqTec e instituições de pesquisa e desenvolvimento para fomentar inovação nas empresas;	01 parceria: IEAV; 01 Apoio institucional: SENAI/CIESP/SEBRAE: para a Jornada de Transformação Digital;		Sem resultados específicos no período. (Oportunidades: FUNCATE - INPE)
l) 100% de sinergia com a iniciativa do "Centro Interativo Aeroespacial" - PqTec como apoio à iniciativa e oportunidade.	Atividade em andamento – em tratativas		Atividade em andamento – em tratativas (Oportunidade: Benchmarking - Marinha do Brasil – Museu Marítimo no Rio de Janeiro)

PROGRAMA VOLTADO À CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DO APL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO – COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO			
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	
j) Resultados recorrentes de divulgação de eventos, nacionais/internacionais, e respectivos acompanhamentos de adesão/interesse/engajamento das empresas a serem apresentados trimestralmente;	02 novos associados; 08 reuniões de prospecção; 04 eventos nacionais; 01 encontro com instituições de fomento.	14 novos associados; 15 reuniões de prospecção; 02 eventos nacionais; 01 evento internacional.	
k) Levantamentos anuais de indicadores das empresas com foco nos resultados esperados;	Sem resultados específicos no período.	Sem resultados específicos no período.	

<p>Realizar pelo menos 5 visitas técnicas à empresas, indústrias de alta tecnologia e instituições de pesquisa, ao longo de 5 anos;</p>	<p>01 visita técnica no período. (GM&C Soluções em Logística Reversa e Reciclagem – 10.06.22)</p>	<p>02 visitas técnicas no período. - Senai – Santana – SJC – 14.10.2022 - Senai – São Caetano do Sul – 12.12.2022</p>
<p>Realizar pelo menos 5 capacitações específicas do setor, ao longo de 5 anos;</p>	<p>03 capacitações - PqTec QA Program - 7 empresas associadas participantes – iniciou em jan/22 e durou 6 meses e meio. - Balcão 360 Gestão – 2 empresas associadas participantes – 23/06/2022 - Workshop de Tributação de Softwares – 2 empresas associadas participantes – 30/06/2022</p>	<p>03 capacitações - Treinamento LGPD – 8 empresas associadas participantes – 26.10.2022 - Webinar QA Program – 50 pessoas participantes – 03.11.2022 - Balcão 360 Tecnologia – 02 empresas participantes – 01.11.2022</p>
<p>Realizar pesquisa com associados para avaliar o nível de aderência do estudo/diagnóstico (mercado e/ou setoriais) realizados, com índices de aproveitamento superior a 65%;</p>	<p>Sem resultados específicos no período.</p>	<p>Sem resultados específicos no período.</p>
<p>01 proposta por ano, de projetos em sinergia entre empresas e ICT's, oportunamente com recursos de financiamento junto a agências de fomento e investimento;</p>	<p>Sem resultados específicos no período.</p>	<p>Sem resultados específicos no período.</p>
<p>Número de empresas âncoras, ICTs, Universidades e associadas do APL envolvidas no projeto, aproximadamente 30;</p>	<p>02 novas Âncoras: 0 ICTcs: 0 Universidades: 0 Associadas: 02</p>	<p>14 novas Âncoras: 0 ICTcs: 0 Universidades: 0 Associadas: 14</p>
<p>Realização anual de uma Feira de Tecnologia e Inovação;</p>	<p>Atividade 100% realizada no período. (23 a 26.08.22 - PqTec Innovation Week)</p>	<p>Concluído.</p>

Participação do APL em pelo menos 2 eventos nacionais e/ou internacionais por ano;	01 participação em evento nacional. (24 a 26.05.22 – Smart City Business)	2 participações em eventos nacionais - Futurecom – 18 a 20.10.22 - ABES Conference – 07.11.22
Realização de 10 ações em conjunto – Rede Brasileira de APLs TI - em 60 meses. Inclusão de até 2 novos APLs por ano na Rede;	Sem resultados específicos no período.	1 participação em evento internacional - Web Summit Lisboa – 01 a 04.11.2022 Sem ação dentro deste período.
Realização de 4 encontros híbridos anualmente, com foco na jornada do associado;	01 encontro no período. (22.06.22 – Reunião Bimestral de Associados)	02 encontros no período. - 21.09.22 – Reunião Bimestral de Associados - 01.12.22 – Reunião Bimestral de Associados
Realização de 3 encontros para networking, por ano, com a participação média de 3 empresas por encontro.	02 encontros no período – 53 empresas - Reunião Bimestral de Associados (35) - PqTec Innovation Week (18)	03 encontros no período – 86 empresas - Reunião Bimestral de Associados 21.09.22 (40) - Reunião Bimestral de Associados 01.12.22 (43) - TIC Conecta (03)

PROGRAMA VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO APL AGRO COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
Resultados recorrentes de divulgação de eventos, nacionais/internacionais, e respectivos acompanhamentos de adesão/interesse/engajamento das empresas a serem apresentados trimestralmente;	1º Quadrimestre Governança - 26 Intuições: 05 termos de parceria 06 feiras/eventos 01 encontro bimestral - 53 participantes 04 encontros com Players do Agronegócio - 23 empresas prospectadas	2º Quadrimestre Governança - 27 Intuições: 09 feiras/eventos 02 encontros bimestral - 47 participantes 01 termo de cooperação - FAMATO 09 encontros com Players do Agronegócio – 01 rodada de negócios – 04 empresas

	01 diagnóstico para a pesquisa internacional – (26 empresas) 01 pesquisa de mercado internacional 01 rodada de negócios - 07 empresas 01 - Agroteools	
g) Número de empresas âncoras do APL Agropolo Vale, 08 empresas até maio 2027;		No período, 0.
h) Número de instituições parceiras/governança, 30 instituições até maio 2027;	11 novas instituições no período	01 nova instituição no período
i) Número de empresas associadas ao APL Agropolo Vale, 100 empresas até maio 2027;	36 empresas associadas sendo: 04 AGRO, 03 AGRO/AERO, 21 AGRO/TIC e 05 AGRO/TIC/AERO	38 empresas associadas sendo: - 21 AGRO/TIC - 03 AGRO/AERO - 10 AGRO - 04 AGRO/TIC/AERO
j) Pelo menos 5 empresas internacionalizadas até maio 2027;	Sem resultados específicos no período	Sem resultados específicos no período
k) Número de players interagindo com o APL, 30% das empresas do APL com no mínimo 01 cliente novo efetivo prospectado a partir das ações do programa.	06 ações de interação (Aprosoja, Bayer, Suzano e CNH Industrial, APL Apicultores e Basf)	06 Interações no período - NESTLE- Empresas Clima Tempo e ID Subsea - JBS- Empresa 7Com - FAMATO- Empresas Clima Tempo, Techduto e Irancho, Arable - APROSOJA- Empresa Techduto - SUZANO- Empresa Kersys - Federação da Agricultura e Pecuária de Minas Gerais- Empresa Hybrid

PROGRAMA VOLTADO AO DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO APL SAÚDE/BIOTECH COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO

Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
1) Número de empresas âncoras do APL a serem apresentados trimestralmente;	Ações/atividades em andamento.	Ações/atividades em andamento.
2) Número de instituições parceiras/governança;	Ações/atividades em andamento.	Ações/atividades em andamento.
3) Número de empresas associadas ao APL;	Sem resultados no período.	Sem resultados no período.
4) Número de empresas internacionalizadas;	Sem resultados no período.	Sem resultados no período.
5) Número de players interagindo com o APL.	Sem resultados no período.	Sem resultados no período.

NOVOS APL'S - COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
1) Relatório de oportunidades e ações a serem apresentados trimestralmente.	Ações em andamento – 02 reuniões no período, definição de propósitos – Cluster Mobilidade.	Ações em andamento – 1 reunião no período com foco em networking e planejamento do Cluster Mobilidade.

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
1) Número de empresas, vinculadas ao PqTec, com diagnóstico de maturidade para a internacionalização realizado. Até o final do Ano 5, ter aplicado o diagnóstico de maturidade para a internacionalização em	26 empresas vinculadas ao Pqtec foram diagnosticadas em relação aos seus respectivos interesses em mercados internacionais.	Sem ações para o período.

2

<p>45% das empresas vinculadas ao Pqtec (135 empresas);</p>		
<p>b) Número de atendimentos individuais de empresas, vinculadas ao Pqtec, com mapeamento registrado de interesses em mercados internacionais. Até o final do Ano 5, ter realizado 400 atendimentos individuais para empresas vinculadas ao Pqtec, no tema internacionalização;</p>	<p>18 atendimentos individuais de empresas realizados durante o período analisado.</p>	<p>18 atendimentos individuais de empresas realizados durante o período analisado.</p>
<p>c) Número de ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia (palestras, webinars, workshops, meet ups, dentre outros). Até o final do Ano 5, ter realizado pelo menos 10 ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia;</p>	<p>1 ação de sensibilização para a internacionalização como estratégia durante o período analisado. (PQTEC Exporta com a SOFTEX Nacional (18 de agosto de 2022)</p>	<p>03 ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia durante o período analisado. (Pqtec Exporta; Workshop Friday no Nexus e Webinar Brasil It+ Espanha)</p>
<p>d) Número de empresas participantes das ações de sensibilização para a internacionalização como estratégia mencionadas no indicador acima. Até o final do Ano 5, ter 100 empresas vinculadas ao Pqtec como participantes das ações de sensibilização para a internacionalização;</p>	<p>10 empresas participaram da ação de sensibilização para a internacionalização mencionada no indicador anterior.</p>	<p>26 empresas participaram da ação de sensibilização para a internacionalização mencionada no indicador anterior.</p>
<p>e) Número de ações de promoção de inserção internacional (eventos internacionais, rodadas de negócios, estudos de mercado, dentre outros) destinadas a empresas atuantes no setor aeroespacial e defesa, tecnologia da informação e comunicação, agritechs e health techs. Até o final do Ano 5, ter realizado 30 ações de promoção de</p>	<p>6 ações de promoção de inserção internacional dentro do período analisado. - South Africa - Estudo Mercado APL Agro - Visita Sharjah - Participação Feira Farnborough</p>	<p>02 ações de promoção de inserção internacional dentro do período analisado. - Conferência da IASP - B2Brazil – Rodada de Negócios Internacional</p>

<p>inserção internacional destinadas a empresas vinculadas ao Parque;</p>	<p>- Conexão PqTec Óbidos – Portugal - Oportunidades Mercado Canadense (Quebec)</p>	
<p>1) Número de empresas vinculadas ao PqTec participantes de cada ciclo de aceleração para internacionalização. Até o final do Ano 5, ter 50 empresas vinculadas ao Parque como participantes de cada ciclo de aceleração;</p>	<p>O primeiro ciclo de aceleração para internacionalização está em construção e será realizado até o final de 2022.</p>	<p>O primeiro ciclo de aceleração está em processo de construção e -foi reprogramado para o primeiro semestre de 2023.</p>
<p>2) Número de leads internacionais captados e qualificados por ano para o serviço de soft landing do Parque. Até o final do Ano 5, captar 120 leads internacionais qualificados para o serviço de soft landing do Parque;</p>	<p>O serviço de soft landing do Parque está em construção e será implementado em 2023. O Ano 1 será destinado à construção de metodologia e reformulação de processos do serviço de soft landing do Parque.</p>	<p>O serviço de soft landing do Parque está em construção e será implementado em 2023. O Ano 1 será destinado à construção de metodologia e reformulação de processos do serviço de soft landing do Parque.</p>
<p>3) Número de clientes do serviço de soft landing do PqTec (online e presencial), a partir dos leads captados no item anterior. O Ano 1 será destinado à construção da metodologia e reformulação de processos. A partir do ano Ano 2 = 5 empresas internacionais, Ano 3 = 10 empresas internacionais, Ano 4 = 12 empresas internacionais e Ano 5 = 10 empresas internacionais.</p>	<p>Conforme indicado, o Ano 1 será destinado à construção de metodologia e reformulação de processos do serviço de soft landing do Parque.</p>	<p>Conforme indicado, o Ano 1 será destinado à construção de metodologia e reformulação de processos do serviço de soft landing do Parque.</p>
<p>4) Número de parcerias estabelecidas com entidades externas, nacionais e internacionais, com plano de trabalho, para a promoção da inserção internacional das empresas vinculadas ao Parque e para a atração de negócios internacionais, inovação e tecnologia para o seu</p>	<p>O parcerias assinadas no período. Oportunidade de ações - (Ref. Item 3 – atividade b) ScaleUp in Brazil</p>	<p>O parcerias assinadas no período. Potenciais parceiros: Estado do Arizona, Consulado de Israel, Embaixada da Bélgica e Consulado Geral da França.</p>

2

<p>ecossistema. Até o final do Ano 5, estabelecer 27 parcerias (acumuladas) para a promoção da inserção internacional das empresas vinculadas ao Parque.</p>	
--	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Ambiente empreendedor diverso e favorável ao desenvolvimento tecnocientífico e de inovações

META

Se consolidar como um dos mais importantes ambientes de atração de atores do universo de CT&I, incubação e aceleração de negócios e pesquisas inovadores do Brasil e com atuação global, especialmente explorando novas alternativas de modelos de negócio, produtos e serviços que escalam negócios independente da estrutura física, conectando conhecimento aplicado de vanguarda, capital humano altamente qualificado e infraestrutura experimental e viabilizando acesso a capital de risco e conexões facilitadas aos ecossistemas de inovação - massa crítica, mentorias, bem como oportunidades de negócio (infraestrutura urbana, apoio governamental e promoção empresarial).

ESCRITÓRIO DE PROJETOS

Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
<p>Aplicar pelo menos 01 projeto por ano à uma instituição de fomento público e/ou fundo/grupo de investimento privado. Os projetos envolverão empresas e/ou universidades;</p>	<p>Mentorias no período que já resultaram em, pelo menos 01 oportunidade (PIPE FAPESP DeepESG – R\$ 200.000,00);</p>	<p>04 projetos – aplicados e aprovados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economia Circular (ABDI) - Transformação Digital (ABDI) - Projeto Estruturante - setor Agro (ABDI) - Implementação de plataforma de testbed de suporte e avaliação de soluções 5G (SDE SP)
<p>Promover pelo menos 2 encontros, por ano, visando prospecção e</p>	<p>01 encontro no período (Encontro Embrapii e BNDES);</p>	<p>01 encontro do período (Workshop apresentação do Finep Startups)</p>

possível estruturação de projetos que caracterizem encomendas tecnológicas para o setor público e/ou privado;	
---	--

CENTROS DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO – CDT'S		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
<p>a) Número de Projetos Estruturantes por CDT vigente. Pelo menos um projeto por CDT;</p>	<p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico de Águas e Saneamento Ambiental -03 (em andamento)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projeto de Perdas; 2. Estações Modulares; 3. Reuso de água. <p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico do Agronegócio -03 (em estruturação)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rastreabilidade 2. Eletrificação de Máquinas Agrícolas 3. Calculadora de Carbono <p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico da Construção Civil -02</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trilhas da Inovação Arquitetura Urbanismo (concluído em set/22) 2. Crédito de Carbono na construção Civil (em estruturação) 	<p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico de Águas e Saneamento Ambiental -03 (em andamento)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projeto de Perdas; 2. Estações Modulares; 3. Reuso de água. <p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico do Agronegócio -03 (em estruturação)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rastreabilidade 2. Eletrificação de Máquinas Agrícolas 3. Calculadora de Carbono <p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico da Construção Civil -01</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crédito de Carbono na construção Civil (em estruturação)
<p>b) Número de novos CDT's – Pelo menos 2 novos CDT's até o final do</p>	<p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico da Mobilidade</p>	<p>01 (em estruturação)</p>

2

<p>contrato.</p>	<p>- 01 Bynd - Mobilidade Corporativa -Caronas Compartilhadas</p>	<p>Iniciada a estruturação do CDT de Mobilidade. Há um primeiro projeto estruturante (Programa de Inovação Aberta com o Metrô-SP). A documentação já está estruturada e está em tramitação para assinatura das instituições envolvidas (Metro/PqTec,PMSJC e FATEC). Espera-se que este processo de assinatura seja concluído até maio/22.</p> <p>Centro de Desenvolvimento Tecnológico da Mobilidade - 01 1. Lançamento do Hub de mobilidade (set/2022)</p>
-------------------------	---	---

ATRAÇÃO DE UNIVERSIDADES/ICT'S		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
<p>a) Pelo menos 1 nova universidade com polo instalado no PqTec ou entorno, em 5 anos;</p>	<p>0 – Ações/atividades em andamento.</p>	<p>0 – Ações/atividades em andamento.</p>
<p>b) Pelo menos 01 nova cooperação junto à ICT s, em 5 anos.;</p>	<p>0 – Ações/atividades em andamento.</p>	<p>0 – Ações/atividades em andamento.</p>
<p>c) Levantamento anual (2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027 - previsão) de cursos em todos os níveis (ex: graduação, especialização) mestrado, doutorado e com abertura temática (ex: engenharia,</p>	<p>74 – Agosto/2022</p>	<p>Sem evolução no período. Instituições fecharam o ano de 2022 com o quadro igual ao divulgado no relatório anterior. 74 cursos (graduação e pós-graduação). Levantamento – ago/2022.</p>

<p>medicina, direito) disponíveis nas universidades/instituições vinculadas ao Pqtec;</p>		
<p>l) Levantamento periódico do número de projetos que envolvam as universidades residentes e instaladas no entorno do PqTec e empresas vinculadas ao ecossistema;</p>	<p>03 no período.</p>	<p>02 novos no período.</p> <p>Total 05 projetos em andamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - GM&C com UNIFESP - ID-Subsea com IFSP - Dom Rock com Fatec - Dom Rock com UNITAU (novo) - AGEVAP com UNESP (novo)
<p>m) Levantamento do número de laboratórios das universidades e quais destes são abertos, que pode e/ou poderão ser acessados por empresário e/ou pessoal vinculados ao ecossistema de inovação do PqTec.</p>	<p>64</p>	<p>Sem evolução no período.</p> <p>Instituições fecharam o ano de 2022 com o quadro igual ao divulgado no relatório anterior.</p> <p>64 laboratórios. Levantamento – ago/2022. (Ref.: Item 1)</p>

<p>INTEGRAÇÃO UNIVERSIDADE - EMPRESA</p>		
<p>Indicador</p>	<p>1º Quadrimestre</p>	<p>2º Quadrimestre</p>
<p>l) Aplicar pelo menos 1 projeto que tenha uma universidade conveniada ao PqTec participe por ano às agências de fomento público e/ou fundos de investimento privado;</p>	<p>0 – Ações/atividades em andamento.</p>	<p>0 – Ações/atividades em andamento</p>
<p>m) Diagnóstico semestral de demandas por qualificação avançadas das empresas vinculadas ao PqTec de</p>	<p>0 – Ações/atividades em andamento.</p>	<p>0 – Ações/atividades em andamento</p> <p>Estruturamos um formulário de pesquisa que será</p>

<p>forma que este diagnóstico possa ajudar à gestão das universidades na definição de sua grade curricular para cursos de graduação e pós-graduação;</p>		<p>enviado para as empresas e startups associadas ao PqTec com o objetivo de estruturar o diagnóstico. A estruturação desta pesquisa foi concluída em dez/22 e será aplicada em jan/23.</p>
<p>Presença digital das universidades conveniadas - realizar ao menos uma aula/workshop online de forma a ampliar a visibilidade e capacidade das universidades conveniadas;</p>	<p>0 – Ações/atividades em andamento.</p>	<p>1 – Ações/atividades em andamento</p> <p>Uma live foi realizada em novembro com a Faculdade Santo Antônio, parceira do PqTec. A interação online ocorreu através do canal do Parque no Youtube e teve a duração de 1h.</p>

<p align="center">ESCRITÓRIO DE NEGÓCIOS</p>		
<p>Indicador</p>	<p>1º Quadrimestre</p>	<p>2º Quadrimestre</p>
<p>4 Balcões Gestão e Tecnológico por ano;</p>	<p>02 balcões no período - Gestão 23.06 - Tecnológico 28.07</p>	<p>02 balcões no período - Tecnológico 01.09 - Gestão 29.11</p>
<p>3 Rodadas de Negócios e/ou Sessões de Negócios por ano;</p>	<p>01 evento - Sessão Negócios APL Aero 31.05.22</p>	<p>01 evento - Sessão Negócios TIC Conecta 16.11.22</p>
<p>Portfólio formatado/revisado até o final do ano 1;</p>	<p>Sem ações no período.</p>	<p>Sem ações no período.</p>
<p>3 Capacitações / treinamentos por ano 100 participantes;</p>	<p>02 capacitações/treinamentos 79 participantes - Workshop Tributação 77 participantes - Metodologia Kaizen 02 participantes</p>	<p>1 capacitação/treinamento 16 participantes - Curso LGPD 16 participantes</p>
<p>Pelo menos, 5 intermediações fechadas por ano;</p>	<p>01 intermediação no período</p>	<p>1 intermediação no período</p>



- ED6 + NickSaúde 31.08.22	- Marcelo morais Advocacia + Eugene 05.12.2022
------------------------------	--

IDEAÇÃO, INCUBAÇÃO, ACELERAÇÃO E EMPRESAS RESIDENTES		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
1) Número de parceiros Fundos de Venture Capital, Private Equity e Venture Builders, 5 a partir do ano 1, com crescimento de 20% acumulado ao ano;	Total: 4 Ano 1 – Primeiro quadrimestre. (1) GARLIC (2) DOMO (3) WE VENTURES (4) BR ANGELS	Sem novos parceiros no período. Total: 4 - acumulado (1) GARLIC (2) DOMO (3) WE VENTURES (4) BR ANGELS
2) Número de cursos/universidades parceiras no programa de incentivo a criação de spin-offs acadêmicas, 5 parcerias em 5 anos;	01 Parceria (Unifesp) 02 Iniciativas – 03 ações	01 iniciativa – 03 ações
3) Número de eventos de interação com a sociedade, 2 eventos por ano;	5 eventos no período – Tech Talks – Cybersecurity – Pizza de 5ª, papo de 1ª – PqTec Innovation Week – Acelera Startup – Tech Talks – Metaverso	3 eventos no período. – Empreend’Elas – Demoday – Graduação de Startups – Reunião de Resultados – OPP
4) Realizar, no mínimo 1 processo ao ano de seleção para novas startups. Apresentar o número de inscritos e selecionados;	01 novo no período – em andamento n.20/2022 01 concluído no período n.19/2022	01 concluído no período n.20/2022
5) Número de spin-offs acadêmicas participantes do processo de seleção de startups, pelo menos 5 por processo de seleção;	Sem resultados levantados no período.	No período, selecionamos 14 spin-offs acadêmicos. Processo Seletivo n.20/2022.
6) Número de cursos de capacitação para	Sem resultados no período.	02 eventos:

<p>colaboradores das empresas participantes dos programas do PqTec, pelo menos 1 por ano;</p>		<p>- PqTec Talks - Pesquisa Científica e Empreendedorismo - PqTec Talks - Papel da prototipagem digital na alavancagem do seu negócio</p> <p>De acordo com plano de trabalho, cronograma de execução, o Programa de Qualificação Pessoal, está previsto para início a partir do ano 2.</p>
<p>7) KPI para acompanhamento do percentual de crescimento médio de startups, 10 KPI s;</p>	<p>01 KPI - Faturamento</p>	<p>05 Novos KPI Custo, impostos, postos de trabalho gerados, clientes e receita recorrente mensal</p> <p>Total acumulado: 06</p>
<p>8) Número de empresas que foram avaliadas (valuation), relatórios trimestrais de acompanhamento;</p>	<p>Sem resultados no período.</p>	<p>Sem ações para o período. De acordo com o plano de trabalho, ação prevista para ser realizada no ano 02.</p>
<p>9) Número de incubadoras e mecanismos de inovação de São José dos Campos pertencente a rede, mapear todas as iniciativas e ter ao menos 70% destas fazendo parte de uma rede de interação;</p>	<p>Sem resultados no período.</p>	<p>Sem resultados no período.</p>
<p>10) Número de empresas em ideação, incubação, aceleração e residentes, relatórios trimestrais de</p>	<p>134 empresas (levantamento 31.08.2022) - LAB (Ideação): 17</p>	<p>164 empresas (levantamento 31.12.2022)</p>

acompanhamento;	<ul style="list-style-type: none"> - Growth Digital (Aceleração): 16 - Growth Tech (Incubação): 21 - Residentes: 80 	<ul style="list-style-type: none"> - LAB (Ideação): 16 - Growth Digital (Aceleração): 14 - Growth Tech (Incubação): 21 - Empresas Residentes: 113
-----------------	--	---

LABORATÓRIOS COMPARTILHADOS		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
a) Número de projetos realizados, 15 projetos por ano, por laboratório em funcionamento, geridos pelo PqTec;	16 projetos executados Centro de Desenvolvimento em Manufatura (CDM) - 10 Laboratório de Sistemas Críticos (LSC) - 5 Laboratório de Compatibilidade e Interferência Eletromagnética (EMI/EMC) - 01	11 projetos executados Centro de Desenvolvimento em Manufatura (CDM) - 9 Laboratório de Sistemas Críticos (LSC) - 1 Laboratório de Compatibilidade e Interferência Eletromagnética (EMI/EMC) - 1
b) Número de visitas recebidas, 6 visitas por ano, por laboratório;	32 visitas no período.	64 visitas no período.
c) Número de iniciativas e oportunidade para a busca de parceiros para a utilização compartilhada dos laboratórios, relatórios trimestrais de acompanhamento.	Reuniões: Lab CDM: 3 reuniões; Lab. LSC: 14 reuniões; Lab. EMI/EMC: 2 reuniões. (Ref.: Item 3 – b) Conexões com empresas: 9 conexões Parceria com Instituições/empresas vigentes: 8 parcerias	Reuniões: Lab CDM: 2 reuniões; Lab. LSC: 14 reuniões; Lab. EMI/EMC: 1 reuniões. Total reuniões: 17 Conexões com empresas e instituições: 9 conexões Parceria com Instituições/empresas vigentes: 6 parcerias



	- 02 encerradas no período
--	----------------------------

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3
Fortalecer a vocação do PqTec Alavancar o potencial de transbordamento das capacidades do PqTec
META
Oferecer condições para implantar, evoluir em maturidade e transformar os clusters aeroespacial e defesa, TIC, Agrotech e Saúde/Biotech, em referências de classe mundial, nas dimensões econômicas tecnológicas e de pesquisa, através de impulso ao reconhecimento e ações focadas de fomento a sofisticação, expansão e intensificação dos negócios atuais, vertical e lateralmente, incluindo internacionalização.

PROGRAMA SANDBOX (AMBIENTE TESTE) PARA CIDADES INTELIGENTES		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
A) Gestão recorrente, com resultados a serem apresentados por meio de relatórios trimestrais;	<p>Ações/atividades em andamento no período.</p> <p>- 01 convênio de cooperação técnica/financeira (Pqtec/ABDI – Município de Barreiros em Pernambuco).</p>	<p>Ações/atividades em andamento no período.</p> <p>- 1 termo de fomento com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo.</p> <p>- 1 Programa Sandbox com a Prefeitura Municipal de São José dos Campos, com 07 reuniões realizadas..</p>

PROGRAMA COOPERAÇÃO AGENDA 2030 PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL / ODS / ESG E PQTEC

Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
1) Panorama institucional e Plano de Ação para integração com a Agenda 2030/ESG no Parque Tecnológico São José dos Campos.	Ação a ser realizada a partir do ano 2.	Ação a ser realizada a partir do ano 2.
2) Implementação do Plano de Ação (**)	Ação a ser realizada a partir do ano 3.	Ação a ser realizada a partir do ano 3.

APOIO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
1) Relatório quadrimestral de oportunidades, ações e resultados;	Ações/atividades em andamento. 01 oportunidade no período – Pqtec Innovation Week.	Ações/atividades em andamento. 01 oportunidade no período – Encomenda Tecnológica Saúde.
2) Enquadramento recorrente do Município nos parâmetros das normas ISO 37120, ISO 37122 37123;	Sem resultados específicos no período.	Sem resultados específicos no período.

COMUNICAÇÃO PQTEC		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
1) Relatório quadrimestral de oportunidades, ações e resultados; Pelo menos 30 eventos realizados no PqTec, por ano;	106 eventos no PqTec – realização própria/terceiros;	113 eventos no Pqtec - realização própria/terceiros;

g) Número de visitas institucionais, pelo menos 30, por ano;	35 grupos de autoridades e representantes de instituições	64 visitas - grupos de autoridades e representantes de instituições
h) 250.000 pageviews no site PqTec, por ano;	84.048 pageviews no período	293.668 Pageviews (Um crescimento de 3% em comparação ao mesmo período em 2021)
i) 35.0000 seguidores nas redes sociais do PqTec e programas;	46.193 seguidores - Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube	50.246 seguidores (Somatória de todas as redes sociais, resultando em 44% acima da meta).
j) 200 inserções espontâneas na imprensa, por ano.	185 inserções no período. Aproximadamente R\$ 100.000 em mídia espontânea para o PqTec Innovation Week.	Aproximadamente 60 inserções espontâneas na imprensa.

HOMOLOGAÇÕES, PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
j) Relatório quadrimestral de oportunidades, ações e resultados;	Sem resultados no período.	Sem resultados no período.

b) Habilitações/prêmios/credenciais obtidos.	Sem resultados no período.	Sem resultados no período.
--	----------------------------	----------------------------

TRANSFORMATION OFFICE		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
a) Diagnóstico de maturidade digital da OS até o final do Ano 1;	Sem resultados no período.	Sem ações específicas no período.
b) Equipe multidisciplinar responsável pelas atividades do Transformation Office nomeada até o final do Ano 1;	Sem resultados no período.	Fase de reestruturação – Time Recursos Humanos.
c) Plano de trabalho construído e validado pela Diretoria Executiva da OS até o final do Ano 2;	Sem resultados no período.	Sem ações específicas no período.
d) Acompanhamento de ações oportunidades de qualificação da equipe, relatório trimestral e acompanhamento;	Workshop sobre Agilidade – parceria FATEC CADI;	Sem ações específicas no período.
e) Execução do plano de trabalho até o final do Ano 5 com mensuração de resultados.	Sem resultados no período.	Sem ações específicas no período.

INOVAÇÃO ABERTA

12

Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
1) Número de empresas corporates conectadas com programas do PqTec;	02 corporates: Bayer - Prêmio BAYER Encerrado General Motors - Programa IGM Acelera Em andamento).	01 corporate (acumulado) Continuidade - General Motors - Programa IGM Acelera concluído).
2) Valor financeiro (público e privado) investido nos projetos em inovação aberta, relatórios trimestrais de acompanhamento;	Sem resultados no período.	Sem resultados no período.
3) Número de eventos realizados objetivando a conexão, rodar uma média de 5 machmaking por ano;	02 eventos no período: - Pqtec Innovation Week exposição e Rodada de Negócios - Acelera Startup	03 ações/eventos no período: - Conexão Hub da Educação + Startups - Conexão Faculdade Santo Antônio + Startups - Conexão Colégio Embraer + Startups
4) Número de eventos realizados, pelo menos 01 interação por ano;	02 eventos e 03 reuniões de conexão – demanda e oferta.	03 eventos e 01 reuniões de conexão – demanda e oferta.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 Bens Públicos Permissionados
META Gestão, administração, operacionalização e manutenção dos bens públicos permissionados

PQTEC 1. INFRAESTRUTURA, FACILIDADES, SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO, ZELADORIA, ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA E CONVENIÊNCIA

Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
<p>a) Ações para viabilizar oportunidade para as áreas de convivência e conveniência, relatórios trimestrais de acompanhamento;</p>	<p>Obtivemos patrocínio da ordem de R\$ 55.000,00 para a reforma do Hall do CE I.</p> <p>Através de parceria com a Farmaconde e juntamente com recurso do contrato de gestão, inauguramos a praça de alimentação (fase 1), com 2 novos pontos de serviços. Estamos com um 3º ponto em obras.</p> <p>Ampliamos o mercado prático, com novos pontos de oferta.</p>	<p>Projeto Finep (1º TA) – prevê a continuação da adequação da área de alimentação do Pqtec; Oportunidade - em negociação novo ponto de mercado e doceria na praça de alimentação</p> <p>Oportunidade - Estudo de novo ponto de lanchonete na laje</p> <p>Oportunidade – área de convivência externa Parker; Oportunidade – praça Pqtec.</p>
<p>b) Volume médio de circulação de pessoas/dia no núcleo do PqTec e em ações com toda comunidade (inclusive virtuais), relatórios trimestrais de acompanhamento;</p>	<p>Estamos mantendo um volume de 1.100 pessoas entrando no Parque. Esta contagem é realizada pela portaria na parte da manhã, até às 12:00h.</p>	<p>No período, mantivemos um volume médio de 1.200 pessoas entrando no Parque. A contagem é realizada pela portaria na parte da manhã, até as 12:00h.</p>
<p>c) Pelo menos 02 novos projetos, em 5 anos, voltados à sustentabilidade ambiental;</p>	<p>Sendo implantado 1 novo sistema de tratamento de efluentes (ETE), sem geração de lodo e com tecnologia embarcada</p>	<p>Fase final da implantação do novo sistema de tratamento de efluentes (ETE), sem geração de lodo e com tecnologia embarcada</p>
<p>d) Realizar anualmente 01 pesquisa de satisfação junto aos residentes do PqTec;</p>	<p>Sem resultados no período.</p>	<p>Sem resultados no período.</p>
<p>e) Taxa de Ocupação do PqTec.</p>	<p>89,33%</p>	<p>91,49%</p>
<p>f) Obras 100% concluídas de ampliação do espaço físico e de mobiliário da Univesp – Universidade Virtual do Estado de São Paulo.</p>	<p>--</p>	<p>Assinatura do primeiro termo aditivo – contrato de gestão – em 15 de dezembro de 2022. Início a partir de janeiro 2023.</p>

12

<p>Relatório de ações e status de evolução a serem apresentados trimestralmente. Obras e instalações. Implantação oportunidade FINEP – Expansão de programas de fomento ao empreendedorismo e inovação – ampliação das práticas atuais e implantação de novas ações – PQTECHUB+</p>	<p>--</p>	<p>Assinatura do primeiro termo aditivo – contrato de gestão – em 15 de dezembro de 2022. Início a partir de janeiro 2023.</p>
---	-----------	--

PQTEC 2. INFRAESTRUTURA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
<p>Política da Tecnologia da Informação, 100% implantadas - no 1º ano do Contrato;</p>	<p>Política da Tecnologia da Informação: 80%</p>	<p>Política da Tecnologia da Informação: 85%</p>
<p>Consolidação e implantação da NOC (Network Operation Center Central de Operação de Rede) e do SOC (Security Operation Center Centro de Operação de Segurança); 100% implantadas - no 1º ano do Contrato;</p>	<p>NOC e SOC: 100% implantadas</p>	<p>NOC e SOC: 100% implantadas</p>
<p>Consolidação do Plano de Segurança da Informação PSI; 100% implantadas - no 1º ano do Contrato;</p>	<p>Plano de Segurança da Informação (PSI): 60%</p>	<p>Plano de Segurança da Informação (PSI): 65%</p>
<p>Deteção de risco, ameaças e ataques cibersegurança. 100% de</p>	<p>Deteção de riscos e ameaças: 100%</p>	<p>Deteção de riscos e ameaças: 100%</p>

<p>controle com eventuais ameaças, riscos e ataques controlados (auferidos trimestralmente);</p>		
<p>;) Disponibilidade Operacional do Sistema (Redes, Internet, Periféricos). Média de 90% disponível (auferidos trimestralmente);</p>	<p>Disponibilidade Operacional do Sistema: 99%</p>	<p>Disponibilidade Operacional do Sistema: 99%</p>
<p>;) Novos projetos de melhorias e soluções tecnológicas aprovados, executados (**) - 100% dos projetos realizados/implantados (conforme cronogramas de trabalho);</p>	<p>Reestruturação Rede Casa do Café: 45% Reestruturação Rede Laboratório: 55% Novos servidores: 80% Segmentação Rede: 30% Padronização Switchs UNIFI: 100% Banco de Dados Unificado Sistema controle de acesso: 100% Upgrade Link Visitantes: 100% Upgrade Link Residentes: 100% Segmentação Rede: 30%</p>	<p>Reestruturação Rede Casa do Café: 45% Reestruturação Rede Laboratório: 100% Novos Servidores Projeto ANDI: 100% Segmentação Rede: 60% Padronização Switchs UNIFI: 100% Sistema Chamado TI Via WhatsApp: 40% Sistema Comunicação Interna: 35% Trello: 46% Sistema Vazamento de dados LGPD: 5% Sistema Híbrido Cloud: 10% Upgrade Sistema Wifi: 75% Link Redundante: 5% Reestruturação Rack Incubados: 15%</p>

EMPREENDEDORISMO SOCIAL 1. PROGRAMA GALERIAS DO EMPREENDEDOR		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
<p>;) Número de empresas pertencentes ao programa, manter os espaços com uma média de 70% de ocupação nos 5 anos do contrato;</p>	<p>Total: 19 empresas – Taxa de ocupação 95% 10 Putim 09 Campo dos Alemães 01 unidade em processo de captação de empresa âncora para o espaço (ex. Lotérica)</p>	<p>Total: 19 Empresas – Taxa de ocupação 95% 10 Putim – Mini Shopping Castelli 09 Campo dos Alemães 01 unidade em processo de captação de empresa âncora para o espaço (ex. Lotérica)</p>

<p>o) Número de pessoas participantes dos treinamentos dos editais - Média de 30 pessoas por edital, 03 editais até maio de 2027;</p>	<p>29 PARTICIPANTES – Edital 006/2022 19 participantes Putim 10 participantes Campo dos Alemães</p>	<p>Sem edital no período.</p>
<p>i) Número de instituições parceiras (governança) econômica e social, 12 instituições até maio de 2027;</p>	<p>Acumulado 04 (SEBRAE, SENAC, Associação Comercial de São José dos Campos e SENAI)</p>	<p>Total: 05 01 nova no período – Fundação Cultural Cassiano Ricardo 04 Instituição Acumulada (SEBRAE, SENAC, Associação Comercial de São José dos Campos e SENAI)</p>
<p>j) Postos de trabalho, Média de 02 por empresa até maio de 2027.</p>	<p>Total 28 participantes 17 Campo dos Alemães 11 Putim</p>	<p>Total 38 postos 18 Campo dos Alemães 20 Putim</p>
<p>k) Gestão recorrente da infraestrutura, facilidades e serviços de manutenção e zeladoria das Galerias;</p>	<p>Atividades em andamento (recorrente)</p>	<p>Atividades em andamento (recorrente).</p>
<p>l) Realizar anualmente 01 pesquisa de satisfação por ano junto aos residentes do PqTec;</p>	<p>Sem resultados no período.</p>	<p>Sem resultados no período.</p>

<p>EMPREENDEORISMO SOCIAL 2. PROGRAMA EMPREENDEORISMO SOCIAL</p>		
<p>Indicador</p>	<p>1º Quadrimestre</p>	<p>2º Quadrimestre</p>
<p>o) Número de grupos formados, 20 até maio de 2027 com no mínimo 30 participantes cada;</p>	<p>01 Grupo formado no período: Grupo Varejo - 25 participantes. 2 Grupos em andamento.</p>	<p>0 grupos formados no período 01 Grupo em formação (processo) – Segmento Beleza</p>



	<p>- Grupo Beleza – 28 participantes</p> <p>- Grupo Alimentação Fora do Lar – 18 Participantes</p>	<p>03 grupos em andamento:</p> <p>-Grupo de Varejo - 25 participantes</p> <p>-Grupo de Beleza – 20 participantes (continuação)</p> <p>-Grupo de Alimentação Fora do Lar – 18 participantes (continuação)</p> <p>Informalidade atual é de 60%.</p>
<p>b) Diminuição da informalidade, 80% de formais por grupo ao final de 12 meses;</p> <p>c) Governança, Média de 06 organizações por grupo;</p>	<p>Informalidade atual 50%</p> <p>Varejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAC - SEBRAE - SENAI - Rotary Club SJC Leste - Prefeitura Municipal de SJC – Secretaria da Educação – EMEF Luiza Maria Cavalcanti Guratti - Associação de bairro do Setville <p>Alimentação Fora do Lar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAC - SEBRAE - SENAI - Rotary Club SJC Leste - Prefeitura Municipal de SJC – Secretaria da Educação – EMEF Luiza Maria Cavalcanti Guratti - Associação de bairro do Setville - FUNDHAS <p>Beleza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAC - SEBRAE 	<p>02 novos no período: Sincomércio e Raiz Latina</p> <p>Varejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAC - SEBRAE - SENAI - Sincomércio - Rotary Club SJC Leste - Prefeitura Municipal de SJC – Secretaria da Educação – EMEF Luiza Maria Cavalcanti Guratti - Associação de bairro do Setville <p>Alimentação Fora do Lar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SENAC - SEBRAE - SENAI - Sincomércio - Rotary Club SJC Leste - Prefeitura Municipal de SJC – Secretaria da Educação – EMEF Luiza Maria Cavalcanti Guratti - Associação de bairro do Setville

	<p>- SENAI</p> <p>- Rotary Club SJC Leste</p> <p>- Associação de bairro do Novo Horizonte</p>	<p>Secretaria da Educação – EMEF Luiza Maria Cavalcanti Guratti</p> <p>- Associação de bairro do Setville</p> <p>- FUNDHAS</p> <p>Beleza 01:</p> <p>- SENAC</p> <p>- SEBRAE</p> <p>- SENAI</p> <p>- Rotary Club SJC Leste</p> <p>- Associação de bairro do Novo Horizonte</p> <p>- Raiz Latina</p> <p>Beleza 02:</p> <p>- SENAC</p> <p>- SEBRAE</p> <p>- SENAI</p> <p>- Rotary Club SJC Leste</p> <p>- Associação de bairro do Novo Horizonte</p> <p>- Raiz Latina</p> <p>Novos Grupos em Prospecção 2023</p> <p>- Empreenda On Rural</p> <p>- Empreenda On Jovem</p>
--	---	---

STARTUP SÃO JOSÉ ATRAÇÃO, SELEÇÃO E ACELERAÇÃO DE STARTUPS		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
a) Realizar, no mínimo, 01 processo de seleção por ano;	Sem resultados no período.	Nenhuma atividade no período.
b) Rodar 01 ciclo por ano dos programas de acompanhamento de startups - metodologia de acompanhamento de empresas;	Sem resultados no período.	Nenhuma atividade no período.
c) Aumentar em 10%, a partir do ano 2, o número de participantes nos eventos na Casa do Café;	Sem resultados no período.	Nenhuma atividade no período.
d) Processos organizados para a certificação Cerne, relatórios trimestrais de acompanhamento.	Sem resultados no período.	Nenhuma atividade no período.

STARTUP SÃO JOSÉ ADMINISTRAÇÃO E CONSERVAÇÃO DA CASA DO CAFÉ		
Indicador	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre
a) Gestão recorrente da infraestrutura, facilidades e serviços de manutenção e zeladoria;	Ações/atividades em andamento.	Ações/atividades em andamento.
b) Realizar anualmente 01 pesquisa de satisfação por ano junto aos residentes do Startup São José;	Sem resultados no período.	Sem ações para o período.
c) Disponibilidade Operacional do Sistema (Redes, Internet, Periféricos) - média de 90% disponível (auferidos trimestralmente);	Disponibilidade Operacional: 95%	Disponibilidade Operacional: 0% (devido ao rompimento da fibra)

J) Novos projetos de melhorias e soluções tecnológicas aprovados, executados (**) - 100% dos projetos realizados/implantados (conforme cronogramas de trabalho);	-	Reestruturação Rede Cabeada: 30%	Reestruturação Rede Cabeada: 100%
	-	Reestruturação Rede Wifi: 35%	Reestruturação Rede Wifi: 60%
	-	Implantação Portal de acesso: 20%	Implantação Portal de acesso: 60%
	-	Gerenciamento Sistema TI da Empresa RKA via NOC PQTEC: 100%	Gerenciamento Sistema TI da Empresa RKA via NOC PQTEC: 100%
	-	Troca DVR Câmeras e ligação ao Sistema do PQTEC: 100%	Sistema de Chamado Via WhatsApp: 30%
	-		Troca Switch: 100%

R

Repasses, das despesas e aplicação dos recursos

De maio a dezembro foram gastos um valor total de R\$ 7.92 milhões que foram compostos por despesas de R\$ 5,09 milhões liquidadas com recursos advindos da parcela da PMSJC e R\$ 2,83 milhões com recursos de contrapartida.

AVALIAÇÃO DO GRAU DE ALCANCE DAS METAS E DA APLICAÇÃO DE RECURSOS NO EXERCÍCIO DE 2022

Após a análise dos documentos, informações e relatórios, e com base no acompanhamento quadrimestral realizado entre a APTSJC e a Comissão de Avaliação em especial de 2022, a Comissão de Avaliação verificou que todos os indicadores tiveram suas metas atingidas para o período e cumulativamente para todo o período até então do Contrato de Gestão (ref. até 20/05/2022).

Em relação à aplicação dos recursos públicos repassados, bem como de contrapartida, observamos a conformidade das despesas realizadas com o pactuado.

OUTROS ASPECTOS RELEVANTES

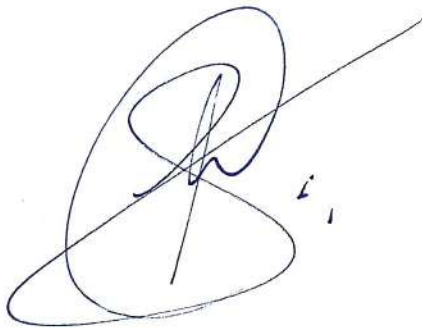
- A Associação foi auditada por auditoria independente em 2022;
- Possui um Conselho Fiscal e Administrativo atuante e uma gestão transparente e disponível em sítio próprio para acompanhamento;
- Possui forte capacidade de articulação e gestão e possui diversos convênios e acordos de cooperação com órgãos públicos nas esferas municipal, estadual e federal, instituições privadas e entidades internacionais, que trouxeram resultados para o PqTec no ano de 2022;
- A Organização Social aporta recursos significativos dentro do Contrato de gestão como contrapartida;
- Desenvolveu e implantou metodologias certificada de gestão de incubadora de empresas.

CONCLUSÃO DA ANÁLISE

12

Considerando que o Contrato, Plano de Trabalho e Orçamento pactuados vêm sendo cumpridos plenamente e que podemos observar o desempenho dos indicadores e a qualidade nas despesas realizadas até o presente momento, de forma eficiente e compatível com o Contrato, evidenciando vantajosidade no modelo de gestão adotado pela municipalidade.

A vantajosidade se identifica tanto ao valor econômico do repasse contratado, quanto a qualidade, e aos impactos da parceria no desenvolvimento tecnológico, social e econômico do Município de São José dos Campos.



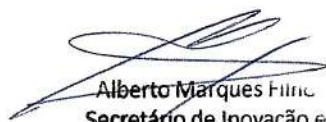
Gunar Monteiro de Andrade Junior
Chefe de Contratos
SG/SAJ



Ronaldo José de Andrade
Procurador do Município
OAB-SP 182.605



Odilson Gomes Braz Junior
Secretário de Gestão Administrativa e Finanças



Alberto Marques Filho
Secretário de Inovação e
Desenvolvimento Econômico